

świat **ZABAWEK** GIER PLANSZOWYCH I KSIĄŻEK

TRENDY | BIZNES | CONSULTING

2/2018 (197)

luty

ITMA
international toy
magazines association

ISSN 1427-2334
9 771427 233180

CENA 10 ZŁ (w tym 8% VAT)
SWIATZABAWEK.NET

RAPORT

SPIELWARENMESSE 2018

Bawmy się!

BIZNES

7 ZASAD RODO

Nowe prawo o ochronie
danych osobowych

ASORTYMENT

Zabawki do kąpiel;

Masy Plastyczne; Gry rodzinne;

Zabawki Outdoorowe

MYCITY





kontakt@mga.com





TEMAT Z OKŁADKI

100



AKTUALNOŚCI

INIEMAMOCNI – NAVO ORBICO TOYS	4
ICOM Gazetą Biznesu	4
Zabawki Gonhera od PULIO	4
Więcej świni od WINNING MOVES	4
FINGERLINGS WOWWEE od NAVO ORBICO	4
9. edycja Zabawki Roku	8
Libra i NAVO ORBICO łączą siły	8
Asmodee przejmuje Rebel sp. z o.o.	9
Epoch Polska – Libra	10
Wader wspiera aktywnych przedszkolaków	10
Ateneum z laurem Gazeli Biznesu	10
Hong Kong na fali wzrostu	12
Ateneum zaprasza na wiosenne kontraktacje	16
Pax ekranizowany	16
Alexander na ekranie	16
Festiwal Gramy	16
Miniserial Sowy Mądrzej Głowy	16
Spotkanie branżowe 2018	23
Super sezon z Super Siódmką	23
Spielwarenmesse podkreśla pozycję lidera	24
Spielwarenmesse 2018 – plany branży zabawkarskiej	26
Back2Business z Pandą	31
Bestsellery Empiku 2017	31
Kapitan Nauka debiutuje w Norymberdze	38
XVI edycja konkursu „Świat Przyjazny Dziecku”	60
Asiunia – Ego Film	72
5. edycja konkursu Granny rozstrzygnięta	84
Najlepsza Zabawka 2017	114

ASORTYMENT

OOLY od Kolorowych Baloników	17
„Kucharz” od Zielonej Sowy	22
Lalki LLORENS od Symag	30
Tullo od AM Zabawki	32
Ułóż mi Bajkę od Zielonej Sowy	34
Licencja PZPN w Winning Moves	35
NAVO ORBICO TOYS w 2018 r.	40
Festiwal klocków WADER od Wader Woźniak	42
Smoby od Simba Toys Polska	44
Zabawki outdoorowe	49
Gry rodzinne	73
Batyskaf od Granny	85
Czytam, uczę się i bawię	86
Nasza Księgarnia wspiera rozwój mowy dziecka	91
LUMO STARS – pluszaki od Tactic	92
Lepię, ugniatam i się rozwijam	94
Wypukłe wytłoczki 3D	98
MYCITY linia klocków od Blocków	100
Diament Ateneum	103
Zabawki nadmuchiwane	104
Zabawki do kąpiel	108
Nowości	116

BIZNES

Dlaczego warto inwestować w otwarcie wyspy handlowej? Toy Planet	6
EUROMONITOR: Zmiany demograficzne wpłynęły na sprzedaż zabawek	18
Ego to twój wróg	36
Droga do ruiny	36
Sprzedaż zabawek w 2017 – raport NPD	48
7 zasad RODO	56
Większość firm zwleka z wdrożeniem RODO	58
Czy mobile sprzedaje – komentarz ekspercki	67
60 lat klocków LEGO	102
Wyjazd studyjny klientów Pandy	107
Lista hurtowni	131

ZAREKLAMOWALI SIĘ

Albi	87	Icom Poland	I okł., 5, 61	Rebel	69
Alexander	81	Jawa	9	Simba	47
AM TULLO	29	Kapitan Nauka	39	Stnux	35
Artsana Poland	59	Kolorowe Baloniki	17	Symag	31
Bemag	123	Limtech	95	Tactic	41
Bright Junior Media	23	M&Z	13	Targi Kielce-Fashion For Kids	105
Burubamba	113	Media Serwis Zawada	15	Toy Planet	7
Epee	53	MGA Entertainment Polska	II okł., 1	Wader-Woźniak	IV okł.
Formatex	37	Mirage Hobby	33	Winning Moves	11
Funiversity	75	Navo Orbico Toys	57	Wydawnictwo Nasza Księgarnia	91
Gandalf	3	Play2Discover	71	Wydawnictwo Zielona Sowa	63, 89
Granna	83	Playmobil	19		
Hipokampus	79	Pulio	20, 21		



Drodzy Czytelnicy,

Pobawmy się! Po latach, kiedy przede wszystkim musieliśmy uczyć, rozwijać kompetencje, w tym roku głównym trendem staje się zabawa. Tegoroczne targi w Norymberdze odbywały się także w duchu zabawy – pod hasłem „Spirit of Play”. Zabawa bowiem jest najważniejsza. Gary Swisher, SVP of Inventor Relations and Head of Gaming, Mattel, podczas swojego wystąpienia na gali TAGIE's AWARDS, pokusił się wręcz o tezę, iż dzięki zabawie, ludzkość trwa. Dlaczego? Otóż to właśnie zabawa rozbudza wyobraźnię. A zatem to, co oferują firmy zabawkarskie, to nie przepis na rozrywkę, która odciągnie dziecko od komputera. To sposób na ćwiczenie wyobraźni i na rozwój.

Zabawki wspierają, inspirują dzieci do zabawy. Miło nam przedstawić w tym wydaniu, pośród innych tematów, zabawki, które w ostatnim czasie zostały zauważone przez ekspertów i konsumentów w konkursach: Toy Award (Spielwarenmesse), Świat Przyjazny Dziecku (Komitet Ochrony Praw Dziecka) i Najlepsze Zabawki (plebiscyt konsumencki Zabawkatora). Nagrodzone i wyróżnione zabawki, gry i książki, zasługują na szczególną uwagę i mają w sobie to coś! Godne polecenia na Dzień Dziecka i nie tylko!

Zabawa to podstawa każdej innowacji, a zabawki są paliwem dobrej zabawy! Pamiętajcie o tym podczas kontraktacji, miejcie to na uwadze czytając nasz magazyn. Wspólnie mamy do wypełnienia ważną misję i nie możemy zawieść. Zatem – BAWMY SIĘ!

Dorota Mazurek

świat ZABAWEK

NOWOŚCI | WYDARZENIA | BIZNES | PRAWO | CONSULTING

Redakcja

ul. St. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa
tel.: +48 22 32 01 532, faks: +48 22 37 81 472
www.swiatzabawek.net

Dyrektor wydawnictwa/Dyrektor Redakcji: Dorota Mazurek

Redaktor naczelna: Jolanta Tokarczyk, jtokarczyk@unit.com.pl

Autorzy: Ania Oka, Joanna Chraniuk, Eliza Celoch,
Wojciech Skulski, Magdalena Kordaszewska,
Sebastian Piątkowski, Łukasz Łasocha

Tłumaczenia: Magdalena Brodziak

Opracowanie graficzne: Grzegorz Dobrzyński

Korekta: ekorekta24.pl

UNIT.

**UNIT Wydawnictwo Informacje
Branżowe Sp. z o.o.**

ul. St. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa
tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
www.unit.com.pl, www.tradebizz.pl

Zarząd: Gerrit Klein, Beata Łuczyńska

Reklama:

Ewa Kowalska, ekowalska@unit.com.pl
tel.: +48 22 32 01 635, faks: +48 22 37 81 472

Sylvia Jakubowska, sjakubowska@unit.com.pl
tel.: +48 22 32 01 630, faks: +48 22 37 81 472

Kierownik działu reklamy:

Joanna Prater, jprater@unit.com.pl
tel.: +48 22 32 01 634

Koordynacja:

Ewa Kowalska, koordynacja@unit.com.pl
tel.: +48 22 32 01 635

Prenumerata:

tel.: +48 22 32 01 511, faks: +48 22 37 81 472
prenumerata@unit.com.pl

Przedruki i eksport tylko za zgodą wydawcy
ISSN 1427-2334

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń.
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania
i adiacji zamówionych tekstów
oraz odsyła ania materiałów niezatwierdzonych do druku.
Materiałów niezamówionych nie zwracamy.



HIT 2018!

GANDOLF

www.gandalf-ab.pl • tel. 502 608 222

NAVO ORBICO TOYS – INIEMAMOCNI

Nowy film Disney'a „Iniemamocni 2” to hit kinowy tego lata. W rodzinie Iniemamocnych przyszła kolej na zmiany! Podczas gdy Helen rozwija swoją karierę zawodową, jej mąż Bob zostaje w domu z dziećmi. Ta sytuacja jest trudna dla wszystkich, a pączkujące zdolności małego Jack-Jacka nie czynią jej łatwiejszą. Kiedy kolejny szwarczarakter planuje genialny i niebezpieczny spisek, cała rodzina Iniemamocnych musi ponownie zjednoczyć siły, aby stawić czoła nowemu wyzwaniu. Łatwiej powiedzieć, trudniej zrobić – nawet dla Iniemamocnych.

Navo Orbico Toys jest dystrybutorem produktów na licencji „Iniemamocni 2” (Jakks Pacific) na polskim rynku. W ramach proponowanej oferty, pojawiają się: figurki akcji, interaktywne lalki czy produkty do kolekcjonowania. Zapraszamy do zapoznania się z ofertą i zakupów w ramach przedsprzedaży.

ICOM GAZELĄ BIZNESU

Firma ICOM nabiera rozpędu. Potwierdza to otrzymane właśnie, jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień – Gazela Biznesu. „Pierwsza informacja o 2. miejscu w rankingu Euromonitora za najdynamiczniej rozwijającą się firmę w branży, a teraz o otrzymaniu Gazeli Biznesu. To dla nas spore zaskoczenie, ale przede wszystkim duże wyróżnienie. Nagroda przyznawana za utrzymywanie wzrostów przychodów jak i dochodów, jest dla nas potwierdzeniem, że obrana przez nas ścieżka biznesowa jest właściwa. Ubiegły rok był szczodry dla nas pod względem wyróżnień. Będziemy dokładać starań, aby w 2018 r. zapracować na kolejne.” – deklaruje Michał Świeca, właściciel firmy ICOM.

HITOWE FINGERLINGS OD WOWWEE JUŻ W POLSCE

Podczas targów Kids' Time warto odwiedzić stoisko Navo Orbico (A18), gdzie wśród wielu nowych dystrybucji pojawiają się Fingerlings'y od WowWee, nominowane do tegorocznej nagrody TOTY, uznawanej za zabawkowe Oskary, w kategorii Zabawki do kolekcjonowania.



GONHER®



ZABAWKI GONHERA W PORTFOLIO PULIO

Zabawa w policjantów i złodziei, walka dobra ze złem – to motywy, które często występują w zabawach chłopców. Firma Pulio oferuje zabawki marki Gonher, które na całym świecie słyną z dobrej jakości. Gonher to hiszpański producent zabawek istniejący na rynku od 1950 roku. Specjalizuje się w metalowych pistoletach, karabinach, rewolwerach, zestawach i akcesoriach tj. kajdanki, odznaki, kabury. Niezbędne, aby młodzi szeryfowie i policjanci mogli strzec porządku i chronić lokalną społeczność przed złem.



JESZCZE WIĘCEJ ŚWINI OD WINNING MOVES

Po sukcesie kultowej gry „Podrzuc Świnie”, przyszedł czas na coś większego i to dostownie! Z dumą prezentujemy dwie nowe edycje „Podrzuc Świnie – ŚWINIE” oraz „Podrzuc Świnie – Party”. Zasady pozostały takie same, aby wygrać musisz zdobyć 100 punktów. Zatem, co nowego?

„Podrzuc Świnie – ŚWINIE” to propozycja idealna dla miłośników atrakcji na świeżym powietrzu. Tym razem gramy dwiema dużymi dmuchanymi świniami o wielkości 40 cm. Szaloną rozgrywkę w parku, ogrodzie, plaży czy gdziekolwiek gdzie jest miejsce do biegania, urozmaici dodatkowa pozycja świnek o typowo polskiej nazwie SCHAB. Od dziś już zawsze będziesz brać ze sobą dmuchane świnie, które są w zestawie z poręczną torbą.

„Podrzuc Świnie – Party” to jeszcze więcej świnek i więcej zabawy w jednej rundzie! Jeśli chcesz na dłużej rozkręcić towarzystwo, z pomocą idzie zestaw ośmiu uroczych świnek w zręcznym i znanym Wam z podstawowej rozgrywki rozmiarze, jednak dodatkowo są w czterech kolorach: pomarańczowym, różowym, niebieskim i zielonym. W grze uczestniczą 4 osoby, a ich zadaniem jest wyrzucenie pozycji zgodnie z wylosowaną kartą, kto pierwszy ten lepszy – i zdobywa punkty. W grę graj wszędzie: w podróży, w pubie z przyjaciółmi i rodziną. Tradycyjnie cały zestaw do rozgrywki zabierzesz ze sobą w szybkim futerale.

Gry w sprzedaży od marca 2018!



MYCITY

KOMPATYBILNE
Z KLOCKAMI ZNANYCH MAREK

POLSKA
MARKA



www.klocki-blocki.pl

DLACZEGO WARTO ZAINWESTOWAĆ W OTWARCIE WYSPY HANDLOWEJ?

Centra handlowe niezmiennie od lat są ulubionym miejscem zakupów oraz rozrywki większej części społeczeństwa. Lokalizacje te skupiają bardzo dużą liczbę klientów. Bez wątpienia to potencjalne miejsca, gdzie przedsiębiorcy z chęcią lokują swój kapitał. To z kolei przyczynia się do powstawania coraz to nowszych conceptów mających w swojej ofercie szeroki wybór sklepów, przez butiki modowe, aż po punkty gastronomiczne czy usługi fryzjerskie.



Wojciech Goduński, właściciel Toy Planet

Lokale na wynajem mogą być ponad możliwości finansowe niektórych przedsiębiorców. Jednak nie zamyka to ścieżki na otwarcie własnego punktu w takim miejscu. Tańszą alternatywą są wyspy, które odznaczają się bardzo dużą efektywnością.

Zalet wynikających z otwarcia wyspy handlowej jest wiele. Plusem jest to, że kupujący mają do niej dostęp z każdej strony. Dzięki temu łatwiej jest zwrócić uwagę potencjalnego klienta – wyspa jest dobrze widoczna dla odwiedzającego centrum handlowe – usytuowanie w ciągu komunikacyjnym jest doskonałym miejscem, w którym przedsiębiorcy mogą wyeksponować oraz zachęcić do zakupu swoich produktów.

Najlepszą formą stoiska jest przeszklona z każdej strony zabudowa. Tak jak w przypadku wysp Toy Planet Baby doskonale eksponuje towar w każdym miejscu centrum handlowego. Concept franczyzowy Toy Planet Baby powstał z myślą o najmłodszych klientach. W ofercie znajdują się przede wszystkim

zabawki edukacyjne i kreatywne, znanych, światowych marek, które cechuje wysoka jakość wykonania oraz pełne bezpieczeństwo dla dzieci w wieku 0-3 lat.

– Obserwując rynek zabawkarski, concept wyspy Toy Planet Baby został stworzony w odpowiedzi na zapotrzebowanie, jakie dostrzegane jest od dłuższego czasu. Klienci od wysp oczekują uzupełnienia asortymentu ze sklepów stacjonarnych – Toy Planet znalazło swoje miejsce i ma pomysł jak poszerzyć swoją ofertę – tłumaczy Wojciech Goduński, właściciel Toy Planet.

W umowach najmu dotyczących wysp handlowych elementami, które zachęcają do podjęcia współpracy są nieodpłatne reklamy w materiałach promocyjnych przygotowywanych przez centrum handlowe oraz obecność w katalogu firm, umieszczonym na jego stronie internetowej – niewątpliwie to przyczynia się do zwiększenia efektywności conceptów wysp.

Wbrew pozorom stoisko w galerii handlowej, choć wyposażone jest w mniejsze zasoby to-

warowe niż wydzielony lokal, ma wiele zalet. Taka wyspa jest doskonale widoczna – klienci mogą podziwiać towary bez konieczności wchodzenia do sklepu. Stoisko takie może być otwarte tak długo, jak czynne jest centrum handlowe, co oznacza możliwość prowadzenia sprzedaży przez minimum 12 godzin na dobę.

– Jednym z najważniejszych atutów są zdecydowanie niższe czynsze niż w przypadku sklepów stacjonarnych. Niektóre umowy najmu dotyczące tego typu stoisk zapewniają również bezpłatne uczestnictwo w działaniach marketingowych i promocyjnych galerii – zachęca Goduński

Concept wyspy Toy Planet Baby skierowany jest do wszystkich zainteresowanych otwarciem własnego punktu w galerii handlowej przy dogodnych kosztach zarówno otwarcia wyspy jak i jej utrzymania. Biorąc pod uwagę wyspę o powierzchni 9 m², mówimy o inwestycji już od 34 tys. zł, w której zawarty jest towar oraz realizacja wyspy.

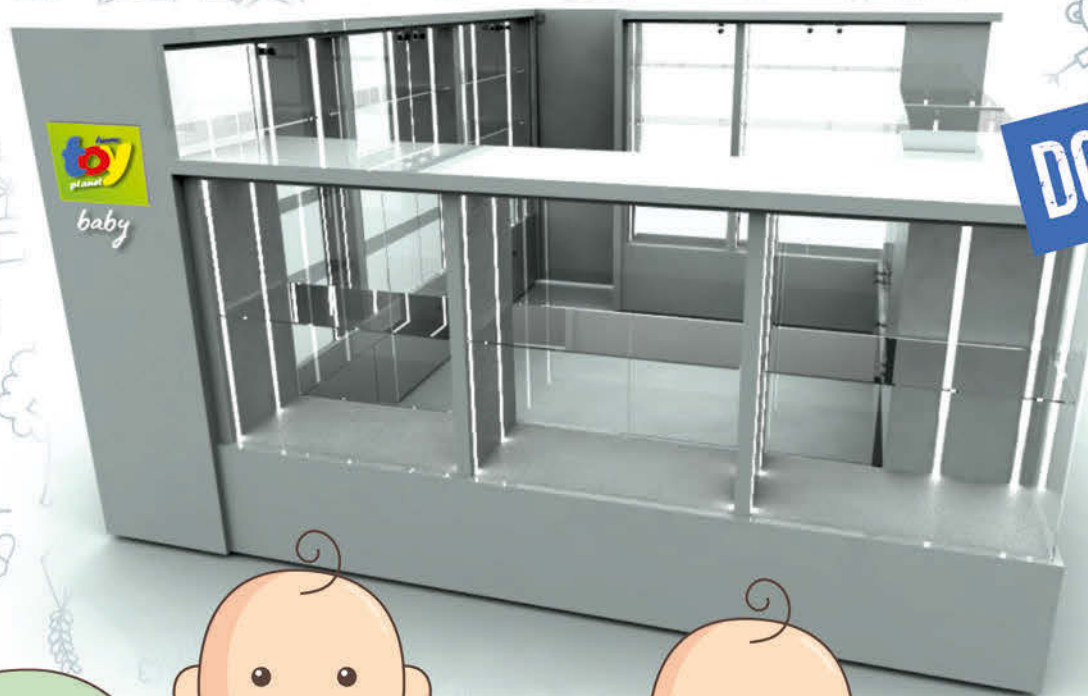
OTWÓRZ WYSPĘ *Toy Planet baby*

- **NAJTAŃSZA FRANCYZA W BRANŻY DZIECIĘCEJ**
- **NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI UMOWY FRANCYZOWEJ**
- **BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI**
- **BRAK OPŁATY WSTĘPNEJ ORAZ MARKETINGOWEJ**



DOŁĄCZ DO NAS

**JUŻ OD
34 TYS. ZŁ**



WWW.TOYPLANET.PL
TEL. 792 433 601

RUSZYŁA 9. EDYCJA KONKURSU ZABAWKA ROKU, NAGRODA RODZICÓW 2018 R.

Do 30. marca można zgłosić się do konkursów Zabawka Roku i Nagroda Rodziców. O tytuł Zabawki Roku powalczą najciekawsze zabawki tego sezonu. Z kolei w konkursie Nagroda Rodziców zmierzają się producenci i dystrybutorzy artykułów do pielęgnacji i opieki nad dziećmi.

Ekspertskie jury w obecności najważniejszych mediów branżowych i kamer telewizyjnych nagrodzi najciekawsze produkty sezonu. Tytuł Zabawki Roku i Nagrody Rodziców będzie dobrą rekomendacją przed zbliżającymi się Komunią i Dniem Dziecka. Dla wielu firm wiosenna edycja jest już obowiązkowym punktem w kalendarzu – Starannie dobieramy produkty zgłaszane do plebiscytu i przygotowujemy się do jego jak najlepszej prezentacji. To dla nas niezwykle ważny test produktu, a szereg konkretnych uwag, także bardzo pozytywnych, które podczas konkursu zbieramy, pozwala nam rozwijać naszą



ofertę w odpowiedzi na konkretne potrzeby. Produkty Chicco są laureatami obydwu konkursów na przestrzeni ostatnich lat. Zdobywaliśmy zarówno wyróżnienia, jak i nagrody główne. Fakt zdobycia nagrody to radość i motywacja dla nas oraz ważna informacja dla Konsumenta. Zawsze komunikujemy taki wyróżnik, bo znaczek świadczący o tym, że ktoś docenił dany produkt potrafi być języczkiem u wagi podczas zakupów. – mówi Marta Trepczyńska z firmy Chicco.

Zwycięzcy zgodnie podkreślają, że obecność na Zabawce Roku, Nagrodzie Rodziców to spora promocja i większe zaufanie klientów – Dzięki uczestnictwu w konkursie rozpoznawalność naszego produktu się zwiększa. Konkurs uwiarygadnia produkt w oczach klientów. Zdaje się, że dzwonią i pytają o tę „Zabawkę Roku”. Wiele osób znajduje nas poprzez Zabawkę Roku, bo na stronach konkursu szuka inspiracji. Rodzice wiedzą, że nagrodzone produkty są wartościowe. – mówi Kinga Wnęk z firmy Figelo.

Do konkursu Zabawka Roku można zgłaszać się pod adresem:
<http://zabawkaroku.pl/formularz/>

Do konkursu Nagroda Rodziców, dla najciekawszych produktów do pielęgnacji i opieki nad dziećmi, można zgłaszać się poprzez stronę: <http://nagrodarodzicow.pl/formularz/> Organizatorem wydarzenia jest serwis Zabawkowicz.pl

2018 NAVO ORBICO TOYS – LIBRA I NAVO ORBICO ŁĄCZĄ SIŁY

Navo Orbico Sp. z o.o. to ogólnopolski dystrybutor wielu kategorii produktowych, jest także częścią większej całości jaką jest Grupa Orbico. W ramach Grupy dostarczamy m.in. ofertę zabawek do 11 krajów. Teraz również czas na Polskę dlatego realizując strategię rozwoju na rynku zabawek zdecydowaliśmy się na rozbudowę własnej organizacji sprzedaży. W dniu 05.01.2018 firma poszerzyła swoją organizację o Dywizję Zabawek – Navo Orbico Toys.

Podjęto decyzję o połączeniu sił z „F.H.U. Libra Sp. z o.o. Sp.k.” i wykorzystaniu jej zasobów oraz pozycji rynkowej. Wielokrotne wyróżnienia Libry tytułem Gazeli Biznesu (m.in.: w roku 2016 i 2017) oraz zdobyte w ciągu 15 lat doświadczenie i zaufanie są dużą wartością, którą chcemy kontynuować. Jesteśmy przekonani, że know how wniesiony przez Zespół Libry wpłynie na jeszcze lepszą jakość oferty produktowej oraz proponowanych przez dystrybutora serwisów. Do tego dodajmy efekt skali, większe możliwości wdrażania rozwiązań logistyczno-systemowych oraz dynamiczny rozwój i poprawę jakości organizacji sprzedaży.



Dobrym prognostykiem i oznaką zaufania jest przyznanie Navo Orbico Toys w styczniu 2018 tytułu wyłącznego dystrybutora Epoch na terenie Polski. Dywizja Zabawek będzie obsługiwać rynek tradycyjny, natomiast rynek nowoczesny będzie obsługiwany przy współpracy z Epoch Polska. Cieszymy się również z wyłączności dla marek: Hexbug i Supermag. Jednocześnie oosiadamy wyłączność dystrybucji wybranych brandów: Jakks Pacific, K'nex, Think Fun, Just Play, Coriex. Jesteśmy również dedykowanym dystrybutorem zabawek Mattel i Spin Master – mówi Józef Jachdach, Business Unit Director. Rodzina Navo Orbico powiększa się. Od stycznia 2018 Navo Orbico Toys staje się ważnym dystry-

butorem zabawek na polskim rynku. Chcemy kontynuować dobre tradycje i relacje z dotychczasowymi partnerami Libry oraz Navo Orbico, jednocześnie zwiększając możliwości biznesowe w branży zabawek – mówi Branko Jovic, Prezes Zarządu.

Życzymy nowej organizacji wielu sukcesów. Z optymizmem i energią patrzymy na nowe wyzwania. Navo Orbico Toys będzie zmierzać w kierunku wdrażania kolejnych innowacyjnych rozwiązań i dalszego rozwoju. Cieszymy się, że będziemy nadal z Państwem tworzyć polski rynek zabawek – mówi Bartosz Ulman, Toys Unit Manager.

ASMODEE PRZEJMUJE REBEL SP. Z O.O.



Grupa Asmodee ogłosiła dzisiaj, że rozmowy nad przejęciem firmy Rebel Sp. z o.o. zakończyły się powodzeniem.

Założony w 2003 roku przez Piotra Kątnika i Pawła Piechotę Rebel jest dystrybutorem gier planszowych oraz akcesoriów, w tym także od wielu lat produktów Grupy Asmodee i jej partnerów.

Połączenie katalogu produktowego Asmodee z możliwościami Rebeli w Polsce z pewnością przełoży się na możliwość rozpowszechniania na tym rynku nowych gier pochodzących od partnerów grupy Asmodee. Dzięki tej operacji Grupa Asmodee będzie miała bezpośredni dostęp do najszybciej rozwijającego się rynku w Europie o wartości 95.000.000 € (395.000.000 PLN).

„Cieszymy się z umocnienia naszej pozycji na polskim rynku poprzez nowy poziom współpracy z firmą Rebel. Jesteśmy partnerami od ponad 10 lat, ale ten krok pozwoli nam przenieść wydawanie gier planszowych w Polsce na nowy poziom” – Stéphane Carville, dyrektor generalny Asmodee Group.

Jak zapewniają przedstawiciele firmy Rebel, Rebel zdecydowanie pozostanie Rebelem. „Może kiedyś nasza dystrybucja będzie funkcjonowała jako Asmodee Poland, ale to wszystko. Asmodee jest naszym dobrym, wieloletnim partnerem i nie raz wspomagali nas dobrą radą, więc ten krok jest dla nas bardzo naturalnym kierunkiem rozwoju.” – dodają.

W składzie zespołu Rebeli nie będzie zmian, czy redukcji zatrudnienia. Piotr Kątnik, były właściciel i prezes, otrzymuje stanowisko Dyrektora Kraju. Cała pozostała załoga Rebeli pozostaje na swoich stanowiskach. Oczywiście ze względu na wiele nowych tytułów, które pojawią się w ofercie, zespół systematycznie będzie się powiększał.

Połączenie Rebeli i Asmodee nie wpłynie na współpracę ze sklepami i hurtowniami, co potwierdzają nam przedstawiciele firmy Rebel: „Aktualnie nie przewidujemy zmiany podstawowych warunków współpracy

rebel
i wszystko gra

z naszymi partnerami. Oczywiście Asmodee ma swoje wypracowane formy współpracy na innych rynkach i niewykluczone, że będziemy z nich korzystać w przyszłości. Od samego początku otrzymywaliśmy od Asmodee informacje, że w funkcjonowaniu Rebeli ma się nic nie zmienić. Nie mamy oczekiwać, że powiedzą nam, co mamy robić. Rebel się rozwija, dlatego też został zakupiony, a Asmodee nie będzie ingerować w dobrze działającą firmę zwłaszcza, że specyfikę rynku polskiego znamy my, a nie oni. Oczywiście zawsze będą służyć radą, podzielić się doświadczeniem i z pewnością będziemy z tego korzystać.”

Wszyscy klienci i fani wydawanych gier przez Rebeli mogą być spokojni o plany wydawnicze: „Z czasem będą pojawiały się nowe tytuły, ale to dzieje się co roku – z upływem miesięcy plany wydawnicze tylko rosną. Tutaj nic się nie zmieni. Nie wycofujemy się z żadnych produktów, nadal szukamy dobrych gier, które według nas sprawdzą się na naszym rynku.” – podkreślają przedstawiciele Rebeli.

Rebel zaprasza na swoje stoisko w Kielcach – A16. Przedstawiciele firmy będzie można spotkać również na kontratacjach wiosennych w wybranych hurtowniach.

Grupa Asmodee jest wiodącym międzynarodowym wydawcą gier z siecią dystrybucyjną w Europie, Ameryce Północnej i Chinach. Do najbardziej znanych tytułów Grupy Asmodee, publikowanych lub dystrybuowanych w imieniu kluczowych partnerów wydawniczych, należą: Catan, Ticket to Ride, Splendor, Dobble/Spot it!, Gwiezdne Wojny: X-Wing, 7 Cudów Świata, Dixit, Takenoko, Abyss, Timeline, Jungle Speed.

jawa

Mądre gierki **TEREFERKI** Układanki edukacyjne



www.jawa.waw.pl
jawa@jawa.waw.pl



EPOCH POLSKA – LIBRA – NAVO ORBICO TOYS!

EPOCH Traumwiesen GmbH poinformował o podjęciu strategicznej decyzji. 01.01.2018 na rynku polskim wyłącznym dystrybutorem naszych produktów została firma Navo Orbico Toys. Jak czytamy w oficjalnym oświadczeniu, rynek tradycyjny będzie w całości obsługiwany przez Navo Orbico Toys. Natomiast rynek nowoczesny będzie obsługiwany wspólnie przez EPOCH Traumwiesen GmbH oraz Navo Orbico Toys.

Porozumienie dotyczy obu linii dostępnych i znanych na polskim rynku: SYLVANIAN FAMILIES i AQUABEADS.

Sklepy Partnerskie, które podpisały umowy partnerskie z EPOCH Traumwiesen GmbH będą obsługiwane i rozliczane przez Navo Orbico Toys. Dotyczy to również rozliczeń za rok 2017.



WADER WSPIERA AKTYWNYCH PRZEDSZKOLAKÓW

18 stycznia w Hali Widowiskowo-Sportowej przy Alei Róż w Dąbrowie Górniczej odbyła się impreza w ramach Grupa Azoty Przedszkoliada Tour 2018, czyli największego w Europie cyklu imprez sportowych dla przedszkolaków. Firma Wader-Woźniak włączyła się w przedsięwzięcie. Producent zabawek przygotował dla najmłodszych uczestników – upominki – ulubione przez dzieci zabawki.

Grupa Azoty Przedszkoliada Tour to element ogólnopolskiego systemu rozrywki ruchowej Przedszkoliada.pl. Co roku, imprezy Grupa Azoty Przedszkoliada Tour odwiedzają sportowcy z partnerskich klubów.

W tym roku w Dąbrowie Górniczej gościło międzynarodowe grono z MKS Dąbrowa Górnicza – siatkarki Anastasia Baidiuk i Simona Dreczka oraz koszykarze Maciej Kucharek, Paulius Dambrauskas i Vitaliy Kovalenko.

Grupa Azoty Przedszkoliada Tour, to nie tylko sport, ale także edukacja i rozrywka. Podobnie jak podczas wszystkich imprez cyklu, Aktywne Przedszkolaki w Dąbrowie Górniczej sięgnęły po kredki aby w ramach akcji „Pokoloruj sport” rysować wszystko to, co kojarzy im się ze sportem. Aktywne przedszkolaki poznawały również podstawowe zasady ekologii.

Na zakończenie imprezy, dzieci otrzymały pamiątkowe medale i dyplomy oraz nagrody od partnerów cyklu i lokalnego partnera, firmy Wader-Woźniak.



KOMUNIKAT EPOCH Polska – Libra – Navo Orbico Toys!

EPOCH Traumwiesen GmbH informuje o podjęciu strategicznej decyzji. 01.01.2018 na rynku polskim wyłącznym dystrybutorem naszych produktów została firma Navo Orbico Toys. W ofercie posiadamy dwie linie produktów, które są już dobrze znane i zadowolone na polskim rynku: SYLVANIAN FAMILIES i AQUABEADS.

Rynek tradycyjny będzie w całości obsługiwany przez Navo Orbico Toys. Natomiast rynek nowoczesny będzie obsługiwany wspólnie przez EPOCH Traumwiesen GmbH oraz Navo Orbico Toys.

Sklepy Partnerskie, które podpisały umowy partnerskie z EPOCH Traumwiesen GmbH będą obsługiwane i rozliczane przez Navo Orbico Toys. Dotyczy to również rozliczeń za rok 2017.

EPOCH Traumwiesen GmbH to spółka odpowiadająca za sprzedaż produktów trzeciego pod względem wielkości producenta zabawek w Japonii - firmy EPOCH Co., Ltd. Spółka EPOCH Co., Ltd. została założona w roku 1958 i ma siedzibę główną w Tokio, w Japonii.

Więcej informacji o produktach: www.aquabeads.pl, www.sylvanianfamilies.pl

Navo Orbico Sp. z o.o. realizując strategię rozwoju na rynku zabawek zdecydowało się na rozbudowę własnej organizacji sprzedaży. Firma poszerzyła swoją organizację o Dywizję Zabawek - Navo Orbico Toys. Podjęto decyzję o połączeniu sił z „F.H.U. Libra Sp. z o.o. Sp.k.” i wykorzystaniu jej zasobów oraz pozycji rynkowej, na którą składa się m.in. dobra współpraca z EPOCH Co., Ltd. W dniu 10.01.2018 startuje strona internetowa www.toys.navoorbico.pl.

Paweł Kołtuniak

National Business Manager Poland
EPOCH Traumwiesen GmbH

Bartosz Ulman

Toys Division Manager
Navo Orbico Sp. z o.o.



GAZELE
BIZNESU



ATENEUM Z LAUREM GAZELI BIZNESU

Hurtownia Ateneum już po raz ósmy zdobyła nagrodę Gazeli Biznesu. Ateneum, według „Pulsu Biznesu”, jest najdynamiczniej rozwijającym się dystrybutorem książek, gier, zabawek i artykułów papierniczych w Polsce. Z roku na rok hurtownia osiąga coraz wyższy obrót, jednocześnie nie notując strat.

Gazele Biznesu na stałe wpisały się w polski sektor prywatny jako ważny wyznacznik rentowności przedsiębiorstwa, zapewniający firmie prestiż i wiarygodności. Ateneum może pochwalić się aż ośmioma tytułami przyznawanymi przez „Puls Biznesu”, co potwierdza niezwykłą dynamikę rozwoju hurtowni na tle konkurencji – mówi Sławomir Żywczyk, PR Manager w Ateneum.

Tytuł Gazeli Biznesu to znak rozpoznawczy sprawnie zarządzanych, uczciwych i cieszących się dobrą kondycją finansową firm. Czytelne i niezmiennie od lat kryteria jego przyznawania sprawiają, że jest on wiarygodny – udział w konkursie jest bezpłatny, a o przyznaniu wyróżnienia nie decyduje jury, lecz wyniki finansowe przedsiębiorstwa.

Ateneum to działająca od 2004 roku hurtownia, która swoją przygodę rozpoczęła od rynku książki. W szybkim tempie rozszerzając lokalny zasięg w ogólnopolski, następnie uzupełniła ofertę o asortyment branży papierniczej i zabawkowej. Ateneum w tym roku otrzymało również prestiżową nagrodę, jaką jest Diament Forbesa 2018. W raporcie ekspertów z londyńskiej giełdy z 2016 roku Ateneum zostało uznane za jedną z trzydziestu najbardziej wpływowych polskich firm w Europie.



OFICJALNY PRODUKT
LICENCYJNY PZPN

PRZYGOTUJ SIĘ!

NA MISTRZOSTWA ŚWIATA W PIŁCE NOŻNEJ 2018



TOP TRUMPS
MATCH
POMYŚL, UŁÓŻ, WYGRAJ!



TOP TRUMPS
GRA KARCIANA

LIMITOWANE EDYCJE GIER
Z REPREZENTACJĄ POLSKI

Łączy nas piłka

JUŻ W SPRZEDAŻY



Winning Moves®



HONG KONG NA FALI WZROSTU

10 stycznia 2018 r. zakończyły się, z udziałem ponad 2940 wystawców z całego świata, Targi Zabaw i Gier w Hongkongu, Targi produktów dla niemowląt w Hongkongu oraz Międzynarodowe Targi Papiernicze. Wraz z Międzynarodowym Pokazem Licencyjnym w Hongkongu, który zakończył się 9. stycznia, cztery imprezy targowe zorganizowane przez Hong Kong Trade Council Council (HKTDC) przyciągnęły około 126 000 nabywców, co stanowi wzrost o około sześć procent w stosunku do poprzedniego roku.

Ponad 49 000 kupujących trafiło na Targi Zabawek i Zabaw, podczas gdy blisko 33 000 i około 21 000 kupujących odwiedziło odpowiednio Targi Produktów dla niemowląt i Targi papiernicze. Ponadto ponad 22 000 odwiedzających wzięło udział w pokazie Licensing Show.

Benjamin Chau, zastępca dyrektora zarządzającego HKTDC, powiedział, że cztery targi z sukcesem przyciągnęły kupujących i dostawców z całego świata i dodatkowo wzmocniły rolę Hongkongu jako międzynarodowej wystawy i centrum pozyskiwania partnerów biznesowych. „Stabilizacja globalnej gospodarki sprawiła, iż cztery targi osiągnęły satysfakcjonujące wyniki. Odnotowaliśmy zadowalający wzrost nabywców z takich rynków wschodzących, jak: Indie,

Malezja, Rosja, Polska i Turcja oraz z rynków rozwiniętych, w tym z USA, Kanady, Holandii i Szwecji. Poza tym nastąpił dwucyfrowy procentowy wzrost liczby kupujących z Chin kontynentalnych. HKTDC będzie nadal rozwijał międzynarodową platformę wymiany dla profesjonalistów z branży zabawkarskiej, aby generować więcej możliwości biznesowych dla wszystkich.”

Gorące trendy na 2018 rok

Pod hasłem „Zmieniające się wraz z branżą: Gorące trendy w przemyśle zabawkarskim” odbyła się konferencja branży zabawkarskiej. Uczestnicy mieli okazję uczestniczyć w prelekcjach ekspertów branżowych z różnych rynków, którzy podzielili się swoimi spostrzeżeniami na temat trendów w 2018 r.

Kluczowe trendy w branży zabawkarskiej

Richard Gottlieb, dyrektor generalny, Global Toy Experts & Publisher Global Toy News, wskazał na główne tendencje i ich implikacje dla branży zabawkarskiej. Jako pierwszy trend wskazał opinię jednego z analityków Euromonitora, Matta Hudaka, który twierdzi, że do 2022 roku chiński rynek stanie się najważniejszym rynkiem konsumenckim na świecie, z dwucyfrowym wzrostem sprzedaży.

Gottlieb zwrócił uwagę, jak rozwój samochodów autonomicznych, może wpłynąć na przemysł zabawkarski. Otóż dzięki większej interakcji między członkami rodziny w takich pojazdach, przenośne gry i zabawki, takie jak gry planszowe, scrabble, puzzle oraz miękkie zabawki, które są



www.miz.gda.pl

Zaprasza na

TARGI ZABAWEK

2-4 marca

ponad 60 wystawców

atrakcyjne RABATY
TARGOWE oraz
przedłużone terminy
płatności

poczęstunek oraz
przyjazna atmosfera

Gościom przyjezdnym
zapewniamy nocleg w
atrakcyjnym hotelu.
Rezerwacja noclegu:
email: poczta@miz.gda.pl

TOMY



... i wiele,
wiele innych



GDYNIA,

ul. Chwaszczyńska 131B

HURTOWNIA ZABAWEK M&Z Sp. z o.o.

tel./fax 58 629 85 89, email: biuro@miz.gda.pl



łatwe do gry i bezpieczne dla dzieci, zyskają duży potencjał rynkowy.

Dodał, że Generacja Z (urodzona w 2000 r. lub później) będzie obejmować największą generację w Stanach Zjednoczonych, przekraczającą 60 milionów. To pokolenie, jak powiedział, dorastało z pięcioma ekranami (telewizory, komputery stacjonarne i laptopy, tablety, smartfony i inteligentne zegarki) i czuje się swobodnie kupując online, korzystając z mediów społecznościowych. Ponieważ są poszukiwaczami wiedzy z ograniczoną cierpliwością, członkowie tego pokolenia powinni być obsługiwani przez branżę, tworząc gry i zabawki zintegrowane z nowymi technologiami i doświadczeniami, a także budując społeczność, która pozwoli im komunikować się z innymi.

Szybka interakcja z rynkiem jest koniecznością. Dlatego też relacje pomiędzy dostawcami, a sklepami powinny się zacieśniać. Wymusza to przede wszystkim presja małych stanów magazynowych detalistów, szybka rotacja towaru i dostaw.

Poszukiwane zabawki na Amazonie

Chris Yang, Senior Business Development Manager, Amazon Global Selling, ujawnił, że jedna trzecia sprzedaży w Amazon odbywa się

w czwartym kwartale, co jest tradycyjnym szczytem sezonu, podczas gdy zabawki są jednymi z najbardziej popularnych prezentów w okresie bożonarodzeniowym.

Dodał, że zabawki takie jak Batman, zestawy kreatywne dla dzieci, lalki i akcesoria, edukacyjne wideogry, a także pluszaki, należą do popularnych kategorii zabawek na amerykańskim rynku. „Najbardziej pożądane są zestawy budowlane z klockami Lego i kreatywne zestawy budowlane, a zabawki i zabawki outdoorowe zapraszające do wspólnej zabawy, będą najszybciej rozwijającą się kategorią” – powiedział.

Przyszłość handlu detalicznego

Calvin Yum, COO, Hamleys Toys (Nanjing) Co., Ltd. podzielił się swoim doświadczeniem na rynku chińskim, które nazwał handlem 4.0. Wyjaśnił, że handel detaliczny 1.0 był wtedy, gdy detaliści w latach 90. zdecydowali, co sprzedawać, podczas gdy w latach 1990 – 2000 (detal 2.0) pojawił się większy wybór towarów. Faza detaliczna 3.0 trwała od 2000 do 2010 roku, kiedy markowe zabawki i gry były sprzedawane w różnych kanałach.

Dzięki Internetowi, podkreślił pan Yum, rynek detaliczny wszedł w fazę 4.0, gdzie klienci kupują

i porównują informacje przed dokonaniem zakupu. Dzięki trzem sklepom na w Chinach kontynentalnych, Hamley reaguje na trendy na etapie handlu detalicznego 4.0. „Jesteśmy nie tylko sklepem z zabawkami. Organizujemy m.in. pokazy, parady, imprezy.” – powiedział, dodając, że sklep Hamley Toys w Pekinie ma łączną powierzchnię 11.000 metrów kwadratowych, przy dziennym ruchu od 8000 do 48 000 klientów.

W następnym kroku Pan Yum ujawnił, że Hamley zamierza zintegrować swoje kanały online (e-commerce) i offline. „Pracując nad big data, chcemy uzyskać informacje na temat tego, jak często konsumenci kupują i co kupują. To będzie przyszłość dla wszystkich sprzedawców”.

Klocki, puzzle i zabawki z Polski

W tym roku na targach wystawiły się z Polski 4 firmy: ICOM, Cobi, Castor i Enjo.

Firma Castor, w rozmowie z naszą redakcją, podkreśliła, iż w 2018 roku będzie kontynuowała ekspansję na nowe rynki zagraniczne. Targi w Hong Kongu dają im możliwość pozyskania nowych klientów z różnych kontynentów.

ICOM, producent znanej linii klocków Blocki, pokazał się w Hong Kongu po raz pierwszy: „Hong Kong odwiedziliśmy po raz pierwszy jako wy-



COBI



ICOM



EURO-TRADE



CASTOR

stawca. Ilość klientów w porównaniu do targów europejskich jest mniejsza, choć potencjał zdecydowanie większy. Jednak zmiany na rynku powodują, iż można zaobserwować słabnącą rolę tej imprezy. Głównie, ponieważ targi traktowane są jako okazja do zweryfikowania trendów, zaś dostawców firmy szukają bezpośrednio w Chinach.” – podsumował Michał Świeca, właściciel firmy ICOM.

KRÓTKO O TARGACH:

HKTDC HONG KONG TOYS & GAMES FAIR

Edycja: 44.

Wystawcy: 2 100 wystawców z 45 krajów i regionów

Odwiedzający: > 49 000

www.hktoysfair.hktdc.com

HKTDC HONG KONG BABY PRODUCTS FAIR

Edycja: 9.

Wystawcy: ponad 580 wystawców z 27 krajów i regionów

Odwiedzający: ok. 33 000

www.hkbabyfair.hktdc.com

HONG KONG INTERNATIONAL STATIONERY FAIR

Edycja: 18.

Wystawcy: ok. 260 wystawców z 15 krajów i regionów

Odwiedzający: ok. 21 000

www.hkstationeryfair.com

MEDIA DLA DZIECI

Inwestycja,
która zawsze się opłaca

Prasa
Markowe
magazyny
i książki

Niestandardowe
kampanie
360°

Telewizja
Kampanie
na kanałach
dziecięcych

Internet*



Skuteczne dotarcie
do dzieci i rodziców**



Znane marki, ogólnopolski zasięg

* Wzrost liczby odsłon o 20% w okresie I-XI 2016 r. vs. I-XI 2017 r. Dane na podstawie Google Analytics.

** 75% naszych czytelników pokazuje rodzicom reklamy różnych produktów, żeby namówić na ich zakup – dane na podstawie Badania Millward Brown „Małuchy”, wskaźnik ZCS; fala VI 2017, N = 902, odpowiedź na pytanie „często pokazuje rodzicom reklamy różnych produktów, żeby ich namówić na zakup” – odpowiedź „zdecydowanie się zgadza” i „raczej się zgadza”; 71% czytelników uważa, że reklamy w naszych magazynach zachęcają do zakupu prezentowanych w nich produktów – dane na podstawie Badania Millward Brown „Małuchy”, wskaźnik ZCS; fala VI 2017, N = 902.

ATENEUM ZAPRASZA NA WIOSENNE KONTRAKTACJE

Ogólnopolski dystrybutor gier, zabawek, artykułów papierniczych i książek organizuje w dniach 6–7 kwietnia 2018 roku



Wiosenne Targi Ateneum. Event Ateneum to jedno z największych i najistotniejszych branżowych wydarzeń. Uczestnicy będą mogli poznać najnowsze hity pierwszej połowy 2018 roku, wybrane spośród oferty ponad stu najważniejszych wydawców i producentów z branży gier, zabawek, artykułów papierniczych oraz książek.

Dla firm, które robią największe zakupy, przewidziane są wartościowe nagrody. Oprócz aspektów biznesowych Ateneum zapewnia moc atrakcji w postaci wieczornego bankietu, turnieju o Puchar Ateneum oraz wielu innych niespodzianek.

„Świat Zabawek” i „Papierniczy Świat” objęły patronat medialny nad tym wydarzeniem.

Ateneum w tym roku zdobyło już dwie prestiżowe biznesowe nagrody dla najdynamiczniej rozwijających się przedsiębiorstw w Polsce: Diamenty Forbesa 2018 oraz ósmą Gazetę Biznesu. Zdaniem ekspertów londyńskiej giełdy Ateneum jest jednym z trzydziestu polskich przedsiębiorstw, które mają realny wpływ na europejską gospodarkę. Hurtownia ma obecnie w ofercie ponad 150 000 produktów z kategorii gier, zabawek, artykułów papierniczych i książek. Więcej informacji o firmie: www.ateneum.net.pl

ALEXANDER NA EKRANIE

Pierwsze półrocze to także obecność produktów Alexandra w reklamie TV. Najmocniejsze wsparcie w postaci reklamy telewizyjnej otrzyma ubiegłoroczny hit świąteczny E-Motionz. Reklama telewizyjna obejmie również takie topowe pozycje jak Nie Śmieję Się i Gdybyś Był. Tegoroczna wiosna to także nowa odsłona Gorącego Ziemniaka. W chwili obecnej tworzony jest nowy spot reklamowy do gry, który już wkrótce zobaczyć będzie można na ekranach telewizorów. Gry Alexandra pojawiają się w takich stacjach jak TVP ABC, TVP 2, Puls 2, Cartoon Network, Nickelodeon i TVS. Planowanych jest ponad 250 emisji. Wspomniane wyżej tytuły będą także promowane na antenie Polskiego Radia, w trakcie wielu eventów rodzinnych, na których tradycyjnie już zagości Alexander oraz w prasie i social mediach.

PAX- POWIEŚĆ OBSYPANA NAGRODAMI DOCZĘKAŁA SIĘ EKRANIZACJI

Jak donosi serwis filmweb.pl, scenarzysta John Fusco („Mustang z Dzikiej Doliny”) został zatrudniony do przeniesienia na ekran popularnej książki dla dzieci „PAX” autorstwa Sary Pennypacker, z ilustracjami Jona Klassena. Filmowa adaptacja powieści to kolejne wyróżnienie na koncie Pax’a.

„Pax” to fenomenalna i ponadczasowa powieść, podobnie jak „Mały książę” przeznaczona dla czytelników w każdym wieku. Książka cieszy się uznaniem, czego dowodem są liczne nagrody, jak Książka Roku portalu LubimyCzytac.pl, Nagroda Rodziców w ramach konkursu Zabawka Roku czy nagroda główna w konkursie Świat Przyjazny Dziecku Komitetu Ochrony Praw Dziecka. Co dla nas bardzo ważne, doceniają ją Czytelnicy, o czym świadczy wciąż bardzo dobra sprzedaż, mimo że od premiery upłynęło już wiele miesięcy. Cieszymy się bardzo z planów ekranizacji, trzymamy kciuki i już dziś zapraszamy Państwa na „Paxa” do kin.” – podkreśla Katarzyna Kołowca-Chmura, redaktor naczelna Wydawnictwa IUVI.

ZAPRASZAMY DO GDYNI NA WIOSENĄ EDYCJĘ FESTIWALU GRAMY (XVI EDYCJA)!

Gdynia Arena, 14-15 kwietnia 2018

Festiwal GRAMY to hala wypełniona stolikami do gry oraz ponad 1500 planszówek, od prostych gier imprezowych po zaawansowane strategie. Gratka dla fanów planszówek. Na miejscu obsługa będzie pokazywać oraz tłumaczyć zasady gier planszowych, a także pomoże w wyborze gry. Na terenie hali znajdzie się też sklepik z grami planszowymi, strefa pokazów i sekcja turniejowa. Zapraszamy w imieniu organizatorów.

MINISERIAL SOWY MĄDREJ GŁOWY

Sowa Mądra Głowa to jedna ze sztandarowych serii Alexandra. Seria obecna jest na rynku od wielu lat i nadal cieszy się niegasnącą popularnością wśród dzieci, rodziców, pedagogów i logopedów. W roku 2017 doceniona została przez Komitet Ochrony Praw Dziecka i uhonorowana nagrodą główną w konkursie Świat Przyjazny Dziecku. W tym samym roku twarzą serii została dr Aleksandra Piotrowska, jeden z najwybitniejszych psychologów rozwojowych w Polsce. Alexander robi właśnie o krok więcej i wprowadza Sowę do domów. Właśnie powstał mini serial edukacyjny, opublikowany na kanale You Tube. Sowa Mądra Głowa w postaci kukiełki wprowadza dzieci w świat kolorów, kształtów, cyferek i literek. Serial zostanie wsparty kampanią internetową, aby postać Sowy mogła dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców.



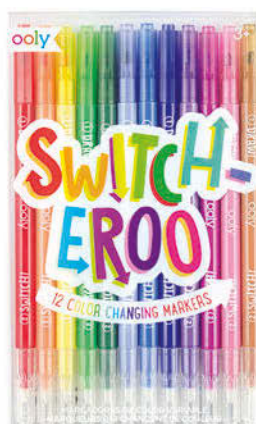
OOLY OD KOŁOROWYCH BALONIKÓW INSPIRUJĄCE DO TWORZENIA



OOLY to wyjątkowe, cudowne produkty, które inspirować dzieci w każdym wieku do kreatywności, tworzenia i wyrażania siebie. Artykuły artystyczne OOLY, w Polsce dystrybuowane przez firmę Kolorowe Baloniki Sp. z o.o., na nowo definiują świat produktów szkolnych i piśmienniczych. Nie ma zwykłych produktów w katalogu OOLY. Każda rzecz jest szczególna, pięknie zapakowana, wesółą i funkcjonalną. Gumki do wycierania to walczące z błędami ołówka Ninja, żelowe długopisy brokatowe pachną jak sad owocowy, ołówki dodają magii i piękna w szkole, biurze i w domu.

OOLY inspirować do tworzenia własnego, niezwykłego świata, dzięki niepowtarzalnym produktom. Kolorowanki 3D to wspaniałe zabawki papierowe do samodzielnego stworzenia, dzięki którym dziecko przeżyje przygody. Kreda w Kredce to kredowe kredki, które pozwalają rysować na prawie każdej powierzchni, na szkło, drewno, tablicę, papierze. Kredki z Obieraną Skórką, których nie trzeba temperować, wystarczy pociągnąć kolorową w różne wzory skórki aby rozwinąć ją jak wstążeczkę. W katalogu amerykańskiej firmy OOLY, sklepy znajdą duży, różnorodny i wciąż rosnący asortyment artykułów artystycznych, piśmienniczych, szkolnych wyróżniających się na półce unikalnością, kolorystyką, jakością i przystępną ceną.

ooly



wyłączny dystrybutor w Polsce
b2b.kolorowebaloniki.pl

ZMIANY DEMOGRAFICZNE WPŁYNĘŁY NA SPRZEDAŻ ZABAWEK

Rynki wschodzące pozwoliły na uzyskanie wzrostów sprzedaży zabawek przez rynki rozwinięte. Oczekuje się, że trend ten utrzyma się do 2021 roku. Chociaż różnice we wzrostach pozostaną na takim samym poziomie, to odbiorcy na obu obszarach będą się zmieniać. Rynki wschodzące jako całość, odnotowują wzrost populacji dzieci w wieku 0-14 lat – głównej grupy nabywców w sektorze zabawek dla dzieci. Jednocześnie przechodzą one w niektórych kategoriach na rynki nastolatków, czy nawet dorosłych.

Niska od lat liczba urodzeń i zwiększanie się populacji osób dorosłych jest faktem. Wyzwaniem będzie przełożyć tę tendencję na wzrosty w sektorze zabawkowym. Różniące się od siebie kierunki rynków krajów rozwiniętych i rozwijających się wytyczą nowy dynamiczny trend w branży zabawek, który zmusi twórców zabawek do przyjęcia różnych strategii sprzedaży dla każdego rodzaju rynku. Po okresie problemów makroekonomicznych i walutowych, gospodarki rynków wschodzących w 2016 r. zaczęły się stabilizować, a w latach 2016-2021 rynki wschodzące będą nadal rynkami, zapewniającymi globalny rozwój kategorii tradycyjnych zabawek. Wraz ze stabilizacją na rynkach wschodzących i rozwiniętych, przyszłe wzrosty w sektorze zabawkarskim będą determinowane przez zmiany demograficzne, jakie na tych rynkach będą zachodziły.

Na rynkach rozwiniętych przewiduje się niewielki, bądź zerowy przyrost populacji dziecięcej. Dominujące będą niewielkie rodziny. Na rynkach wschodzących zaś, nadal będą wzrosty w liczebności klasy średniej i populacji dzieci.

Dorośli dominują na dojrzałych rynkach, a dzieci na wschodzących

W latach 2016-2021 to rynki wschodzące będą głównymi ze wzrostami populacji dzieci na świecie. Wzrost ten będzie pochodził głównie z krajów Azji i Pacyfiku, Bliskiego Wschodu i Afryki. Jednocześnie oczekuje się, że Europa Wschodnia odnotuje falę przednastoletniego wzrostu, podczas gdy Ameryka Łacińska przesunie się w kierunku nieco starszych osób i stąd oczekuje się tam wzrostu tylko w dorosłej grupie demograficznej. W związku z tym, producenci zabawek będą musieli przyjąć

długoterminowe strategie, które pomogą im markom połączyć się z dziećmi i rodzicami w różnych grupach wiekowych.

Wpływ zmian demograficznych na rynkach wschodzących i rozwiniętych jest najbardziej widoczny w oczekiwanym wzroście tradycyjnych zabawek dla małych dzieci w porównaniu z dorosłymi w okresie 2016-2021. Oczekuje się, że większość rynków wschodzących odnotuje większy wzrost sprzedaży w kategorii małych dzieci w porównaniu z kategorią dorosłych. Jednym z godnych uwagi wyjątków jest Brazylia, gdzie przewiduje się znaczne spowolnienie powstawania nowych rodzin po niedawnych problemach makroekonomicznych i politycznych. Na rynkach rozwiniętych tendencja jest zupełnie odwrotna. Na prawie każdym z rynków, sprzedaż zabawek w kategorii osób dorosłych przewyższa sprzedaż dla małych dzieci. Małe dzieci są podstawowym rynkiem wzrostu dla

Zabawki i gry/Tradycyjne zabawki i gry

Analiza demograficzna; Dane historyczne/Prognoza; Analiza %

Obszar	Kategoria	Segment	Rodzaj danych	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Świat	Tradycyjne zabawki i gry	Young Children (Population Aged up to 6)	Ceny detaliczne (RSP)	37,0	37,1	37,3	37,7	37,9	37,9
Świat	Tradycyjne zabawki i gry	Pre-Teens (Population Aged 7-12)	Ceny detaliczne (RSP)	32,7	32,5	32,3	31,7	31,4	31,2
Świat	Tradycyjne zabawki i gry	Teenagers (Population Aged 13-19)	Ceny detaliczne (RSP)	21,0	21,0	21,0	21,1	21,2	21,3
Świat	Tradycyjne zabawki i gry	Adults (Population Aged Over 20)	Ceny detaliczne (RSP)	9,4	9,4	9,4	9,5	9,5	9,5
Świat	Tradycyjne zabawki i gry	Total	Ceny detaliczne (RSP)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Wielkość rynku; Dane historyczne/Prognoza; Wzrost rok do roku (%)

Obszar	Kategoria	Rodzaj danych	J.m.	Przelicznik	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Świat	Zabawki i gry	Ceny detaliczne (RSP)	USD million	Ceny bieżące	8,4	8,3	7,0	7,3	6,2
Świat	Tradycyjne zabawki i gry	Ceny detaliczne (RSP)	USD million	Ceny bieżące	5,9	5,8	5,5	5,5	5,2
Świat	Gry video	Ceny detaliczne (RSP)	USD million	Ceny bieżące	10,4	10,2	8,1	8,5	6,8

tradycyjnych zabawek, napędzanych przez Bliski Wschód i Afrykę oraz wschodzący region Azji i Pacyfiku. Dorośli postrzegają kupowanie tradycyjnych zabawek dla siebie jako mało atrakcyjne. Europa Wschodnia i Ameryka Łacińska odnotowują wzrost liczby zabawek dla dorosłych / nastolatków w miarę starzenia się populacji. Małe dzieci mają mniejszy wpływ na sprzedaż zabawek z powodu niskiego wskaźnika urodzeń i tworzenia rodzin na rynkach rozwiniętych. Nastolatki i dorośli, zwłaszcza w rozwiniętym regionie Azji i Pacyfiku, poszerzą swoją obecność. Ameryka Północna obserwuje wzrost dorosłych zabawek napędzanych grami planszowymi, który może rozprzestrzeniać się na inne rynki.

Wpływ przesunięcia demograficznego na tradycyjne zabawki

Ponieważ trendy demograficzne nadal ewoluują, twórcy zabawek powinni spojrzeć na rynek zabawkarski w perspektywie długoterminowej, czyli aż obecni nastolatki zostaną rodzicami do 2030 r. To oni będą kształtować nową generację zakupów za-

bawek. Zabawki i licencje, które mogą odnieść sukces w jednym pokoleniu, mają szansę przenieść ten sukces na następne, stwarzając okazję do długoterminowego potencjału wzrostu.

Licencje będą kluczowe na rynkach wschodzących w celu rozwijania marek rezonujących z małymi dziećmi i pozostających dla nich ważnymi w miarę dorastania. Podczas gdy globalne licencje, takie jak Gwiezdne Wojny, stają się coraz bardziej widoczne w krajach rozwijających się, istnieje również wiele lokalnych licencji, które są popularne. Producenci zabawek, korzystając z umów licencyjnych lub przejęć, mogą używać tych znaków do rozwijania swojej marki na rynku, a także próbować dalej rozpowszechniać je na całym świecie, na przykład tak jak Spin Master z Maszą i niedźwiedziem.

Wraz z pojawieniem się nowej generacji dzieci pod koniec 2030 r. i później, twórcy zabawek powinni długo szukać sposobów, aby upewnić się, że ich marki pozostaną aktualne. O ile rok 2030 może wydawać się bardzo odległy, to jednak znane są marki,

które zyskują na tym, że są przekazywane z pokolenia na pokolenie. Pokémon osiągnął szczyt popularności w latach dziewięćdziesiątych, po wprowadzeniu, ale w 2016 roku, kiedy Pokémon Go zdołał wprowadzić markę z powrotem, połączone zainteresowanie dorosłych, którzy dorastali wraz z marką, a także pre – nastolatków i nastolatków, które właśnie je odkryły, pomogły ogromnie rozwinąć zarówno aplikację, jak i inne produkty na licencji Pokémon. Podobnie, Magic: the Gathering była w stanie przenieść się z ogromnej popularności w połowie lat 90. XX wieku, do umiarkowanej rzeszy fanów na początku lat 2000., aby ponownie stać się globalną marką gier i łamiętek wartą 372 miliony USD na całym świecie w 2016 roku, z uwagi na zainteresowanie od młodych dorosłych, pre – nastolatków i nastolatków. Stworzenie marek teraz może pomóc zachęcić przyszłe pokolenia rodziców do dzielenia się tymi markami ze swoimi dziećmi lub kupowania dla siebie.

Matthew Hudak

Starszy analityk – zabawki i gry



Akcja policji i straży pożarnej

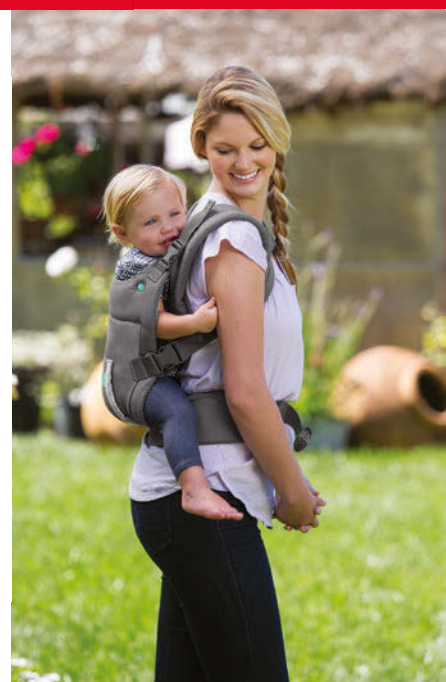
playmobil® CITY ACTION

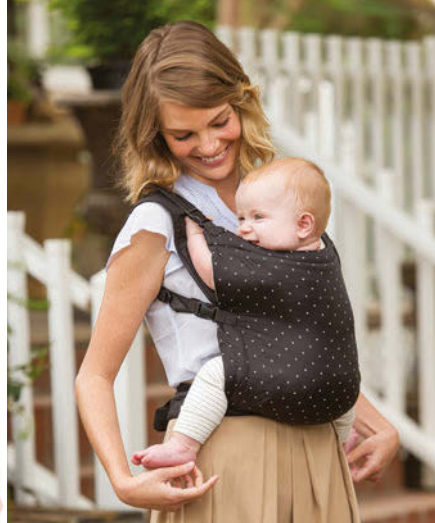
9236
Samochód policyjny z blokadą drogową

9235
Samochód strażacki



infantino®





O MARCE INFANTINO:

- Marka nr 1 wśród nosidełek
- Marka nr 1 w kategorii zabawek dla niemowląt
- Najczęściej wyszukiwana marka online
- Ponad milion sprzedanych nosidełek
- Marka oceniana niezmiennie na 4+ w sieci
- Ponad 25 lat doświadczenia w tworzeniu i sprzedawaniu zabawek i artykułów dla dzieci i niemowląt
- Marka nr 1 wśród nosidełek w USA - 70% sprzedanych nosidełek w USA to nosidełka Infantino, już ponad milion sprzedanych sztuk



NOSIDEŁKA:

- ERGONOMICZNE, DOPASOWUJĄCE SIĘ DO DZIECKA
- ODCIĄŻAJĄCE RODZICA
- WIELE SPOSOBÓW NOSZENIA



pulio

**WYŁĄCZNY IMPORTER
NA RYNEK POLSKI**

Firma Handlowa Pulio
Żegiestowska 3
50-542 Wrocław
Mobile: +48 603 572 885
Tel./Fax. +48 71 352 07 80

www.pulio.pl

„KUCHARZ” OD ZIELONEJ SOWY I TY MOŻESZ ZOSTAĆ KUCHARZEM!

W znannej i lubianej serii gier rodzinnych „Zawody” ukazał się nowy tytuł. „Kucharz”, bo o nim mowa, to atrakcyjna rozrywka dla przedszkolaków, wpisująca się w aktualny w ostatnim czasie trend kulinarny.

„Kucharz” to dwie rodzinne, rozrywkowo-edukacyjne planszówki: „W restauracji” i „Sekretny składnik” oraz gra w pamięć dla dzieci w wieku przedszkolnym w jednym pudełku.

W grze „W restauracji” gracze wcielają się w postaci kucharzy i starają się jako pierwsi zdobyć składniki potrzebne do przygotowania potraw opisanych na wylosowanych przez nich kartach z przepisami.

Gra „Sekretny składnik” polega na jak najszybszym dotarciu do mety i omijaniu kuchennych pułapek. W grze w pamięć liczy się, ważna dla wszystkich wielkich kucharzy, umiejętność szybkiego zapamiętywania.

Rozgrywki uczą dzieci, jakie produkty są potrzebne do przygotowania różnych dań. Pomagają też ćwiczyć spostrzegawczość, umiejętność kategoryzowania oraz radzenia sobie w sytuacjach wygranej i porażki.

GRĘ POLECA...

„Kucharz” to smakowity kęsek wśród gier planszowych dla przedszkolaka! Kto wie, może rośnie Wam w domu przyszły szef kuchni? Poznajcie idealne połączenie zabawy i nauki. Polecam!

Grzegorz Łapanowski, kucharz
Food Lab Studio oraz Fundacja
„Szkółka na widelcu”



W serii ukazały się:





SPOTKANIE BRANŻOWE 2018

2 lutego podczas targów w Norymberdze odbyło się Spotkanie Branżowe 2018. Celem spotkania była prezentacja zabawek i artykułów dla dzieci. Uczestniczące w spotkaniu polskie firmy mogły podkreślić korzyści, jakie wynikają ze współpracy z polskimi producentami zabawek. Na prezentację zostali zaproszeni zagraniczni kontrahenci, reprezentujący firmy z Europy i ze świata – potencjalni partnerzy biznesowi. Zwrócono uwagę na jakość polskich wyrobów, atrakcyjną cenę, czy szybkie realizowanie dostaw.

Spotkanie było częścią Branżowego Projektu Promocyjnego 2018, realizowanego podczas targów Spielwarenmesse. Patronat nad spotkaniem objęło Przedstawicielstwo Targów Spielwarenmesse w Polsce – Firma Meritum. Swoje poparcie przy realizacji Branżowego Projektu Promocyjnego 2018 wyraziła Polska Agencja Inwestycji i Handlu oraz Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Berlinie.

Spotkanie po raz kolejny odbyło się na stoisku firmy Hemar, które jak w roku ubiegłym, wyróżniało się oryginalną zabudową, stworzoną z wykorzystaniem własnych produktów, głównie klocków.

SUPER SEZON Z SUPER SIÓDEMKA

Hurtownia Super Siódemka zaprasza na wiosenną edycję targów, które odbędą się w dniach **13-14 kwietnia** w hotelu 500, przy ul. Poznańskiej 139, w Tarnowie Podgórny.

Organizatorzy spodziewają się na nich ok. 80 Wystawców, w tym: producentów i dystrybutorów artykułów szkolnych, papierniczych i biurowych, gier i zabawek oraz wydawnictw książkowych, którzy zaprezentują m.in. ofertę na Dzień Dziecka i na sezon Back to school. Na odwiedzających czekają atrakcyjne warunki handlowe oraz liczne niespodzianki w postaci: rabatów, promocji, gratisów, nagród oraz konkursów.

Wydarzeniu patronują m.in. magazyny dla profesjonalistów: Świat Zabawek i Papierniczy Świat.



SUPER SIÓDEMKA
OGÓLNOPOLSKA DYSTRYBUCJA

NOWOŚĆ



POJAZDY W AKCJI



**4 UKŁADANKI
PROGRESYWNE**



**8 FIGUREK
Z PODSTAWKAMI**





„Jesteśmy zorientowani na jakość, a nie na liczbę. Dlatego stawiamy na efektywność, nie planujemy większej powierzchni do dyspozycji wystawców”
– Ernst Kick, CEO Spielwarenmesse

SPIELWARENMESSE PODKREŚLA POZYCJĘ LIDERA I SWÓJ MIĘDZYNARODOWY CHARAKTER

W swojej roli największego i najważniejszego wydarzenia branżowego w roku, Spielwarenmesse przyciąga decydentów ze wszystkich czterech zakątków świata. Odbijające się w norymberskim centrum wystawienniczym od 31 stycznia do 4 lutego targi, ustanowiły nowy rekord, przyciągając aż 2 902 wystawców, co oznacza wzrost o 31, w porównaniu z rokiem poprzednim oraz 71 000 zwiedzających z całego świata. To wyraźnie podkreśla znaczenie Spielwarenmesse na globalnej arenie zabawkowej.

Imponujące statystyki

Odsetek uczestników międzynarodowych na Spielwarenmesse stale rośnie. Od 31 stycznia do 4 lutego, 2 902 firmy z 68 krajów, w porównaniu z 63 w 2017 roku, przybyły do centrum wystawowego w Norymberdze, aby pokazać swoje produkty sprzedawcom detalicznym i kupującym z całego świata. Podróżując do miasta zabawek z rekordowej liczby krajów, 71 000 zwiedzających pochwaliło innowacyjny duch i energię wystawców. Organizator Spielwarenmesse eG z zadowoleniem przyjął uczestników ze 129 krajów i zaoferował nie tylko informacje o trendach i innowacjach, ale także starannie opracowany program wspierający uczestników targów. 63 procent odwiedzających przybyło na targi z zagranicy, przy czym regiony takie jak: Azja, Europa Wschodnia i Ameryka Południowa odnotowały najwyższe wskaźniki wzrostu. Mimo że czas trwania Spielwarenmesse został skrócony o jeden dzień, ilość czasu spędzonego na targach pozostała na niezmiennym poziomie. Międzynarodowi uczestnicy zarezerwowali średnio 2,8 dnia na

swoją wizytę. Wydarzenie przyciąga wysokiej jakości zwiedzających, a 86 proc. ma uprawnienia decyzyjne. Jeden z nich, Stephen Watson, z kategorii Buyer Toys for Myer, australijskiej sieci domów towarowych, komentuje: „To daleko od Australii, więc dobrze jest zobaczyć wszystko w jednym miejscu. Nie ma tak wielu ludzi na innych targach, nie ma tak wielu dostawców w jednym miejscu lub pomysłów w jednym miejscu”. Najważniejszym powodem, dla którego goście odwiedzają Spielwarenmesse jest znalezienie nowych produktów, a następnie potrzeba nawiązywania nowych kontaktów biznesowych i uzyskania ogólnego obrazu rynku. 83 procent odwiedzających zamierza powrócić w przyszłym roku.

Przełomowe trendy

TrendGallery to przestrzeń około 1000 m². Ma atrakcyjny wygląd i jest ważnym punktem programu dla odwiedzających, którzy chcą zapoznać się z najnowszymi innowacjami. To tutaj powstają trzy trendy, prezentowane są całym świecie przez

dziesięcioosobowy zespół TrendCommittee Spielwarenmesse: „Explore Nature” to odkrywanie świata fauny i flory. „Just for Fun” jest przeznaczony dla gier, które koncentrują się na zabawie, a nie na edukacji, podczas gdy „Team Spirit” koncentruje się wokół wygrywania jako grupy, a nie dążeniu do indywidualnego sukcesu.

ToyAwards

TrendGallery jest także miejscem prezentacji zwycięzców i nominowanych do ToyAwards, które są wybierane przez jury złożone z ekspertów w czterech kategoriach: Baby & Infant, PreSchool, SchoolKids oraz Teenager & Adults. Kryteria wyboru obejmują oryginalność, bezpieczeństwo, jakość wykonania, nie zapominając o najważniejszym czynniku – zabawie. Ogromna liczba zgłoszeń po raz kolejny podkreśla pozycję tego uznanego na arenie międzynarodowej wyróżnienia. ToyAwards 2018 cieszy się większym zainteresowaniem niż kiedykolwiek wcześniej dzięki 643 zgłoszeniom z 397 firm, w porównaniu do 635 produktów z 361 przedsiębiorstw w 2017 roku.



Nasi koledzy i koleżanki ze Stowarzyszenia ITMA i zaprzyjaźnionego Stowarzyszenia BCMI. Spotkanie z nimi podczas Spielwarenmesse to okazja, aby wymienić się informacjami i poglądami na temat sytuacji i trendów rynkowych na całym świecie.

30. Stycznia ogłoszono laureatów tegorocznej edycji. Są to:

- W kategorii Baby&Infant (0-3): Kullerbü – Car Park-Play Track, Habermaass
- W kategorii Preschool (3-6): Robo Chameleon, Silverlit Toys Manufactory
- W kategorii SchoolKids (6-10): Pepper Mint and the Treehouse Adventure, Franckh-Kosmos
- W kategorii Teenagers&Adults (10+): 1:87 VW T1 Samba Bus 2.4G 100% RTR, TAMIYA-CARSON Modellbau

Specjalne pokazy

Trzy specjalne pokazy inspirowały dla detalistów, którzy chcą poszerzyć swoje zasięgi i wygenerować dodatkową sprzedaż. Świątując swój debiut, „Toys meet Books” znajdowało się w ruchliwym miejscu w pobliżu Entrance Mitte. Dwanaście stoisk wprowadzało księgarnie, głównie z niemieckojęzycznego świata, do cudownego świata zabawek. Dwa specjalne obszary, które z powodzeniem uruchomiono w 2017 r., były nadal kontynuowane w tym roku. Wystawa Tech2Play w hali 4A z zabawkami elektronicznymi w czterech zmodyfikowanych kategoriach: „Zabawki roboty”, „Gra wirtualna”, „Zabawki RC” i „Elektroniczne uczenie się”.

Platforma dla branży licencyjnej

Licencje to temat istotny dla Spielwarenmesse, gdyż są one widoczne we wszystkich grupach produktów. Spielwarenmesse bazuje na długofalowej współpracy z Międzynarodowym Stowarzyszeniem Licensing Industry Merchandiser (LIMA) i oferuje członkom LIMA prezentację w ramach specjalnego bloku: LicensePreview. Najważniejsze studia, takie jak CPLG, Fox Consumer Products i NBC Universal, zaprosili wybranych

partnerów biznesowych do ekskluzywnej prezentacji najnowszych licencji i planów na 2018.

Ekspertci doradzą

Pierwszego dnia targów w forum wiedzy w hali 3A, wzięli udział również eksperci ds. trendów, którzy podzielili się swoimi spostrzeżeniami na tematy, które będą miały wpływ na przyszłość branży zabawkarskiej. W czwartek prezentacje skupiły się na cyfryzacji w środowisku detalicznym, w piątek uwaga została przeniesiona na „Multichannel”. Prezentacje w weekend były poświęcone kupowaniu i sprzedawaniu oraz kreatywnym koncepcjom marketingowym. Bezpłatne rozmowy zapewniają nabywcom handlowym cenną wiedzę do codziennego prowadzenia ich działalności i odbywały się codziennie od 13.00 do 15.00. Na-przemienne przedstawicielki TrendCommittee Reyne Rice z USA i dr Marii Costa z Hiszpanii rzucały więcej światła na trendy w 2018 roku.

Spielwarenmesse zapowiada zmiany

Podczas tradycyjnego spotkania członków ITMA (stowarzyszenia magazynów branżowych sektora zabawkarskiego z całego świata, do którego jako jedyny z naszego kraju należy magazyn Świat Zabawek) z CEO Spielwarenmesse Erstem Kickiem, dowiedzieliśmy się, iż przyszłoroczna edycja (2019) będzie się wiązała z pewnymi zmianami. To odpowiedź Spielwarenmesse na obserwowane na rynku tendencje. Jedną z nich będzie inna lokalizacja sektora modeli kolejek i modelarstwa, które zostaną połączone w hali 7A. Dzięki temu będzie mogła powstać duża wyczekiwana hala dedykowana zabawkom elektronicznym „Electronic Toys”, które do tej pory były jedynie sygnalizowane przez wystawę

„Tech2Play”. Nowa grupa produktów obejmie takie tematy, jak pojazdy RC, drony i roboty, a także multimedia. Grupa produktów: dekoracje świąteczne, art. karnawałowe, fajerwerki również ulegną znacznym zmianom i zostanie poszerzona na część sali 8.

Komentując zmiany, Ernst Kick, dyrektor generalny Spielwarenmesse eG, podkreślił: „Będziemy w dalszym ciągu rozwijać zawartość Spielwarenmesse w ten sposób, tworząc halę dla tych segmentów produktów, które są bardzo poszukiwane.”

Więcej bezpośrednich połączeń lotniczych

Do obsługiwanych przez Ryanair bezpośrednich lotów z Krakowa do Norymbergii, od 7 maja 2018 r. LOT zaoferuje takie połączenie z Warszawy. Będzie ono wykonywane 12 razy tygodniowo – dwa razy dziennie w dni robocze i po razie w soboty i niedziele.

Start rejsu porannego do Norymbergi zaplanowano na 8:15, a lądowanie o 9:50. W kierunku powrotnym samolot wystartuje o 10:30, a w Warszawie wylądować o 12:10. To połączenie będzie odbywało się od poniedziałku do piątku oraz w soboty. Z kolei popołudniowy rejs, wykonywany od poniedziałku do piątku i w niedziele, będzie startował z Warszawy o 17:40 i lądował w Norymberdze o 19:15. Rejs powrotny zaplanowano na 19:55 z lądowaniem o 21:35.

Kolejne targi Spielwarenmesse odbędą się od 30 stycznia do 3 lutego 2019 r. Ceny biletów w jedną stronę to w tym momencie koszt od kilkuset złotych – warto już sobie zarezerwować w kalendarzu, bo na Spielwarenmesse, po prostu trzeba być!

SPIELWARENMESSE 2018

CZYLI PLANY BRANŻY ZABAWKARSKIEJ NA TEN ROK

Spielwarenmesse to jedna wielka premiera nowości i prezentacji planów na nadchodzący sezon. Będzie działało się dużo, będzie intensywnie i ciekawie, co potwierdzają poniższe przykłady.

TOMY w ogrodzie

TOMY wprowadza nową linię zabawek – My Fairy Garden. Kolekcja, której sprzedaż z roku na rok rośnie w tempie geometrycznym i liczona jest już w milionach dolarów. W Polsce będzie miała premierę w tym roku. Dzięki My Fairy Garden dzieci mogą sobie wyobrazić, tworzyć, pielęgnować i rozwijać swój własny bajkowy ogród.

My Fairy Garden to seria do kolekcjonowania dla dziewczynek, która zachęca do interakcji z naturą poprzez zabawę. Zestawy zachęcają do twórczej, niekończącej się zabawy, zarówno w domu, jak i w ogrodzie, odkrywając magię prawdziwych roślin.



Pielęgnacja roślin wpisana jest w bajeczny świat wróżek, co czyni tę serię wyjątkową i bardzo atrakcyjną dla dziewczynek.

SIMBA – kilka mocnych tematów



Masza i Niedźwiedź. Tym zabawkom trudno się oprzeć. Dorota Mazurek (Świat Zabawek) testowała nowy domek z Agnieszką Dzik, Małgorzatą Zytek i Łukaszem Mułenko.

W tym roku przygotowywana jest mocniejsza komunikacja linii EVI. Zostanie rozwinięta linia zabawek oparta o jedną z najmocniejszych w portfolio SIMBY licencji – Masza i Niedźwiedź.

W ofercie marki Smoby pojawi się kilka nowości, w tym m.in. dom na palach. Zestawy do piasku, hulajnogi, czy jeździki będą dostępne na nowych licencjach m.in. Psi Patrol, czy Pidżamersi.

Zapowiada się dobry rok dla SpinMastera

„Targi oceniamy bardzo pozytywnie. Stoisko Spin Master odwiedzili kluczowi klienci, ich grono poszerza się z roku na rok. Otrzymałiśmy bardzo pozytywne komentarze dot. oferty którą przygotowujemy na 2018. Sporo innowacji szykujemy zarówno po stronie marek istniejących, jak i nowych, które wprowadzamy na rynek z początkiem roku. Spin Master stawia na oryginalność, innowacje, a efekty tego podejścia możemy zobaczyć na półkach sklepowych już od pierwszych miesięcy. Na rynku pojawiły się małe jajka Hatchimals, linia kolekcjonerska budująca świat zwierzaków z Hatchtopi. Podobnie jak w przypadku dużych jajek magia polega na wykluwaniu naszych bohaterów i niespodzianki jaką nasze małe pociechy tam znajdują. Kolekcjonerskie figurki znajdziemy także w kategorii chłopców w marce Flush Force. Wiemy, że moda na zbieranie Toaletowych Stworów rozpoczęła się już w USA, rynku który pierwszy na świecie markę. Druga połowa roku zaskoczy nas innowacjami technologicznymi, ale także innowacjami w podejściu do sposobu zabawy jak i sposobu w jaki będziemy promować nasze produkty. Ciekawy rok przez nami i jesteśmy przekonani, że nasi klienci docenią obecność Spin Master na rynkach CEE i możliwość wzrostu ich obrotu w kategorii zabawek.” – podsumowała tegoroczną edycję targów w Norym-

berdze Agnieszka Kossakowska, Marketing Manager Central Eastern Europe, SpinMaster

Tactic zaskoczy swoich fanów



Łukasz Łasocha (Tactic), Dorota Mazurek (Świat Zabawek) i twórcy gry DOSA.



Łukasz Łasocha i Henryk Stokłosa (Tactic)

Tactic jak co roku w planach ma moc nowości. Kilka z nich zwróciło naszą szczególną uwagę. Firma postawiła na nowy temat – LUMO STARS, czyli uroczę pluszowe maskotki, które zapraszają do swojego świata. Ciekawa jest też gra Dosa, którą testowaliśmy razem z jej twórcami. Gra ma proste zasady, ale i poprzeczkę zawiesza dość wysoko. Wreszcie, gra na licencji „Rolnik szuka żony”, interesująca propozycja na towarzyskie spotkania.

Fabryka Kart Trefl z Krakowa

Na stoisku firmy Fabryki Kart Trefl z Krakowa, poznaliśmy Zu&Berry. Nowa, pięknie zaprojektowana seria Zu&Berry to gry dla najmłodszych dzieci, łączące naukę z zabawą – wspomagają rozwój poznawczy i emocjonalny, a także rozwijają umiejętności motoryczne maluchów na najważniejszym etapie ich rozwoju.

Ponieważ bohaterką serii jest Berry, sympatyczna Alpaka, Zespół Fabryki Kart Trefl z Krakowa postanowił zaopiekować się, obejmując honorowy patronat, alpakami w krakowskim zoo.

„Z roku na rok obserwujemy w Norymberdze rosnącą rolę gier towarzyskich: karcianych i planszowych. Gry kierowane są do coraz młodszego odbiorcy – oferta kart i gier dla dzieci poniżej trzeciego roku życia jest zauważalnym trendem. W odpowiedzi na taką potrzebę rynku również Fabryka Kart Trefl-Kraków przygotowała serię kart kreatywnych Zu&Berry. Dwa produkty z tej serii kierowane są do maluchów już od pierwszych miesięcy życia – to karty kontrastowe Widzę kształty i Widzę kolory. W połowie 2018 roku produkty z serii Zu&Berry trafią do sklepów w całej Polsce. To, co cieszy szczególnie, to rosnąca rola polskich firm w branży. Każdego roku na targach w Norymberdze przybywa polskich wystawców, a ich produkty cieszą się uznaniem na całym świecie.

Na rok 2018 patrzymy optymistycznie: w Polsce rynek gier wciąż dynamicznie gna do przodu i nadal jest na nim miejsce na nowe tytuły. Gry towarzyskie poszerzają swoją półkę w sklepach z zabawkami, w księgarniach, ale i coraz śmielej zaopatrują się w nie kupcy w sieciach wielkopowierzchniowych czy dyskontach. Zatem gry wchodzą w etap rozrywki masowej. Badania rynkowe wskazują, że ta tendencja będzie trwała co najmniej przez dwa lata. Zatem nasz optymizm jest jak najbardziej uzasadniony. Fabryka kart Trefl Kraków wprowadzi na rynek w roku 2018 ok. 22 tytuły z czego 12 pod marką Zu&Berry, oraz



Od lewej: Stanisław Wiązowski, Dyrektor; Paulina Migdał; Jan Polak, Prezes Zarządu – Fabryki Kart Trefl z Krakowa



10 tytułów pod marką Joker Line.” – podsumował obecność na targach Stanisław Wiązowski, Dyrektor Fabryki Kart Trefl – Kraków.

Edgard – udany debiut



Po raz pierwszy na targach wystawiło się wydawnictwo Edgrad: „Jesteśmy zadowoleni z udziału w targach i możliwe, że będziemy w Norymberdze także w przyszłym roku. Na pewno widzimy potencjał. Oferta Kapitana wyróżniała się na tle konkurencji zarówno atrakcyjną szatą graficzną, jak i oryginalnością produktów. Odnotowaliśmy zainteresowanie zagranicznych firm, które zwracały uwagę na ilustracje i wartość merytoryczną naszych pakietów. Przywieźliśmy z targów nie tylko nowe doświadczenia, lecz także wiele pomysłów, które pomogą nam jeszcze uatrakcyjnić ofertę w kolejnych latach.

Na 2018 rok zaplanowaliśmy wiele świetnych nowości, na które warto czekać. Asortyment będzie zróżnicowany. Pojawia się całkiem nowe produkty, rozwijamy też lubiane i nagradzane serie, takie jak gry Loteryjki czy zestawy 100 zabaw. W ciągu najbliższych miesięcy czeka nas wiele premier, m.in. rozwijających gier planszowych, książeczek czy puzzli. Rozrasta się także seria Kieszonkowców, dobrze przyjętych edukacyjnych gier i quizów karcianych. Niedługo przybędzie kilka quizów rozrywkowych, a to ciągle dopiero początek! To, co pozostanie niezmiennie, to wysoka jakość produktów, kapitalne ilustracje i współpraca ze specjalistami: psychologami i pedagogami, którzy opracowują wszystkie nasze zestawy. Ciągłe się rozwijamy, mamy jeszcze wiele pomysłów.”

W Grannie jak w ulu

Granna pokazała swoją nowość – grę „Pszczółki”. Gra „Pszczółki” nawiązuje do książki pod tym samym tytułem, wydanej przez wydawnictwo Dwie Siostry. Obok książki nie sposób przejść obojętnie. Sprawiają to fantastyczne ilustracje Piotra Sochy. W grze też te ilustracje zostaną wykorzystane. Piotr Socha jest doskonałym ilustratorem, konty-



nuatorem najlepszych tradycji Polskiej Szkoły ilustracji. A do tego jeszcze spostrzegawczym obserwatorem przyrody. W grze gracze wcielają się w pracowite pszczołki, które mają zebrać jak najwięcej nektaru z poszczególnych roślin.

„Raz w roku wszystkie drogi międzynarodowego przemysłu zabawkarskiego prowadzą do Norymbergii. Ale cóż się dziwić – już w średniowieczu Norymberga była stolicą zabawek.

W tym roku prezentowaliśmy między innymi gry: Batyskał, M/S Batory, Pszczółki, Pan Twardowski i Bazyliszek z serii Legendy Polskie.

Byliśmy zaskoczeni pozytywnym przyjęciem Legend Polskich przez naszych zagranicznych dystrybutorów. Sukcesu tych gier raczej oczekiwaliśmy na rynku polskim – a tu niespodzianka! Bazyliszek i Pan Twardowski pojadą do Korei Południowej, Japonii i na Ukrainę.

Pozyskaliśmy kilku nowych dystrybutorów. Nasze gry pojawią się w szerszej ofercie na Białorusi i w Rosji, która powoli podnosi się z kryzysu. To dobrze wróży, bo to ogromny rynek.

Podsumowując – patrzymy pozytywnie w przyszłość i bierzemy się do pracy” – komentuje Bożena Michalska, Dyrektor ds. promocji, Granna

Bez efektu Super WOW!

Propozycji i nowości na targach można liczyć w setkach tysięcy. Magdalena Kordaszewska, ekspert ds. zabawek, zabawkowicz.pl, ocenia jednak tę edycję jako spokojną: „Tegoroczne Targi w Norymberdze nie przyniosły rewolucyjnych nowości. Oczywiście hitem w tym roku będą wszelkiego rodzaju masy i figurki, które z odrobiną wyobraźni dziecka staną się glutkami, gniotkami czy kupkami jednorożca. Te często kolekcjonerskie produkty były do tej pory domeną chińskich producentów, które do kraju trafiały często bez certyfikatów jakości. Teraz ich bezpieczne i dowcipne wersje można spotkać w ofercie nawet największych firm tj. MGA czy TOMY. Na szczęście nie zabraknie mądrych, edukacyjnych produktów tj. GraviTrax Ravensburger TM Toys, nowych gier Trefl oraz sportowych jak elektryczne wrotki Razor Turbo Jetts.”

Galeria Spielwarenmesse 2018



WADER WOZNIAK



CHICCO



FORMATX



LLORENS



PLAN TOYS



JAWA



ICOM



RUBBABU



FORMATX



WADER WOZNIAK



MIRAGE



COBI



TOMY



WINNING MOVES



GRANNA



FABRYKA KART TREFL KRAKOW

TULLO[®]

POLSKA FABRYKA OD 1959 ROKU



Nowa Linia Zabawek Sensorycznych



Tullo to nowa marka istniejącej
od niemal 60 lat firmy AM ZABAWKI



Kids' Time

Zapraszamy na nasze
stoisko na targach
Kids' Time Kielce
21-23.02.2018
Hala B, stoisko B-108

AM TULLO ul. Olechowska 83, 92-403 Łódź
tel: +48 42 649 33 99, e-mail: tullo@tullo.pl, www.tullo.pl



LALKI LLORENS

KOLEKCJA 2018

Lalki Llorens projektowane i produkowane są w Hiszpanii, w niewielkim miasteczku o nazwie Onil, położonym w Walencji. Historia firmy sięga ponad dwudziestu lat, ale tradycja tworzenia lalek w rodzinie właściciela firmy i głównego projektanta, Miguela Llorensa, jest przekazywana od kilku pokoleń.

Do produkcji lalek Llorens używa się najlepszych materiałów. Misją twórców jest stworzenie zabawek na lata, przekazywanych z mamy na córkę, z babci na wnuczkę.

Na targach zabawek w Norymberdze, została zaprezentowana najnowsza kolekcja lalek Llorens. W nowym katalogu można zobaczyć około 100 pozycji – 80 zupełnie nowych oraz około dwudziestu wybranych z poprzednich katalogów. Wszystkie lalki sprzedawane są w prezentowych kartonach, które można wyeksponować na półce w sklepie.

Kolekcja składa się z lalek bobasów oraz lalek dziewczynek: lalki bobasy wykonane są w całości z winylu, w rozmiarze od 26 cm do 45 cm. Lalki z tej serii mają zaznaczoną płeć oraz fałdki na ciele jak prawdziwe niemowlaki, dołączony

smoczek pełni funkcję dekoracyjną. Drugi rodzaj bobasów to lalki z dźwiękiem, płaczą po naciśnięciu na brzusek i mówią „mama! papa!“. Bobasy w nowej kolekcji zaopatrzone są w nowe akcesoria. Oprócz zabawek dla niemowląt posiadają przewijaki, nosidełka, dwustronne rożki, pościel. Dodatki te wykończone są z największą starannością modnymi akcentami – miękkim futerkiem, polarem, ozdobione motywami origami. Pan Llorens zaprojektował również kilka pozakatalogowych lalek reborn, które produkuje na specjalne zamówienie klientów.

Druga część kolekcji, dziewczynki, dzielą się na te wykonane w całości z winylu, oraz z lalek z miękkim materiałowym brzuszkiem i winylowymi kończynami i głową. Winylowe lalki występują w dwóch rozmiarach. Lalki 42 cm to no-

wość drugiej połowy roku 2017. Można ustawiać je w różnych pozycjach, dzięki systemowi, który mocuje kończyny do ciała lalki. Sprzedawane są w eleganckich kartonach. W 2018 mają nowe, jeszcze piękniejsze stroje – użyte materiały to m.in. dzianina, tiul, wykończenia z włóczki oraz ozdobne pompony. Zupełna nowość w katalogu to lalki 37 cm w modnym stylu retro. Ciekawe fryzury, długie rzęsy i oryginalne stroje to coś co je wyróżnia.

Lalki z miękkim brzuszkiem w rozmiarze 35 i 40 cm to hit przeszłego roku. W nowym katalogu występują w nowych modnych strojach i dodatkach. Zachwycają urodą i perfekcyjnym wykonaniem. W kolekcji znajdują się również lalki dziewczynki z miękkimi brzuszkami i funkcją płaczu. Funkcja uruchamia się po wyjęciu smoczka z buzi.

BACK2BUSINESS Z PANDĄ



Po krótkim odpoczynku, sektor zabawkarski i art. szkolno-biurowych wraca do gry. Targi we Frankfurturze i Norymberdze były okazją do zapoznania się z trendami zarówno produktowymi, jak i rynkowymi. Teraz wiedzę tę trzeba będzie przełożyć

na obroty w sklepach. Zespół hurtowni Panda zaprasza na wiosenne kontraktacje w dniach 6-7 marzec 2018, do hali sportowej w Białej Podlaskiej. Kilkadziesiąt firm zaprezentuje nowości zarówno z segmentu artykułów szkolnych, jak i zabawek. Będzie to idealny moment, aby dobrze przygotować się do Dnia Dziecka i sezonu Back-to-School. Hurtownia zaprasza do rejestracji poprzez pocztę e-mail: agnieszka@zabawkipanda.pl,

POZNAJ LAUREATÓW PLEBISCYTU BESTSELLERY EMPIKU 2017

„Twój Vincent” Wydarzeniem Roku, czwarta statuetka dla Dana Browna, trzecia dla Zygmunta Miłoszewskiego i Neli Małej Reporterki, a dla gry FIFA – dziewiąta! W gronie pretendentów mocno zaznaczyła się ofensywa millenialsów, szczególnie w kategoriach muzycznych. Laureatów dwunastu kategorii największego plebiscytu kulturalnego w Polsce poznaliśmy 6 lutego podczas gali Bestsellery Empiku 2017.

Bestsellery Empiku 2017 – pełna lista laureatów:

- **Literatura polska:**
„Jak zawsze”, Zygmunt Miłoszewski, Wydawnictwo W.A.B.
- **Literatura zagraniczna:**
„Początek”, Dan Brown, Wydawnictwo Sonia Draga
- **Literatura faktu:**
„Macierewicz i jego tajemnice”, Tomasz Piątek, Wydawnictwo Arbitror
- **Literatura dla dzieci:**
„Nela i skarby Karaibów”, Nela Mała Reporterka, Wydawnictwo Burda Książki
- **Literatura dla młodzieży:**
„Światło”, Jay Asher, Dom Wydawniczy Rebis
- **Muzyka polska:**
„Mój dom”, Kortez, Jazzboy Records
- **Muzyka zagraniczna:**
„Divide”, Ed Sheeran, Warner Music Poland
- **Film polski:**
„Pitbull. Niebezpieczne kobiety”, reż. Patryk Vega, Kino Świat
- **Film zagraniczny:**
„Przełęcz ocalonych”, reż. Mel Gibson, Monolith Films
- **Film dla dzieci:**
„Vaiana: Skarb oceanu”, reż. Ron Clements i John Musker, Galapagos
- **Gra:**
„FIFA 18”, Electronic Arts Polska
- **Wydarzenie Roku:**
„Twój Vincent”, reż. Dorota Kobiela i Hugh Welchman, Next Film

HAND MADE IN SPAIN

Llorens
MUÑECAS • DOLLS • LALKI

llorens.pl

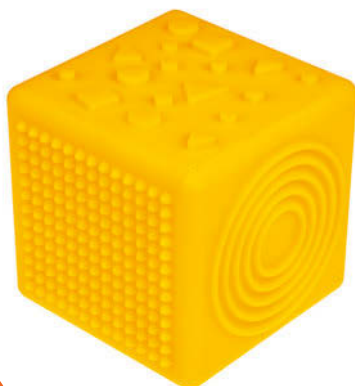
Zapraszamy na targi
Kids' Time hala C stoisko nr 1

Toi-Toys
INTERNATIONAL

reig
MUSICALES

+49 665 049 879

SYMAG.NET



TULLO OD AM ZABAWKI ZABAWA+

TULLO to marka, która jest dobrze znana w kraju i za granicą. Produkty sygnowane logo TULLO są towarzyszami beztrioskich zabaw, ale także rehabilitują i pomagają w terapiach integracji sensorycznej. Nowoczesna marka i historia, która swój bieg zaczęła ponad 60 lat temu.

Poszukując asortymentu, który wpisze się w gusta i oczekiwania klientów, często sięgamy do portfolio zagranicznych marek, które mają być gwarantem sukcesu sprzedażowego. Tymczasem, znane powiedzenie, cudze chwalić, swego nie znacie, idealnie pasuje do firmy AM Zabawki. Właściciel marki TULLO, może pochwalić się bogatym katalogiem produktów i polskimi korzeniami.

Polskie zabawki

Tullo to marka stworzona przez rodzinną firmę, w której tajniki wytwarzania przepięknych i przynoszących wiele radości zabawek przekazane zostały z ojca na syna. Historia firmy sięga roku 1946, kiedy to Mieczysław Abramczuk założył przedsiębiorstwo zajmujące się przetwórstwem tworzyw sztucznych. Warto podkreślić, iż to właśnie małżeństwo państwa Abramczuk stworzyło nazwę „piszczek”, obserwując syna bawiącego się piszczącą zabawką własnej produkcji.

Ich syn, Marek Abramczuk, w 1978 r. rozpoczął produkcję zabawek wraz ze swym wspólni-

kiem, kolegą ze szkolnej ławy. W roku 1992, stworzył markę AGP, a od 2002 r. produkty były wytwarzane pod nazwą AM Zabawki.

Wielka rewolucja

W 2017 r. przyszedł czas na zmiany. Mimo iż produkty niezmiennie zyskują uznanie klientów, to jednak nazwa wydawała się być przeszkodą dalszego rozwoju. Podjęto zatem decyzję o zbudowaniu nowej marki. Tak powstało Tullo.

Bezpieczeństwo

Tullo to gwarancja bezpiecznej zabawy i efektywnego rozwoju. Zabawki zostały zaprojektowane zgodnie z obowiązującymi dyrektywami i normami Unii Europejskiej. Jakość stawiana jest przez producenta na pierwszym miejscu, dlatego cały proces produkcji podlega kontroli na każdym jej etapie. Wyniki sprzedażowe w kraju, jak i za granicą potwierdzają, iż sumienność i rzetelność zostały zauważone, a klienci ufają produktom Tullo.

Zabawa+

Produkty Tullo to więcej niż beztrioska zabawa. To aktywne wspieranie rozwoju, zwłaszcza w obszarze integracji sensorycznej. Zabawki sensoryczne są nie do przecenienia w pierwszych miesiącach życia dziecka. Pomagają one uzupełniać maluchom mapę własnego ciała, uczyć się błyskawicznej reakcji na bodźce z otoczenia, a przy tym aktywizować do nowoczesnej pracy kilka ośrodków w mózgu. Tullo pomaga też starszym dzieciom, które mają problemy w tym obszarze. A takich przypadków notowanych jest niestety coraz więcej. Swoje właściwości rehabilitacyjne, producent chce potwierdzić odpowiednimi certyfikatami medycznymi, o które właśnie się ubiega.

OFERTA TULLO TO M.IN.:

- zabawki – piszczki,
- zabawki do kąpieli,
- grzechotki,
- gryzaki,
- skaczące zwierzęta,
- zabawki sensoryczne,
- ringo,
- akcesoria do masażu i rehabilitacji,
- zabawki dla zwierząt.

Od pierwszych dni

Noworodek widzi już od urodzenia, choć inaczej niż dorosły. Oczy noworodka potrzebują długiego treningu. Dlatego najodpowiedniejszymi dla najmłodszych maluszków są zabawki w kontrastowych kolorach. Marka Tullo proponuje kolekcję grzechotek czarno-białych, które już się stały hitem sprzedażowym, dlatego będzie dalej rozwijana.

Gumowe i piszczące

Piszczki i zabawki do kąpeli to mocny segment zabawek Tullo. Oferowane wzory są od lat bestsellerami. Znajdziemy tu m.in. kacuszki, młoteczki, czy rybki. Są nieodzownym elementem kąpeli, nie tylko najmłodszych dzieci. Przy czym jak pozostałe produkty, są wykonane w Polsce, z najwyższej jakości atestowanych surowców. Nie zawierają ftalanów, BPA i metali ciężkich. Malowane są nietoksycznymi farbami, które są nieszkodliwe dla dziecka.

Zabawa z pupilem

Firma AM Zabawki proponuje linię zabawek dla psów. Ku zaskoczeniu producenta, produkty te doskonale się sprzedają w sklepach z zabawkami. Okazuje się bowiem, że dzieci

WARTO WIEDZIEĆ:**Zabawki Tullo są bezpieczne:**

- ręcznie malowane nietoksycznymi farbami, nieszkodliwymi dla dziecka
- wykonane są całkowicie w Polsce z najwyższej jakości atestowanych surowców
- nie zawierają ftalanów, BPA, metali ciężkich

Co potrafią zabawki Tullo:

- wielkość i kształt zabawki dostosowany jest do małej rączki dziecka
- rozwijają zręczność dziecka poprzez nabieranie i wyciskanie wody
- różnorodna kolorystyka i kształty zachęcają do zabawy

chętnie wybierają zabawki także dla swojego czworonożnego przyjaciela, aby móc się z nim świetnie bawić.

Wysoka jakość i wspieranie rozwoju, które stoją za logo Tullo to gwarancja dobrego biznesu, dlatego tę markę warto polecać klientom. Tym bardziej, iż skłonność Polaków do nabywania artykułów rodzimej produkcji jest z roku na rok coraz większa.



Właściciel
Marek Abramczuk

NOWOŚĆ!

Zestaw Kreatywny

Portret pupila do samodzielnego malowania

ZESTAW ZAWIERA

- plastikową wytłoczkę • ramkę
- farby akrylowe • pędzel



32 wzory
psy, koty,
konie,
futrzaki

www.mirage-hobby.pl

tel: +48 606 122 222

hurt@mirage-hobby.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY HURTOWNIE I SKLEPY!

Mirage
HOBBY

UŁÓŻ MI BAJKĘ

NOWA SERIA PUZZLI OD ZIELONEJ SOWY

Wydawnictwo Zielona Sowa przedstawia wyjątkową serię puzzli „Ułóż mi bajkę”, zachęcając do wspólnej rodzinnej zabawy.

„Ułóż mi bajkę” to obrazki, które układamy tak jak klasyczne puzzle, ale nie tylko. To także sympatyczne ilustracje, na których podstawie możemy opowiadać różne historie, wybierać początek i zakończenie, a także samodzielnie ustalać kolejność zdarzeń.

Zabawę puzzlami możemy wydłużać ze względu na wiek dziecka. Młodsze dzieci układają proste i krótkie historie (3/4 puzzle), a dorośli, opowiadający takiemu dziecku bajkę, powinien używać nieskomplikowanych i zwięzłych i krótkich zdań. Im dziecko jest starsze, tym układa dłuższe opowiadania, z większą liczbą elementów.

Niewątpliwie wielkim atutem zabawy jest jej dowolność. Opiekun wybiera tylko kilka elementów układanki i prosi dziecko o ułożenie bajki z dokładnie tych puzzli.

Puzzle są tak zaprojektowane, że można układać je w dowolnej kolejności. Dzięki temu każda historia może być inna! Zabawa z tą serią rozwija wyobraźnię, poprawia zdolności manualne i ćwiczy spostrzegawczość. Opowiadanie historii pomaga zaś wzbogacać słownictwo, ćwiczy tworzenie zdań oraz uczy budowania związków przyczynowo-skutkowych.

KRÓTKO O...

- Data wydania: 2018
- Format: 260x225x50
- Oprawa: pudełko
- Wiek dziecka: 2+
- Cena detaliczna: 29,90 zł



Seria „Ułóż mi bajkę” to nie tylko zabawa, ale również pretekst do wspólnych rozmów z dzieckiem o emocjach, zwierzętach i przyrodzie.

Polecamy na prezent – zarówno dla maluchów (2+), jak i starszych dzieci (4+). To może być także dobry upominek na zakończenie roku przedszkolnego.



KIBICUJ PIŁKARZOM REPREZENTACJI POLSKI Z WINNING MOVES!

Specjalnie na Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej 2018 Winning Moves wprowadza do oferty dwa produkty na licencji PZPN – limitowaną edycję gry karcianej Top Trumps PZPN oraz nowość na polskim rynku – grę logiczną Top Trumps Match PZPN. Top Trumps PZPN to wyjątkowa gra karciana w ekskluzywnym wydaniu, która zawiera sylwetki i statystyki piłkarskie wszystkich zawodników pierwszej kadry, którzy będą reprezentować Polskę na Mundialu w Rosji. Zostań selekcjonerem własnego składu – wybieraj najmocniejsze statystyki zawodników, porównuj je z kartą przeciwnika i pamiętaj – lepszy zawsze wygrywa!

Jeżeli lubisz szybką i emocjonującą rozgrywkę, to Top Trumps Match PZPN jest właśnie dla Ciebie! W tej grze liczy się nie tylko logiczne myślenie oraz spryt, ale również szczęście! Top Trumps Match to rozbudowana gra, której zasady przypominają kółko i krzyżyk oraz statki, gdzie dwóch graczy rywalizuje ze sobą nie widząc nawzajem swoich planów.

Chcesz wygrać? Układaj MATCH, czyli rząd 5 kostek z ulubionym sportowcem w jednym rzędzie. Kombinuj tak, aby pokrzyżować szyki przeciwnikowi! Kompaktowe opakowanie gry Match to zaleta, dzięki której szybko sprzątniesz kostki po zakończonej rozgrywce. Praktyczny futerał pozwoli Ci z łatwością zabrać grę Match w każdą podróż.

Top Trumps Match PZPN to pierwsza w historii gra na polskim rynku z piłkarzami i piłkarkami Reprezentacji Polski! Gra zawiera wszystkich zawodników pierwszego składu kadry Reprezentacji Polski na MŚ 2018 oraz trzy najlepsze polskie zawodniczki. Wybierz ulubionego sportowca, obierz odpowiednią taktykę i wygraj!

Gry dostępne od marca 2018.



NOWE Kreatywne wyzwania!



STnux Chiliński i Wspólnicy Sp. j.
info@stnux.pl, tel.: 22 465 90 55
www.toysinn.pl

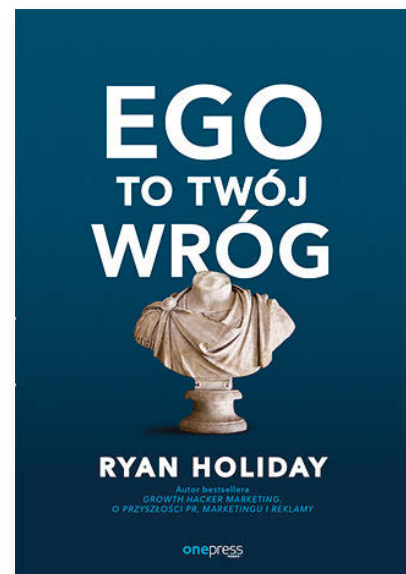
EGO TO TWÓJ WRÓG

Ryan Holiday

„Niezależnie od tego, w jakim miejscu się znajdujesz i co robisz, Twój najgorszy wróg znajduje się w Tobie. Jest nim Twoje ego”. Ryan Holiday, doskonały strateg medialny, a obecnie dyrektor marketingu w American Apparel, doskonale wie, o czym mówi. To nie jest książka o ego w ujęciu freudowskim, ale o naszym wewnętrznym ego, które przysłania nam prawdziwy obraz świata, wysuwając na pierwszy plan naszą ambicję i pewność siebie. Autor przekonuje, że ego istniało w nas od zawsze, ale dopiero współczesna kultura uaktywniła jego największe pokłady. Dziś, kiedy chwalić się sobą możemy wszędzie i o każdej porze, nasze ego wciąż doładowywane jest kolejnymi „lajkami” i obserwatorami. Holiday przekonuje, że ego nie jest siłą, której trzeba się poddawać na każdym etapie życia – nie pozbedziemy się go, ale możemy starać się je ukierunkowywać.

Według autora w życiu doznajemy trzech stanów: dążenia, sukcesu i porażki. Na każdym z nich, każdego dnia zmagamy się z własnym ego. To nie jest jednorazowa walka, ale codzienny trud, dzięki któremu albo zachowujemy twarz, albo dajemy dojść do głosu swojej wygórowanej ambicji.

„Ego to twój wróg” jest książką bardzo dobrą z kilku powodów. Po pierwsze, jest napisana przez praktyka, który wiele lat poświęcił, pracując z wpływowymi ludźmi, otoczony światem mediów. Po drugie, Holiday pisze prostym językiem, nie udaje filozofa, ale wyklada prawdę na stół. Po trzecie, ta książka jest o każdym z nas. I właśnie dlatego warto po nią sięgnąć i zmierzyć się ze swoim postrzeganiem siebie raz na zawsze.

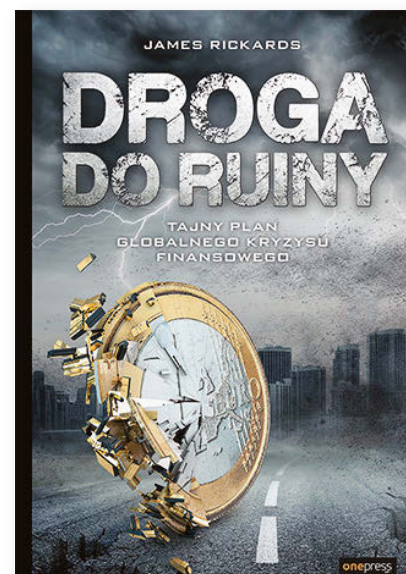


DROGA DO RUINY. TAJNY PLAN GLOBALNEGO KRYZYSU FINANSOWEGO

James Rickards

Żyjemy w świecie ciągłej niepewności, z niepokojem obserwujemy zmiany zachodzące w gospodarce, kursy walut skaczą jak szalone, a wartość kryptowaluty sztywnieje nagle w górę, by po chwili z hukiem uderzyć o ziemię. To wszystko dzieje się trochę poza nami, zwykłymi zjadaczami chleba, którzy swoje poczucie bezpieczeństwa pokładają we własnej pracy zarobkowej i stałym dochodzie – wszystko to, co dzieje się wyżej, zdaje się nas nie zajmować, póki nie godzi w nasz komfort materialny i finansowy. James Rickards jest doktorem prawa i komentatorem wydarzeń ze świata ekonomii. Przez 35 lat pracował na Wall Street. W „Drodze do ruiny” wyrzyna nas ze strefy komfortu, odsłaniając mroczne tajemnice elit, rządów i polityków, przekonując, że globalny kryzys

finansowy dopiero przed nami, a największe rekiny finansjery już się do niego przygotowują. Książka Rickardsa to nie recepta na to, jak uchronić się przed wielkim krachem. To przede wszystkim diagnoza współczesnej gospodarki zbadanej zgodnie z psychologią behawioralną, teorią złożoności i wnioskowaniem przyczynowym. Autor przedstawia niepokojącą, a zarazem fascynującą wizję przyszłości, w której przyjdzie żyć nam i naszym dzieciom. Jak pisze: „System pożera sam siebie, niezdolny się utrzymać. Nakłady przewyższają wyniki, a przychody krańcowe są ujemne. Ekstrakcja bogactwa zastąpiła jego kreowanie w roli źródła dochodów. Tak wygląda schyłek systemu o dynamice złożonej, który minął już punkt bez odwrotu”.



Sławomir Żywczyak

PR Manager w Ateneum, ogólnopolskiej hurtowni gier, zabawek, art. papierniczych i książek, www.ateneum.net.pl



Dodatkowo znajdziesz
przywieszki
niespodzianki!

Czy to
jest lizak?
Nie, to jest
Pikmi Pops!

Poznaj
śliczne, kolorowe
i pachnące pluszaki,
które wychodzą
z lizaków!



ZURU
SMASHERS
Smash The Ball & Collect 'Em All!

**NAJBARDZIEJ
ZWARIOWANA
DRUŻYNA SPORTOWA
JUŻ JEST!**

RZUĆ! ROZBIJ! ZBIERAJ!



Kontakt i lista partnerów handlowych:

AB System

ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel/fax 662-168-605

Hurtownia DEEF

ul. Tama Pomorzańska 1
70-030 Szczecin
tel/fax 91 482 62 83

Euro-Trade

ul. Łokietka 155
31-263 Kraków
Tel. 12 61 44 111

M&Z

ul. Chwaszczyńska
131B
81-571 Gdynia
tel/fax 58 629 85 89

Panda

ul. Siderska 117B
21-500 Biała Podlaska
tel. 83 379 01 63

Super Siódemka

ul. Kolejowa 181
62-052 Komorniki
tel. 61 222 46 52

Bemag

Gutowo Wielkie 26a
62-300 Września
tel. 796 363 606

DISTRI Sp. z o.o.

ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. 91 817 33 22

KIER

ul. Poznańska 220
05-850 Ożarów
Mazowiecki
tel. 22 664-98-82

Norimpex

ul. Osadnicza 35
65-001 Zielona Góra
Tel. 68 328 09 00

REKMAN

UL. EUROPEJSKA 4
55-040 MAGNICE
Tel. 71 393 78 18

Oficjalny dystrybutor w Polsce

FORMATEX

KONTAKT
Oliver Barski

Telefon: +48 517 103 202
E-mail: o.barski@formatextoys.pl
www.formatextoys.pl



KAPITAN NAUKA DEBIUTUJE W NORYMBERDZIE

Na Norymberskich Targach Zabawek debiutowała w tym roku prężnie rozwijająca się polska marka Kapitan Nauka, producent edukacyjnych gier, łamigłówek i zabaw dla dzieci. Skorzystaliśmy z okazji, by zapytać o wrażenia i pomysły. W czym tkwi sekret ich powodzenia? Jakie mają plany na kolejny rok?

Znani i lubiani

Kapitan Nauka to marka wydawnictwa Edgard, znanego z publikacji do samodzielnej nauki języków obcych. Wydawnictwo postanowiło wykorzystać swoje 20-letnie doświadczenie w tworzeniu publikacji edukacyjnych i zbudować markę wspierającą rozwój dzieci. Produkty Kapitana są opracowywane przez psychologów dziecięcych

i pedagogów, wyróżniają się szatą graficzną tworzoną przez doskonałych polskich ilustratorów i z roku na rok zbierają coraz więcej nagród – poza wyróżnieniami w konkursie Zabawka roku czy Świat Przyjazny Dziecku, w tym roku zgarnęli też aż 4 nagrody główne w drugim z wymienionych konkursów: dla serii 100 zabaw, serii Kieszonkowców, Loteryjek i książki Na tropie angielskich słówek.

Azymut na jakość

Na pewno wyróżnia nas poziom merytoryczny – mówi Jacek Zbiegień, kierownik działów handlu i produkcji. – Wszystkie nasze publikacje przygotowują eksperci. Projektując nasze zestawy, bierzemy pod uwagę mechanizmy uczenia się dzieci, ciągle aktualizujemy naszą wiedzę. Dzięki temu rodzic, opiekun czy pedagog sięgając po na-

sze produkty ma pewność, że wybrał wartościową publikację.

Nie można także zapomnieć o szacie graficznej. Wrażliwość estetyczna maluchów kształtuje się już od najmłodszych lat, dlatego warto zadbać o poziom artystyczny rzeczy, którymi otaczamy malca. – Stawiamy na utalentowanych polskich grafików – opowiada Jacek Zbiegień. – Szukamy różnorodności, dlatego w naszej ofercie mamy publikacje ilustrowane przez np. Macieja Szymanowicza, ale i Paulinę Wyrę. W asortymencie znajdzie się coś dla fanów stylu komiksowego, abstrakcyjnych albo baśniowych ilustracji. Unikamy z kolei przesadnej cukierkowości, kakofonii barw, brokatu czy jaskrawości. Jacek zdradza też, że szata graficzna Kapitana bardzo przypadła do gustu zagranicznym gościom podczas targów.

Jak przystało na wydawnictwo znane z kursów językowych, ważne miejsce w ofercie Kapitana Nauki zajmują zestawy do nauki języka angielskiego. – Mamy najszerszą na

rynku ofertę do nauki języka angielskiego dla dzieci – podkreśla Jacek Zbiegień. – Wspieramy wczesną naukę angielskiego na każdym etapie, już od 2. roku życia. Oczywiście proponujemy osvajanie z angielskim przez twórczą zabawę.

Kapitan Nauka 2018

2018 rok będzie dla Kapitana Nauki bardzo pracowity. W planach jest wiele imprez branżowych, w tym najbliższe targi w Kielcach. – mamy mnóstwo pomysłów – zapowiada Jacek. – Na targach w Norymberdze zagraniczni producenci zwrócili uwagę na naszą grafikę, bardzo podobała im się zawartość pakietów. Widzimy spory potencjał i wiemy, w którym kierunku chcemy się dalej rozwijać.

Do tego czeka nas mnóstwo premier. Czego warto wypatrywać? – Przede wszystkim nowością dla osób, które nas znają, mogą być gry planszowe – zdradza Jacek Zbiegień. – Po bestsellerowych, wielokrotnie nagradzanych Loteryjkach dla najmłodszych i świetnie przyjętych w zeszłym roku grach Zakupy i Gotowanie, w najbliższym czasie pojawią

się 3 nowe gry planszowe Kapitana. Podobnie jak poprzednie, nowe gry będą oferować wiele wariantów rozgrywki, a przy tym rozwijać kompetencje małych ludzi: spostrzegawczość, pamięć, refleks, koncentrację.

Pojawią się na pewno nowe puzzle, stale rozwijane są lubiane i nagradzane serie 100 zabaw, Loteryjka czy Angielski dla dzieci. Kapitan stawia też na książki. W ciągu najbliższych kilku miesięcy swoją premierę będą miały kartonowe książeczki kontrastowe i ilustrowane publikacje dla maluchów. Może to efekt sukcesu pierwszej kartonowej książki Kapitana Nauki, Na tropie angielskich słówek, która otrzymała właśnie nagrodę główną w prestiżowym konkursie Świat Przyjazny Dziecku organizowanym przez Komitet Ochrony Praw Dziecka. –Ta książka to prawdziwe cacko – opowiada kierownik sprzedaży. – Gdy zostaliśmy poinformowani o nagrodzie, pani z komitetu przekazała nam, że żałuje, że nie było takich książek za czasów jej dzieciństwa. I takie właśnie publikacje chcemy robić – jak z naszych dziecięcych marzeń.

Nowości

Edukacyjne Zabawy dla dzieci

Wciągające gry rodzinne!

Kreatywne zabawy

Książeczki dla maluchów

**Odwiedź nas na Targach Kids' Time!
Hala A, stoisko A-8.
Visit us at the Kids' Time Fair! Hall A, stand A-8.**

produkt polski

www.KapitanNauka.pl **KapitanNauka** **Kapitan_nauka**

TO JEST NASZ CZAS!

– NAVO ORBICO TOYS W 2018 R

NAVO ORBICO
T O Y S

Nasza przygoda z zabawkami trwa już jakiś czas, ale ten rok rozpoczynamy z wyjątkowym zapałem, energią i wysokimi celami. Zachęcamy Państwa do dokonania najlepszych wyborów produktowych i osiągnięcia w tym półroczu wymarzonych wyników. Navo Orbico Toys oferuje szeroki wachlarz produktów wpisujących się w trendy i bardzo ciekawe nowości na rynku polskim – mówi Bartosz Ulman, Toys Unit Manager.

Klikaj z K'NEX

K'NEX to marka klocków konstrukcyjnych, będąca wiceliderem sprzedaży klocków w USA. Jak podaje NPD wzrost serii kolekcjonerskich to około 14% globalnie. W produktach łączy naukę, technologię, technikę, sztukę i matematykę z wyobraźnią, oferując STEAMagination™ – system budowania za pomocą pręcików i łączników.

Przedstawiamy linię IMAGINE (dla 5-, 6-latków) w wielu zestawach konstrukcyjnych umożliwiających budowę większych, poruszających się modeli.

W tej linii oferujemy m.in. 3 zestawy startowe (bolid wyścigowy, robot, koparka); Twórcy Fantazji (utrzymany w pastelowych barwach, wzbudzi zainteresowanie także dziewczynek, a także zestaw Klasyczne Budowle.

Produkty K'Nex, kształtując zdolności manualne, rozwijając wyobraźnię przestrzenną i logiczne myślenie, zapewniają niekończące się możliwości zabawy. Są hitem wśród dzieci i rodziców.



Zabawa i nauka z THINK FUN

THINK FUN jest jednym z wiodących na rynku producentów układanek i gier logicznych, które łączą świetną zabawę z ćwiczeniem szarych komórek oraz rozwijaniem kreatywności. W naszej ofercie dostępne są gry, które zdobyły wyróżnienie Zabawka Roku 2017: BALANSUJĄCE FASOLKI, ćwicząca umiejętność logicznego myślenia gra; LASEROWY LABIRYNT, łamigłówka z lasera i luster; GODZINY SZCZYTU gra, polegająca na wyprowadzeniu auta z korka, i GODZINY SZCZYTU JUNIOR.

Ciekawą propozycją jest także LABIRYNT UKŁADÓW, układanka wykorzystująca elektryczność. Gry dostarczają doskonałej kształtującej rozrywki dzieciom, a zapewniając przy tym ich rozwój, wspólną zabawę z rodzicami.



CORIEK – Poznawaj świat w towarzystwie ulubionych bohaterów

Niepowtarzalny włoski design oraz dbałość o jakość sprawiają, że produkty Coriek od 30 lat cieszą się zaufaniem młodszych oraz starszych dzieci. Torby, kosmetyczki, portfele z ulubionymi bohaterami są towarzyszami dziecka przez cały rok! A przed wiosennym deszczem nic tak nie ochroni jak parasolka ze Spidermanem lub Elzą z Krainy Lodu! To także sezon na zdejmowanie czapek, nieocenione okazały się GIFT SETY – zestawy akcesoriów do włosów!

Nowością w ofercie są licencyjne Zestawy Podarunkowe, np: kubek z nadrukiem 360° i 2 magnesy z podobiznami. Produkty charakteryzują się pięknym opakowaniem i są gotowe do wręczania przy różnych okazjach, a tych na pewno nie zabraknie w okresie: wielkanocnym, majówkowym czy zbliżającym się dniu dziecka.

Bądźcie gotowi na wiosnę! Rozbudowana oferta Navo Orbico Toys pozwoli Państwu stworzyć bazę produktów wykorzystującą zarówno najświeższe trendy, jak i asortyment od lat pozostający na topie.





LUMOSTARS



OFERTA Specjalna

PRZY ZAKUPIE STOJAKA
DO KOŃCA MAJA 2018,
20 PLUSZAKÓW GRATIS

www.lumostars.com

Dlaczego Lumo Stars?

- Już na starcie 36 pięknych wzorów w 3 rozmiarach - później coraz więcej
- Specjalne wzory i dodatkowe krótkie serie produkcyjne na zamówienie
- Wyjątkowe, inspirowane naturą, opatentowane wzory kolorystyczne
- Różnej wielkości stojaki i disплеje
- Serial animowany, książki i dodatkowe akcesoria
- Wsparcie sprzedaży: plakaty, ulotki, kartki pocztowe, albumy dla kolekcjonerów, projektowanie witryn sklepowych, szkolenia
- Specjalna strona internetowa i aplikacja mobilna



Aplikacja mobilna

- Zawiera **AKTUALNĄ** ofertę pluszaków
- Łatwość eksportu do **MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH**
- **PERSONALIZACJA** - własne imię, ubranie, data i miejsce urodzenia dla pluszaka
- **ROZRYWKA** - gry i zabawa z pluszakiem
- **EDUKACJA** - wiele ciekawych faktów i gier na temat zwierząt
- **ZAPOWIEDZI** i informacje o nowych pluszakach w sprzedaży
- **KOLEKCJONOWANIE** - im więcej pluszaków kupisz, tym więcej masz opcji w aplikacji



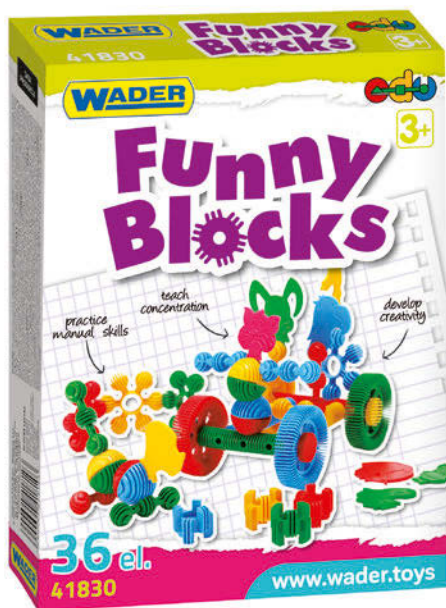
Tactic Games Poska | Tel. 781 735774 | E-mail zamowienia@tactic.net | www.tactic.net

BAW SIĘ I UCZ!

FESTIWAL KLOCKÓW WADER



Klocki produkowane przez polską firmę Wader są jednymi z najpopularniejszych zabawek z tej kategorii na rynku. Producent obok klasycznych klocków, proponuje cztery niezwykle, kreatywne serie klocków: Puzzle Blocks, Leaves Blocks, Needle Blocks oraz Funny Blocks. Klocki pochodzą z edukacyjnej linii produktów przeznaczonych dla dzieci w wieku przedszkolnym i wyróżniają się wzornictwem, oryginalnymi kształtami, ciekawymi sposobami łączenia, bogatą kolorystyką. Ich różnorodność umożliwia dzieciom tworzenie najrozmaitszych budowli, pojazdów i postaci, rozwijając w dziecku wyobraźnię i zdolności manualne. Produkty polskiej marki Wader wykonane są z wysokiej jakości tworzywa sztucznego. Klocki wyróżniają się trwałością i łatwością łączenia – stworzone konstrukcje można przenosić bez obaw, że się rozpadną. To pozycje doskonałe do zabawy dla całej rodziny.



CO WYRÓŻNIA KLOCKI:

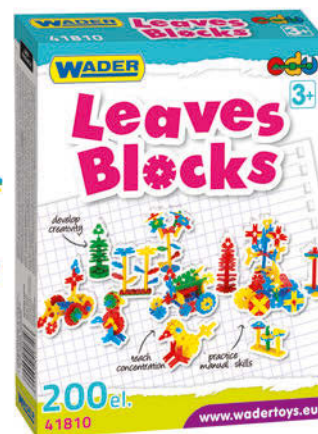
- bogata kolorystyka klocków
- różnorodne elementy
- systemy mocowań
- pewne wczepianie i trzymanie się klocków
- brak ostrych krawędzi
- wykonanie z mocnego, odpornego i wytrzymałego tworzywa sztucznego
- najwyższa jakość – zabawka na lata
- polski produkt
- atrakcyjna cena

Klocki Funny Blocks

Zestaw zabawnych klocków, wśród których znajdują się części w kształcie główek zwierząt, takich jak: żyrafa, pies, kotek, koń, małka, papuga, zając i słoń. W połączeniu z innymi klockami pomogą utworzyć małe zoo. Klocki Funny dostały nagrodę DOBRY WZÓR przyznany przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego.

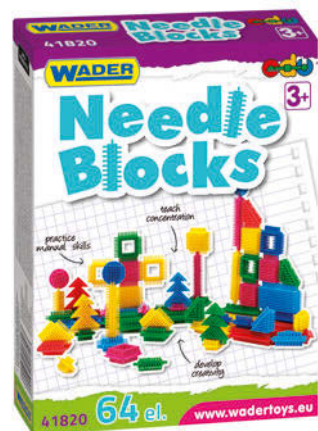
Klocki Leaves Blocks

Zestaw klocków Listków jest jednym z najpopularniejszych zestawów klocków w ofercie polskiej firmy Wader. Kształt elementów daje ogromne możliwości tworzenia kreatywnych konstrukcji – pojazdów, zwierzątek, różnego rodzaju przedmiotów i figur. System montażu ułatwia wzajemne łączenie elementów i rozbudowywanie konstrukcji.



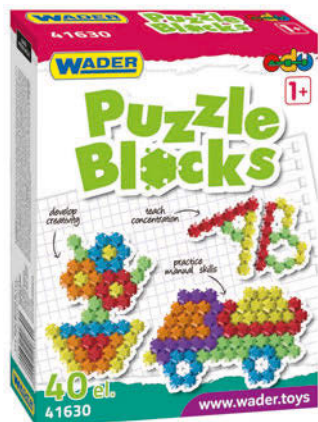
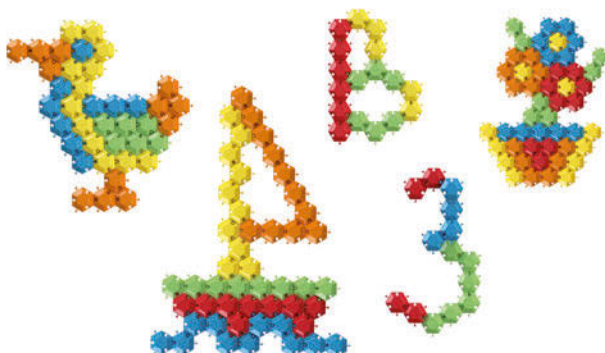
Klocki Needle Blocks

Jeżyki są ulubionymi klockami nie tylko przedszkolaków. Wyróżnia je charakterystyczna, kolczasta budowa elementów, bogata kolorystyka, różnorodność kształtów i stabilność mocowań. Ich dodatkową właściwością jest to, że ten rodzaj klocków masuje małe rączki i stymuluje zmysł dotyku oraz mięśnie.



Klocki Puzzle Blocks

Klocki mają unikalny kształt – sześciokątne wypukłe elementy, które mają specjalne wypustki i wgłębienia w każdym z boków, które łatwo ze sobą połączyć. Z klocków puzzli można tworzyć konstrukcję zarówno w pionie jak i w poziomie. Puzzle są jednymi z ulubionych klocków wybieranych przez blogerki parentingowe w Polsce.



Korzyści rozwojowe dla dziecka:

Dzieci ćwiczą swoje zdolności manualne, kreatywność, umiejętność współpracy, koncentracji i koordynacji wzrokowo-ruchowej. Klocki wpływają na rozwój wyobraźni dziecka. Zabawa klockami ćwiczy emocje, rozwija logiczne i przestrzenne myślenie dziecka, jest dobrym ćwiczeniem na sprawność rąerek, precyzję chwytu. Dziecko w zabawie z klockami ma możliwość poeksperymentowania ze stworzonymi przez siebie konstrukcjami. Poprzez tworzenie początkowo prostych z czasem coraz bardziej złożonych budowli dziecko stara się w zabawie odwzorowywać poznany świat.

SPRZEDAJ WIĘCEJ:

Edukacyjne klocki polskiej marki Wader – **Puzzle Blocks**, **Leaves Blocks**, **Needle Blocks** oraz **Funny Blocks** są inne niż wszystkie! Dzięki różnorodnym kształtom, kolorom, fakturom, systemom łączeń, dają one mnóstwo pomysłów na kreatywną zabawę! Produkty są idealne na prezent dla każdego dziecka. Seria posiada atrakcyjne opakowania z przykładowymi wzorami do wykonania. Klocki dostępne są w różnych wariantach – ilość elementów do wyboru. Firma Wader-Woźniak jest gwarancją jakości i bezpieczeństwa zabawek.



SMOBY OD SIMBA TOYS POLSKA

PRZEPIS NA UDANĄ ZABAWĘ NA ŚWIEŻYM POWIETRZU

Przed nami sezon zabaw poza domem. Smoby, marka należąca do Simba Dickie Group, proponuje szereg nowości, które będą inspiracją i motorem aktywności dzieci na świeżym powietrzu.

Produkty sygnowane marką Smoby to gwarancja wysokiej jakości. Nowoczesna technologia wytwarzania pozwala na zachowanie wysokich standardów bezpieczeństwa, które są potwierdzone certyfikatami GS i NF. Dlatego produkty Smoby są kompanem zabaw dzieci już od drugiego roku życia. Produkowane w Europie, głównie we Francji i Hiszpanii, charakteryzują się unikalnym wzornictwem i kolorystyką, tak, aby asorty-

ment wpisywał się w najnowsze, europejskie trendy.

Produkty Smoby to bardzo szeroka oferta w kategorii outdoor (domki, zjeżdżalnie, place zabaw, piaskownice, bujaki, huśtawki) oraz w pozostałych kategoriach zabawek na lato (wiaderka do piasku, jeździki, rowerki, rowerki biegowe, traktorki na pedały, hulajnogi).

Część z nich oferowana jest w oparciu o popularne licencje (Auta, Kraina Lodu, Disney

Princess, Minnie, Psi Patrol, Pidżamersi), dzięki czemu ich potencjał odsprzedażowy jest jeszcze większy.

To produkty, które są podstawą oferty outdoorowej, dlatego zwracamy uwagę na najważniejsze nowości i hity, które na ten sezon przygotowała marka Smoby i które są dostępne w ofercie Simba Toys Polska.

DOMEK NA PALACH

(nr indeksu: 7600810800)

Uroczy domek umieszczony na 70 cm palach, z dwoma oknami z przesuwanymi żaluzjami, drzwiczkami, drabinką do wchodzenia, werandą i zjeżdżalnią o długości 150 cm. Odporna i stabilna konstrukcja o wysokości 197 cm. Elementy domku wykonane są z materiałów odbijających promienie UV.

Domek posiada m.in.:

- 2 okna z okiennicami
- okrągłe okienko
- drzwiczki
- drabinki
- zjeżdżalnię o długości 1,5 m
- Wymiary: 260 x 160 x 197 cm
- Wiek: 2+

**ZJEŹDŻALNIA XS DISNEY PRINCESS (ślizg 90 cm)**

(nr indeksu: 7600820614)

Ergonomiczna i kompaktowa zjeżdżalnia. Łatwa do montażu i przechowywania. Możliwość podłączenia węża ogrodowego w celu zraszania ślizgu. (nadruk w technologii IML)

Zwróć uwagę klientów na cechy zjeżdżalni, czyli:

- ślizg 90 cm,
- stabilna i ergonomiczna konstrukcja
- możliwość podłączenia do węża ogrodowego, w celu zraszania ślizgu;
- dekoracja z księżniczkami wykonana w technologii IML (niezmywalna)
- łatwy montaż i demontaż
- po złożeniu zajmuje mało miejsca i można ją powiesić na haczyku lub schować
- do użytku wewnątrz i na zewnątrz,
- Wymiary: 125 x 50 x 75

**KRZESEŁKO**

(nr indeksu: 7600880200)

Krzeselko z czterema nogami. Wygodna i stabilna konstrukcja. Może być używany na zewnątrz i wewnątrz pomieszczeń, 3 różne kolory – niebieski, żółty i czerwony. Pakowany w kolorowy karton. Odpowiednie powyżej 18 miesiąca życia.

Najważniejsze cechy:

- krzeselko z czterema nogami
- wygodna i stabilna konstrukcja
- może być używany na zewnątrz i wewnątrz pomieszczeń
- 3 różne kolory – niebieski, żółty i czerwony
- pakowane w kolorowy karton
- Wymiary: 33 x 33 x 27
- Wiek: 18m+

**KRZESEŁKO Z OPARCIEM**

(nr indeksu: 7600880100)

Krzeselko z czterema nogami. Wygodna i stabilna konstrukcja. Może być używany na zewnątrz i wewnątrz pomieszczeń, 3 różne kolory – niebieski, żółty i czerwony. Pakowany w kolorowy karton.

- nowoczesny design
- krzeselko z czterema nogami i oparciem
- wygodna i stabilna konstrukcja
- może być używany na zewnątrz i wewnątrz pomieszczeń
- 3 różne kolory – niebieski, żółty i czerwony
- pakowany w kolorowy karton
- Wymiary: 33 x 33 x 50
- Wiek: 18 m+



ROWERKI TRÓJKOŁOWE BE MOVE I BE MOVE KOMFORT

Zachwyć miękkie i ciche koła wykonane z pianki EVA (spieniony kopolimer etylenu i octan winylu)

Rowerki charakteryzują się:

- regulowaną rączką
- blokadą kierownicy
- pasami bezpieczeństwa
- ergonomicznym siedziskiem
- blokadą wolnego koła oraz pojemnikiem na drobiazgi



ROWERKI BABY DRIVER KOMFORT

To rowerki z: z regulowaną rączką, blokadą kierownicy, pasami i pierścieniem bezpieczeństwa, komfortowym i ergonomicznym siedziskiem z zagłówkiem, blokadą wolnego koła, schowkiem na drobiazgi i torbą oraz daszkiem przeciwsłonecznym. Wszystkie posiadają ciche koła.



SKUTERY

Uroczy retro skuter na trzech miękkich kółkach, z wygodnym siedziskiem, schowkiem na drobiazgi, stacyjką z kluczykiem. Wytrzymała konstrukcja i niepowtarzalne wzornictwo.



HULAJNOGA 2 w 1

Nowoczesny pojazd 2 w 1: rowerek biegowy i hulajnoga. Rośnie razem z dzieckiem. Dla dzieci od 18 m-cy do 3 lat. Łatwy do przetransformowania bez użycia narzędzi, ergonomiczne kształty, ciche koła, metalowa konstrukcja, regulowana wysokość kierownicy (3 różne pozycje 52, 57 i 62 cm). Wspaniała zabawa, nauka balansowania i równowagi.

Nowoczesne wzornictwo.
Wymiary: 60x30x62 cm
Wiek: 18m+



Nowe licencje



Smoby

OUTDOOR

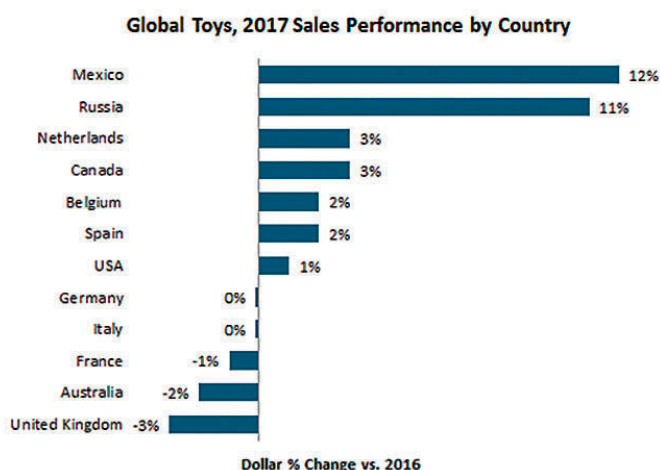


Domek Nature z kuchnią
760 081 0702



W 2017 R. SPRZEDAŻ ZABAWEK NA ŚWIECIE I USA ZANOTOWAŁA WZROST 1%

Sprzedaż zabawek wzrosła o 1 procent w 2017 roku na 12 światowych rynkach badanych przez NPD Group. Podobnie jak w przypadku wyników sektora w skali globalnej, sprzedaż zabawek w Stanach Zjednoczonych, największym rynku zabawek na świecie, wzrosła w 2017 roku o 1 procent, do 20,7 miliarda dolarów *. Częściowo napędzane przez inflację, najszybciej rosły Meksyk i Rosja, a sprzedaż w tych krajach wzrosła odpowiednio o 12% i 11%. Wielka Brytania, Francja i Australia odnotowały spadki, a sprzedaż w Niemczech i we Włoszech pozostała na tym samym poziomie.



Source: The NPD Group / Retail Tracking Service, January-December 2017

Najważniejsze kategorie

Kategoria pozostałe zabawki, pluszaki i lalki były najszybciej rosnącymi superkategoriami zarówno na świecie, jak i w Stanach Zjednoczonych. Globalnie, kategoria pozostałe zabawki zwiększyła sprzedaż o 14 procent, napędzane przez zabawki fidget spinnery, które zaczęły rosnąć w okolicach Wielkanocy i osiągnęły szczyt pod koniec czerwca. Podobnie zestawy ze szlamem. Sprzedaż pluszu wzrosła o 6 procent, przy czym Hatchimals (SpinMaster), największy udziałowiec i FurrealFriends (Hasbro), również odnotowali solidny wzrost. Lalki wzrosły o 5 procent, na czele z L.O.L. Surprise! (MGAE). Hatchimals CollEGGtibles były również znaczącym wkładem w rozwój w kategorii lalek.

Kolekcje

Kolekcje są liderem wzrostu w przemyśle zabawkarskim, głównie za sprawą nietransparentnych opakowań (zabawki-niespodzianki). Światowy rynek kolekcjonerski wzrósł o 14 procent do 3,9 miliarda dolarów, dzięki międzynarodowej popularności L.O.L. Surprise!, Hatchimals i LEGO Minifigures. Przedmioty kolekcjonerskie stanowią około 8 procent całkowitej sprzedaży w branży.

Gry i puzzle

Bardzo popularna kategoria gier i puzzli zwiększyła sprzedaż o 3 procent zarówno w skali globalnej, jak i w Stanach Zjednoczonych. Większość wzrostu nastąpiła w ciągu pierwszych ośmiu miesięcy roku, głównie ze względu na zyski w Pokémonach, w wyniku letniego wydania 2016 Pokémon Go.

„Sukces branży zabawkarskiej w 2017 roku był związany z pozytywną reakcją konsumentów na trendy w mediach społecznościowych i niższe ceny. Fidget spinner i szaleństwo szlamu ilustrują wpływ mediów społecznościowych na wzmacnianie najgorętszych trendów i jednoczesne dostarczanie ich do konsumentów na całym świecie. Jak wynika z sukcesu sprzedaży przedmiotów kolekcjonerskich, tańsze zabawki były w wielu przypadkach substytutem droższych. Jednak przy wyższej cenie zabawek potrzebnych do rozwoju rynku, powinno to być przedmiotem szczególnej uwagi branży – powiedział Frédérique Tutt, Global Toys Industry Analyst w The NPD Group.

Patrząc na trzy najlepsze sprzedające się zabawki, na całym świecie i w Stanach Zjednoczonych ci sami gracze tworzą listę, ale w innej kolejności. W skali globalnej, Star Wars zajął pierwsze miejsce, a następnie Nerf. W Stanach Zjednoczonych Nerf zdobył pierwsze miejsce, wyprzedzając Gwiazdne Wojny. W obu przypadkach Barbie była trzecią co do wielkości licencją w 2017 roku.

„Dzisiaj potrzeba prędkości. W obecnym środowisku sprzedaży detalicznej konieczne jest jak najszybsze reagowanie na zmieniające się gusta i szybko rozwijające się trendy. Firmy zabawkowe, duże i małe, wystarczająco elastyczne, aby szybciej reagować i szybciej wchodzić na rynek, wygrywają na dłuższą metę”, powiedział Juli Lennett, starszy wiceprezes i doradca ds. Przemysłu w dziale zabawek.

Źródło: Raport NPD



SKY IS THE LIMIT

ZABAWKI OUTDOOROWE

Zabawy na świeżym powietrzu to ogromny zastrzyk energii. To zachęta do aktywności fizycznej, której dzieciom tak bardzo brakuje. To ważna kategoria, którą trzeba mieć w swoim asortymencie, zwłaszcza w okresie wiosenno-letnim.

Gigant Truck Wywrotka

Must have dla wszystkich wielbicieli dużych pojazdów. Wywrotka ma 55cm długości oraz udźwig do 150kg! Ten masywny, niezwykle wytrzymały samochód ciężarowy doskonale sprawdzi się podczas zabawy w domu, jak i piaskownicy. Charakterystyczna kolorystyka Giganta, sprawia, że zabawka jest przyjemna w odbiorze. Pojazd ma podnoszoną i opuszczaną skrzynię ładunkową. Dodatkowo z przodu jest zaczep, do którego można przywiązać sznurek i ciągnąć „załadowaną” wywrotkę. Dziecko może również na wywrotce jeździć samodzielnie, odpychając się nogami. Gigant Truck Wywrotka zapewni dzieciom wiele godzin ciekawej zabawy!

Wiek: 1+

Producent: Wader-Woźniak



DOLU Bujak Single Monster Rocker

Pojedynczy bujak ma ciekawy kształt stworka. Bujak wykonany jest z wysokiej jakości tworzywa. Ma opływowy kształt, wygodne oparcie oraz uchwyty dzięki którym dziecko bezpiecznie może trzymać się podczas bujania. Dodatkowo nisko osadzone siedelko oraz szeroką płożę. Zabawka idealna zarówno do dziecięcego pokoju jak również do zabawy w plenerze. Zabawka przeznaczona jest dla dzieci 12 m + Bujak dostępny jest w 3 atrakcyjnych kolorach – różowym, turkusowym i jasno zielonym.

Producent: Wader-Woźniak



9206 Lotniarz Jack

Lotnia z figurką, którą można przymocować do lotni. Odpowiednio wprawiona w ruch szybuje w powietrzu i bezpiecznie ląduje. Super zabawa na świeżym powietrzu!

Wiek: 4-10 lat

Producent: Playmobil



6187 Rakieta z wyrzutnią

Specjalna pompka, na którą należy skoczyć, wystrzeli raketę wysoko w powietrze. Kąt strzelania można regulować. Fajny pomysł na zawody! Ciekawe czyja raketa wzbie się najwyżej?

Wiek: 4+

Producent: Playmobil



Zośka

Specyficzny rodzaj sportu, który polega na odbijaniu i zonglowaniu małą piłeczką. Wspaniały trening zręcznościowy. Wiek: 7+. Ilość graczy: 1+

Producent: Alexander



Wygibajtus

W zależności od wskazań na tablicy kolorów gracz musi postawić swoje stopy i dłonie w odpowiednich miejscach na planszy. Ten, kto nie może zająć wskazanego miejsca odpada.

Wygrywa najbardziej wygimnastykowany gracz, który miał najwięcej szczęścia.

Wymiary planszy: 1,76 x 1,28 m.

Zawartość pudełka: mata plastikowa, tablica ze wskazówkami, instrukcja.

Producent: Alexander





MISTER RING – Nowość!

Podstawa zabawki obraca się z 2 różnymi prędkościami, przykuwając uwagę dziecka i zachęcając do nowych wyzwań.

8 kolorowych pierścieni wykonanych z lekkiego plastiku należy umieścić na kolorowych kolcach. Zabawka wygrywa 6 różnych melodii.

Rozwija umiejętności ruchowe i precyzję.

Marka Chicco
Dystrybutor:
Artsana Poland

ELEKTRONICZNA MATA DO GRY W KLASY – Nowość!

Nowoczesna wersja klasycznej gry w klasy. Elektroniczna mata ze światłkami i dźwiękiem do gry w klasy o zwiększającej się trudności w zależności od wieku użytkowników.

2 tryby gry: Gra w klasy oraz Mata Fitness. Zawiera monety do gry. Z „kostkami do fitness” wskazującymi ćwiczenia do wykonania.

Z kolorowymi światłami wskazującymi, na które pole należy wskoczyć.

Cena detaliczna 139 zł

Marka Chicco
Dystrybutor:
Artsana Poland



Składany rowerek Folding Trike 700 8w1

Zaprojektowany w taki sposób aby z łatwością złożyć go do kompaktowych rozmiarów i przechowywać w dowolnym miejscu.

Koniec kłopotów z montażem – by rozłożyć rowerek nie są potrzebne żadne narzędzia! Wystarczy kilka kliknięć i rowerek jest rozłożony lub złożony.

Rowerek rośnie razem z dzieckiem dopasowując się do kolejnych etapów rozwoju dziecka. Rowerek został wyposażony jest w technologię Touch Steering™ umożliwiającą manewrowanie rowerkiem za pomocą delikatnego dotyku.

Rowerek jest nie tylko bardzo wygodny dla maluszka ale także łatwy do sterowania przez rodzica. Duża torba na zakupy. Składane, antypoślizgowe pedały, zwiększają bezpieczeństwo najmłodszych użytkowników

Amortyzatory dadzą dziecku w 100% komfortową jazdę!

Wiek: już od 6 m+

Cena brutto: 799 PLN

Marka: Smart Trike
Dystrybutor: Marko



Space Rocker

Pociągnij sznurek i zobacz jak latający dysk rozbłyśka kolorowym światłem. Space Rocker – ćwiczy aby wracał do ciebie jak bumerang.

Producent/
dystrybutor: Goliath



ZOOMBALL HYDRO

Przygotuj się na dużo zabawy dzięki Zoomball Hydro!

Gra rozgrywana jest parami. Zatrzymaj Zoomball na środku linki. Chwyć rączki i szybko otwórz ramiona – wysłij pocisk ZOOMBALL do twojego przeciwnika. Uwaga!

Zbliża się Zoomball! Szybko otwórz ramiona aby go odesłać! Nie zdążyłeś? Będziesz mokry.

Producent/
dystrybutor: Goliath



Taczka z kompletem „Zamek”

Przy zabawach na podwórku, plaży czy w ogrodzie idealnie sprawdzi się zestaw składający się z taczki o długości ponad 70 cm, wiaderka „Zamek” z sitkiem, łopatką i grabkami oraz dwóch foremek w kształcie foki i delfinka.

Wiek: 3+

Producent: P.P.H. „HEMAR”
H. i M. Musialik sp. j.



SN z łopata dużą, młynkiem i kompletem Mini – 10 elementów

Propozycją zabawki outdoorowej w ofercie firmy Hemar jest samochód o długości 70 cm w zestawie z dwoma mini wiaderkami do piasku, łopatką dużą i małą, grabkami, młynkiem i mini konewką. Pojazd posiada skrętną naczepę, w której można przewozić piasek oraz inne dziecięce skarby.

Wiek: 3+

Producent: P.P.H. „HEMAR”
H. i M. Musialik sp. j.



Samochód Modarri Delux X1 Samochód Terenowy

Wersja Modarri z dodatkowymi częściami zamiennymi dołączonymi do opakowania, dzięki czemu dziecko od razu po rozpakowaniu ma jeszcze więcej możliwości zbudowania swojego niepowtarzalnego auta. Modarri prowadzi się gładko reagując na ruch ręki. Ponieważ każda część samochodu jest wymienna z innymi modelami Modarri, dzieci mogą dowolnie miksować i łączyć elementy, tworząc tysiące nowych samochodzików!

Producent: Thoughtfull Toys
Dystrybutor: Kolorowe baloniki



Sorter Kostka Oombee Cube

Już nigdy więcej Twoje dziecko nie zgubi elementów sortera! Kolorowe kształty o różnej fakturze wykonane z miękkiego silikonu, przyczepione są na trwałe sznureczkiem do plastikowego sześciąnu. Sześć kształtów idealnie pasuje w odpowiednie miejsca kostki sortera. Sorter Kostka stymuluje dzieci już od 6 miesiąca życia i jest także idealny do zabawy i nauki na dworze, spacerze i w podróży.

Producent: Fat Brain Toy Co
Dystrybutor: Kolorowe baloniki



FISHER PRICE Jeździk Muzyczna Parada Żółty

Wielofunkcyjny jeździk Fisher Price przeznaczony jest dla dzieci w wieku od 12-36M, o wadze nieprzekraczającej 20 kg. Dziecko może na nim siedzieć i poruszać się, odpychając się nóżkami. Jest również idealny do nauki chodzenia. Gdy dziecko stawia pierwsze kroki może trzymać się uchwytu z tyłu auta. Pod siedzeniem jeździka znajduje się schowek na różne drobiazgi. Klawiatura na froncie jeździka posiada dwie funkcje: pierwsza pozwala wygrywać 5 wesołych melodii marszowych, druga pozwala na swobodną grę dziecka. Zalety jeździka: rozwija umiejętności, wyobraźnię, ćwiczy koordynację ruchową dziecka. Wesołe kolory przyciągną uwagę każdego maluszka. Wymiary: dł. 53 cm, szer. 26 cm, wys. 33 cm, Odległość od podłogi do siedziska: 19 cm.

Producent: FISHER PRICE/ Importer: FH PULIO



Hulajnoga 3 kołowa Świnka Peppa

Metalowa hulajnoga trójkółowa. Posiada wygodne uchwyty, antypoślizgowy podest, koła pokryte materiałem PVC. Rozwija umiejętności ruchowe i uczy równowagi. Maks. obciążenie: do 20 kg. Wysokość kierownicy regulowana: 58-62 cm. Średnica koła przedniego: 14 cm, kół tylnych: 12 cm. Szerokość kierownicy: 35 cm. Wymiary podestu: dł. 23 cm, szer. 10,5 cm. Hulajnoga pozwala na zabawę zarówno w domu jak i na dworze. Wiek: 2-5 lat; Waga max: 20 kg.

Producent: AS Company
Importer: FH PULIO



Latająca rakieta

Seria Ciekawe eksperymenty pozwoli każdemu dziecku w wieku 8+ przeprowadzić interesujące doświadczenia. Latająca rakieta – zbuduj samodzielnie raketę i wystrzel ją w niebo.

Producent: Ranok-Creative



Fantastyczne bańki

"Fantastyczne bańki" to zestaw, który daje dzieciom możliwość samodzielnego przeprowadzania doświadczeń fizycznych. Nawet niedoświadczony eksperymentator będzie potrafił przygotować płyn do baniek mydlanych. Wyjaśniona krok po kroku procedura eksperymentalna sprawi, że Wasze dziecko uniknie zniechęcających niepowodzeń.

Producent: Ranok-Creative



Gokart Typhoon Batman

Rowerek Typhoon Batman posiada ergonomiczne kształty. Wyposażony został w pneumatyczną przednią oponę, tylne koła EVA z gumowym profilem, hamulec ręczny oraz regulowane siedzenie. Maksymalne obciążenie do 35 kg.
Wiek: 4+

Producent: Hauck
Dystrybutor:
Rekman Sp. z o.o.



Kolorowa kreda z szablonami Mandala

Świetna zabawa z kolorową kredą na dworze. Za pomocą szablonów ze wzorem Mandala dzieci mogą tworzyć oryginalne obrazki. Zestaw zawiera: 6 sztuk grubej kredy, niepylącą, w mocnych kolorach do malowania po betonie, asfalcie itp. wraz z szablonami.

Producent:
SES CREATIVE
Dystrybutor:
Logis S.A.



DOMEK NA PALACH

Uroczy domek umieszczony na 70 cm palach, z dwoma oknami z przesuwanymi żaluzjami, drzwiczkami, drabinką do wchodzenia, werandą i zjeżdżalnią o długości 150 cm. Odporna i stabilna konstrukcja. Wysokość 197 cm.

Dystrybutor:
Simba Polska



TOI TOYS Wrotki-rozmiar od 28 do 37

Piękne dziewczęce wrotki Toi Toys w modnym ciemnoróżowym kolorze to ponadczasowy produkt, który powraca w wielki stylu. Wrotki Toi-Toys są lekkie i wygodne, a ich sznurowane wiązania dają możliwość idealnego dopasowania do nogi. Jazda na wrotkach dostarczy niezapomnianej frajdy Twojemu dziecku. Hamulce w obu wrotkach ułatwiają kontrolę i zwiększają bezpieczeństwo jazdy. Materiał wykonania kółek to PVC, wymiary 54x32 mm, łożyska ABEC-7. Materiał wykonania wrotek: skóra PVC, perforowana.

Producent/
dystrybutor:
Toi-Toys/Symag



Huśtawka Koło

Huśtawka o kształcie koła o średnicy 85 cm. Siedzenie wypełnia gruby sznur o splecie pajęczyny, może pomieścić od 1 do 2 dzieci, maksymalne obciążenie do 100 kg. Idealna do ogrodu.
Wiek: 3+

Producent: Woodyland
Dystrybutor: Rekman Sp. z o.o.

Zestaw kreatywny – MEGA bańki mydlane XXL

Z tym spektakularnym zestawem do robienia bańek mydlanych marki SES dzieci będą miały jeszcze więcej frajdy. Mogą robić bardzo duże bańki i grać jednocześnie z kilkorgiem dzieci. Narzędzie do robienia bańek zostało zaprojektowane do jednoczesnego użytkowania przez dwie osoby. Zestaw zawiera spinacze, dzięki którym modyfikujesz narzędzie do robienia bańek, a tym samym możesz puścić kilka bańek jednocześnie. Jak to zrobić? To bardzo proste! Każdy bierze kij w rękę i macza linę w roztworze mydła. Następnie starannie naprzeciwko siebie i biegnijcie powolutku do tyłu, a chmura olbrzymich bańek będzie latać do nieba.

Producent: SES CREATIVE
Dystrybutor: Logis S.A.



SKUTER NIEBIESKI

Uroczy retro skuter na trzech miękkich kółkach, z wygodnym siedziskiem, schowkiem na drobniaki, stacyjką z kluczykiem. Wytrzymała konstrukcja i niepowtarzalne wzornictwo.

Dystrybutor:
Simba Polska



TOI TOYS Deskorolka 60cm chromowana z dużymi kołami

Fiszka od firmy Toi Toys to unikalna deskorolka dla każdego. Niepowtarzalny styl sprawia, że nie można oderwać od niej wzroku! Dzięki bogatej ofercie kolorystycznej dopasujesz ją do swojego stylu. Świetnie sprawdzi się podczas jazdy w ramach rozrywki, a także do szkoły, czy do parku. Ma wytrzymałą konstrukcję, która zapewni wygodę podczas jazdy. 6 kolorów, maksymalna waga użytkownika 50 kg.

Producent/
dystrybutor:
Toi-Toys/Symag



Mölkky

Mölkky to gra plenerowa, której prostota czyni ją atrakcyjną dla osób w każdym wieku. Sukces jest w niej wypadkową umiejętności celnego rzucania, odpowiedniej taktyki i szczęścia. W swojej kolejce zawodnicy rzucają drewnianym zbijakiem, tak aby wyrzucić nim, upatrzone wcześniej, ponumerowane kręgle. Celem jest uzbieranie dokładnie 50 punktów. W końcówce trzeba jednak uważać, gdyż przekroczenie tej liczby skutkuje cofnięciem do poziomu 25 punktów. Zawartość: 12 kręgów (drewniane

paliki z numerami od 1 do 12), zbijak, instrukcja
Gra plenerowa dla 2 i więcej graczy w wieku 6+. Ta wersja jest ok. 15% mniejsza od wersji klasycznej.

Producent: Tactic

**King of the Hill**

Zbuduj zamek, umieść w nim lub na nim króla i jego kumpli i zacznij atakować! Zdobywasz punkty za każdą niewywróconą część zamku, a tracisz za nieustrąconego żołnierza. Wygrywa gracz z największą liczbą punktów! Najwyższej jakości wykonanie. • Wymaga zręczności i odpowiedniej taktyki.

Producent: Tactic

Bańki Fru Blu

Niezwykłe zestawy do robienia ogromnych i trwałych baniek pozwolą Ci cieszyć się wspaniałymi, długo utrzymującymi się w powietrzu bańkami mydlanymi. Zapewnią wspaniałą zabawę w domu i na zewnątrz!

W ofercie dostępne różne zestawy. Każdy zawiera płyn do tworzenia baniek, który jest bezpieczny dla dzieci.

Dystrybutor: TM Toys

**Dyski sensoryczne**

Dyski sensoryczne wypełnione powietrzem przeznaczone do zabaw ruchowych, mają zastosowanie w gimnastyce i rehabilitacji. Dzięki stymulującym wypustkom na powierzchni, idealnie pobudzają receptory czuciowe stóp. Bieganie po dyskach nie tylko sprawi dziecku dużo radości, będzie również wspaniałym ćwiczeniem równowagi. Posiadają zaworek do regulacji ilości powietrza wewnątrz. Wyprodukowane w Polsce.

Producent: AM TULLO

**INNOWACYJNA I SAMOPRZYLEPNA**

MAYKA

TAŚMA DO KLOCKÓW

Mayka przewraca świat do góry nogami!

AŻ 9 KOLORÓW!



www.maykaworld.com/pl



TNIJ



KSZTAŁTUJ



KLEJ



BUDUJ!

Zabawki można zamówić u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM
ul. Rodła 16
64-920 Piła
tel./fax 662 168 605

ANEK
ul. Poznańska 320
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel./fax (+22) 72 11 777 (888)

DISTRI
ul. Pomorska 66
70-812 Szczecin
tel. (+91) 885 23 80
fax (+91) 885 23 81

KAJA
ul. Magnacka 4
Segment C
80-180 Kowale
tel./fax (+58) 668 58 63

MIKI
ul. Handlowców 2
32-085 Modlniczka
k. Krakowa
tel./fax: (+12) 423 64 03

PANDA
ul. Sidorska 117 B
21-500 Biała Podlaska
tel. (+83) 342 60 60
tel./fax (+83) 342 27 10

REKMAN
ul. Europejska 4
Magnie
55-040 Kobierzycze
tel. (+71) 359 46 19
fax (+71) 359 46 21

WWW.EPEE.PL

Kręgle Surykatki, Plan Toys

Opis: Drewniane kręgle przedstawiające postaci sympatycznych surykat. Znała gra zręcznościowa, w której chodzi o zabicie jak największej ilości kręgli jednym rzutem.

Dystrybutor:
Smartoys sp. z o.o. sp.k.



Rzucanie obręczy, Plan Toys

Opis: Wspaniała gra, która rozwija koordynację ruchową i celność Twojego dziecka. Nadaje się zarówno do pokoju jak i do ogrodu. Wykonana za naturalnych materiałów. W zestawie znajduje się 6 obręczy i 3 kołki.

Dystrybutor:
Smartoys sp. z o.o. sp.k.



Latawiec Pop up – nylon – CARS (nowość)

Niesamowity latawiec Eolo Pop Up w fantastycznie lekkiej cenie. Wytrzymały dzięki nylonowi, z którego jest w całości wykonany – łącznie z pięknym ozdobionym ornamentami ogonem. Licencja Disney – Zygzak McQueen nie czuje ograniczeń! Wymiary: szer 59 cm, wys: 56 cm.

Producent: Eolo
Dystrybutor:
Navo Orbico Toys



Latawiec Pop up – nylon i włókno BIEDRONKA (nowość)

Piękny latawiec Eolo Pop Up w fantastycznie lekkiej cenie. W trakcie lotu otwiera skrzydła na rozpiętość 46 cm. Wytrzymały dzięki nylonowi połączonemu z włóknem szklanym, z którego jest w całości wykonany. Podwójny ogon to ozdoba i większa stabilność. Biedronki czas wzniesić się w chmury!

Producent: Eolo
Dystrybutor:
Navo Orbico Toys



Dyskopłka LED flash

Najnowsza seria Dyskopłek LED Flash została wyposażona w technologię światła ledowych. Teraz zabawa może trwać nie tylko w dzień, ale również po zmroku! Uderz w środek Dyskopłki, aby jej panele boczne zaczęły migotać. Piłka wykonana jest z elastycznego i przyjemnego w dotyku tworzywa, dzięki czemu zabawa nią to sama przyjemność!

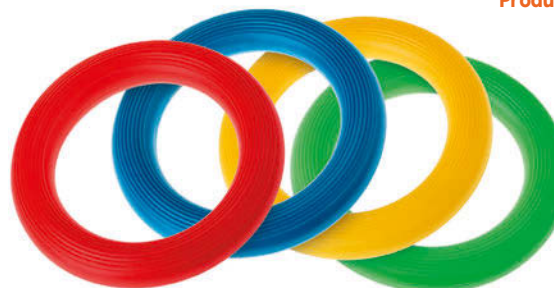
Producent/dystrybutor:
Epee



Ringo

Wspaniałe narzędzie zręcznościowe dla dzieci i dorosłych, poprawiające chwytność, celność, koordynację. Bardzo dobrze sprawdza się podczas zajęć grupowych z dziećmi w szkole czy przedszkolu. Znajduje zastosowanie w wielu grach, zabawach oraz konkursach. Nadaje się również do rzucania i aportowania dla czworonożnych przyjaciół. Wyprodukowane w Polsce.

Producent: AM TULLO



ZJEŹDŹALNIA MAŁA

Opis: Mała zjeżdżalnia ogrodowa idealna zarówno do ogrodu jak i do domu. Stabilność zjeżdżalni zapewnia szeroka podstawa. Posiada antypoślizgowe schodki oraz wygodne uchwyty gwarantujące bezpieczeństwo oraz ułatwiające wchodzenie. Zjeżdżalnia rozwija sprawność fizyczną dziecka. Wymiary: dł. 128 cm, wys. 77, ślizg – 120 cm. Maksymalne obciążenie wynosi 50 kg

Producent: Tupiko



ZJEŹDŹALNIA DUŻA

Opis: Duża zjeżdżalnia ogrodowa. Dzięki szerokiej podstawie zjeżdżalnia jest stabilna. Posiada antypoślizgowe schodki oraz funkcjonalne poręcze gwarantujące bezpieczeństwo oraz ułatwiające wchodzenie. Zjeżdżalnia zapewni dziecku mnóstwo świetnej zabawy na świeżym powietrzu z przyjaciółmi. Idealna do domu oraz ogrodu. Maksymalne obciążenie wynosi 50 kg. Wymiary po rozłożeniu: dł. 220cm, wys. 140, ślizg – 200 cm

Producent: Tupiko





Bramka/Koszykówka

Interaktywna bramka-koszykówka pozwala grać aż w 4 sportowe gry: piłka nożna, piłka ręczna, koszykówka, tenis. Z jej pomocą stworzymy dziecku warunki do naturalnej ekspresji ruchowej. Do zabawy zachęcają odgłosy aplauzu, dźwięk gwizdka, migające światełka i żywe, wesołe melodie. Wiek: 18m+

Dystrybutor:
Smily Play



Zakręcony Skoczek

Skoczna zabawa przy wesołych dźwiękach. Gra pozwoli urządzić zawody w rzucaniu do celu lub wysokich podskokach – zarówno w domu jak i na podwórku. Uwaga! Prędkość obrotów może wzrastać! Wiek 3l+

Dystrybutor:
Smily Play



Hulajnoga

Hulajnoga Natalia to bajkowy sprzęt sportowy dla każdej dziewczynki! Łatwy w montażu, bezpieczny i wykonany z trwałych elementów doskonale sprawdzi się w zabawie i w nauce jazdy na hulajnodze. Trójkółowa wersja pojazdu sprawia, że zabawa jest bezpieczna. Zabawka wyposażona w 3 plastikowe koła. Wymiary hulajnogi po złożeniu: 64 x 23 x 32 cm. Dedykowana dzieciom powyżej 3 roku życia.

Producent: Artyk



Przenośna piaskownica

Świetny zestaw do zabawy dla każdego dziecka. Przenośna piaskownica stolik idealnie nadaje się do zabawy w domu oraz na zewnątrz – bez obaw, że piasek będzie rozsypany tam, gdzie nie powinien. Do zabawy można używać piasku kinetycznego, zwykłego bądź ciastoliny. Po zakończonej zabawie można zakryć piaskownicę.

Producent: Artyk



Namiot ogrodowy Cars

Namiot Ogrody Cars marki John jest barwny i zawiera grafikę postaci z uwielbianej przez dzieci bajki Cars. Spektakularna kolorystyka oraz rewelacyjne wykonanie zachęca dziecko do zabawy. Możemy go wykorzystać w domu, ogrodzie albo na plaży. Namiot jest prosty i szybki w konstrukcji.

Materiał zewnętrzny i podłoga wyprodukowane są z nieprzemakalnego materiału. Wymiary namiotu: 110 x 90 x 80 cm. Łatwy montaż i demontaż.

Producent/dystrybutor:
Simba/Ateneum



Bean Bag Game Classic

NAJPOPULARNIEJSZA GRA PLENEROWA AMERYKI. Rzucasz woreczki na planszę i zbierasz jak najwięcej punktów! Jeśli zdołasz rzucić woreczkiem przez otwór w planszy, zyskasz dodatkowe punkty! Popularna gra plenerowa rodem z Ameryki. Łatwa w przechowywaniu, zajmuje bardzo mało miejsca.

Producent/dystrybutor:
Tactic/Ateneum



Zjeżdżalnia dla maluchów

Wymiary: długość 147 cm, szerokość 65 cm, wysokość 85 cm – doskonała zabawa na dworze i w domu.

Producent/dystrybutor:
DOLONI / Bemag



Wielofunkcyjny jeździec Jeep „Wiking”

Jeździec Jeep „WIKING” jest pojazdem, który może towarzyszyć naszemu dziecku od momentu, w którym będzie potrafiło samodzielnie siedzieć. Ze względu na jakość zastosowanych materiałów jak i swoją wielofunkcyjność posłuży długi czas wzbogacając proces nabywania nowych umiejętności ruchowych naszych najmłodszych. Jeśli dziecko nie potrafi jeszcze chodzić używać będziemy pełnej wersji jeźdźcy. Niezbędna będzie barierka chroniąca przed wypadnięciem i rączka umożliwiająca pchanie pojazdu przez rodzica. Do jeepa można zamontować podstawkę, dzięki której nasza pociecha będzie mogła się bujać w samochodzie. W przypadku, gdy podstawka nie będzie potrzebna zastąpi ją podnóżek.

Producent/dystrybutor:
Polesie/Bemag

7 ZASAD RODO

KIERUNKI OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH WEDŁUG NOWEGO PRAWA

Od dnia 25 maja 2018 wchodzi w życie rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane powszechnie RODO.

Poważnej zmianie ulegną wymagania prawne odnoszące się do przetwarzania danych osobowych. Obecnie obowiązująca ustawa o ochronie danych osobowych zostanie uchylona i w jej miejsce zaczną obowiązywać przepisy RODO i nowa ustawa o ochronie danych osobowych, która obecnie jest w fazie projektu. Z jednej strony nastąpi do pewnego stopnia liberalizacja i doprecyzowanie w zakresie przepływu tych danych w ramach Unii Europejskiej, z drugiej zaś wprowadzone zostaną dość restrykcyjne wymogi w zakresie stosunków między administratorami danych osobowych a osobami fizycznymi, których dane są przetwarzane.

RODO jest bardzo obszernym, rozbudowanym i skomplikowanym aktem prawnym, jednakże mimo tego nie daje precyzyjnych wskazówek, jakie konkretne działania powinny podejmować podmioty, aby spełnić obowiązki nałożone rozporządzeniem.

Przed wszystkim w RODO wprowadza się siedem głównych zasad. Wyznaczają one kierunki ochrony danych osobowych i oddają ducha nowego prawa. Zasady te to:

1. zgodność z prawem, rzetelność i przejrzystość przetwarzania danych osobowych,
2. ograniczenie celu przetwarzania danych osobowych,
3. minimalizacja danych osobowych,
4. prawidłowość danych osobowych,
5. ograniczenie przechowywania danych osobowych,
6. integralność i poufność danych osobowych,
7. rozliczalność.

Pierwsza z wyżej wymienionych zasad oznacza, że dane muszą być przetwarzane zgodnie z przepisami nie tylko RODO, ale i innych aktów prawnych, które choćby pośrednio regulują kwestie danych osobowych i to zarówno aktów unijnych, jak i krajowych. Rzetelność oznacza przetwarzanie danych uczciwie, zgodnie

z zasadami współzycia społecznego, dobrymi obyczajami i zasadami fair. Z kolei przejrzystość oznacza, że przetwarzanie danych osobowych musi być transparentne i jasne dla osoby, której dane są przetwarzane, co między innymi wiąże się z tym, że administrator danych osobowych ma obowiązek poinformowania osób, których dane są przetwarzane, w szczególności o celach, podstawie prawnej, okresie przetwarzania, osobach, którym dane są przekazywane. Zasada ograniczenia celu przetwarzania danych osobowych oznacza, iż dane osobowe powinny być zbierane w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i że nie mogą być przetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami. Nie będzie więc można ogólnie formułować celów przetwarzania danych, w sposób niejasny, jak to obecnie ma miejsce w wielu przypadkach.

Z kolei zasada minimalizacji danych wyznacza bardzo wyraźne ograniczenie w zakresie prze-

NAVOORBICO
T O Y S

Razem tworzymy rynek zabawek!
Zapraszamy do współpracy!

WWW.TOYS.NAVOORBICO.PL



nano[®]
SPACE[™]

NOWOŚĆ!

REKLAMA TV

Zabierz swoje nano na epicką kosmiczną przygodę!

- Załóż odrzutowy plecak i śmigaj w powietrzu z linią nano Space Zipline.

- Odkrywaj Stację nano Space Discovery Space swoim nano pojazdem.

- Zapewnij dostawy cennych zasobów napędzanymi ręcznie pojazdami z nano Space Cosmic Command.

DOWIEDZ SIĘ WIECEJ NA WWW.HEXBUG.PL



NAVOORBICO[®]
T O Y S
WWW.TOYS.NAVOORBICO.PL



tworzenia danych osobowych. Będzie można przetwarzać bowiem tylko dane, które są adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane. Można więc stwierdzić, że przetwarzanie danych osobowych będzie mogło dotyczyć wyłącznie tych danych, które wpisują się w cele przetwarzania danych, przykładowo: przetwarzając dane klientów w celu wykonywania umów nie będzie można przetwarzać danych dotyczących np. ich wieku, jeżeli nie jest to niezbędne dla wykonania umowy.

Zasada prawidłowości danych nakazuje tak przetwarzać dane, aby były one prawidłowe i w razie potrzeby uaktualniane. Zgodnie z tą zasadą należy podjąć wszelkie rozsądne działania, aby dane osobowe, które są jakichś względów nieprawidłowe w świetle celów przyjętych dla ich przetwarzania zostały niezwłocznie usunięte lub sprostowane.

Ograniczenie przechowywania to zasada, której zastosowanie może sprawiać spore trudności. Chodzi o to, aby dane osobowe umożliwiające identyfikację osoby nie były przechowywane bezterminowo w oderwaniu od celów, dla których są przetwarzane. Oznacza to, że jeśli dane osobowe nie są już potrzebne dla celów, do których były przetwarzane (np. dane klienta do celów wykonywania umowy, gdy umowa już została wykonana w całości), to nie mogą być nadal przez administratora przetwarzane, a więc i np. przechowywane. Wyjątkowo dane osobowe można będzie przetwarzać przez okres dłuższy wyłącznie do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań

naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych, przy czym w takich przypadkach muszą być wdrożone odpowiednie środki techniczne i organizacyjne wymagane na mocy RODO w celu ochrony praw i wolności osób, których dane dotyczą.

Zasada integralności i poufności oznacza, że dane osobowe powinny być przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem. Administratorzy danych osobowych muszą zastosować odpowiednie środki (RODO nie precyzuje jakie) techniczne lub organizacyjne, które to zapewnią. Zwrócić tu należy uwagę na obowiązek użycia takich środków technicznych czy organizacyjnych, które zabezpieczą dane osobowe nawet przed przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem. Brak zastosowania takich oznacza naruszenie RODO.

Zasada rozliczalności nakłada na administratora danych osobowych obowiązek wykazania, że przepisy, a w szczególności powyższe zasady, są przestrzegane. Wymuszać to będzie na administratorach danych osobowych stosowanie takich środków, które pozwolą im na bezproblemowe i szybkie udowodnienie uprawnionym organom, ale i osobom, których dane są przetwarzane, że przepisy i zasady są przestrzegane. Oznacza to, że wszystkie działania lub zaniechania w zakresie przetwarzania danych osobowych muszą mieć uzasadnienie – naj-

piej pisemne, konieczne też będzie opracowanie i stosowanie dobrych procedur, które zapewnią przestrzeganie RODO. Pozwoli to administratorowi na stałe monitorowanie przestrzegania RODO i rozliczenie się z tego w razie zgłoszenia takiego żądania przez uprawnioną osobę.

W RODO wprowadzono też znacznej wysokości sankcje za nieprzestrzeganie przepisów i wprost też wskazano ścieżkę dla dochodzenia odszkodowań przez osoby fizyczne przeciwko administratorom, którzy łamią przepisy. Można przypuszczać, że wzrośnie wśród społeczeństwa świadomość własnych praw w zakresie danych osobowych i roszczeń, jakie przysługują w związku z tymi prawami.

Do dnia 25 maja 2018 roku nie pozostało już dużo czasu, zatem należy jak najszybciej podjąć wszelkie niezbędne kroki, aby na ten dzień być przygotowanym do zmienionej sytuacji prawnej.

Więcej informacji na temat RODO można uzyskać, kontaktując się z autorem Markiem Fiedorukiem, Radcą Prawnym pod adresem: kancelaria@kancelaria-fiedoruk.pl



WIĘKSZOŚĆ FIRM WCIAŻ ZWLEKA Z WDROŻENIEM RODO

Główne powody to brak czasu i jasności co do wykładni przepisów rozporządzenia oraz trudności w spełnieniu niektórych jego wymagań.

Za ok. 100 dni wchodzi w życie rozporządzenie RODO, którego celem jest rozszerzenie zakresu obowiązków podmiotów przetwarzających dane osobowe. Tymczasem jedynie 15 proc. firm w regionie EMEA szacuje, że do tego czasu będzie w pełni przygotowana do przestrzegania jego wymogów. Kluczowym wyzwaniem w spełnieniu wymogów rozporządzenia jest oszacowanie liczby wniosków o usunięcie lub przeniesienie danych osobowych. Z drugiej strony – RODO to również nowe możliwości. Jak wynika z raportu firmy do-

radczej Deloitte "The time is now. The Deloitte General Data Protection Regulation Benchmarking Survey", aż 61 proc. organizacji, mimo złożoności nowej regulacji, widzi korzyści biznesowe płynące z jej wdrożenia.

Zgody klientów od nowa?

Zgoda na przetwarzanie danych jest jednym z wymogów, który może mieć bezpośredni wpływ na kontakty z klientami. Zaledwie 10 proc. respondentów uważa, że ich aktualne zgody są wystarczające. Aż 57 proc. nie zdecydowało jeszcze w jaki sposób zapewnić, by ich procedury dotyczące tego obszaru spełniały wysokie standardy RODO.

– Ponowne zebranie zgód będzie konieczne, jeżeli nie będą spełniały one standardu RODO lub jeżeli firma nie będzie w stanie wykazać, że osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na ich przetwarzanie. W praktyce oznacza to, że organizacje mogą stanąć przed zadaniem ponownego uzyskania zgód klientów. Nie dziwi więc fakt, że wielu firmom to się nie podoba. Taka procedura wiąże się z ryzykiem, że osoby fizyczne nie wyrażą nowej zgody, co uniemożliwi prowadzenie działalności względem tych klientów w dotychczasowym kształcie – mówi Agata Jankowska-Galińska, radca prawny w kancelarii Deloitte Legal.

HELLO, MAMO!

DOBRA KOMUNIKACJA: SŁOWO PO SŁOWIE, ZABAWKA PO ZABAWCE

Chicco zaprasza rodziców i dzieci do świata nauki poprzez zabawę. Każda z edukacyjnych zabawek językowych wciąga dziecko w świat rozwijających zabaw. Pomaga przyswajać nie tylko dźwięki i melodię języka polskiego i angielskiego, ale również pozwala bawić się w odgrywanie ról, rozwija pasję, wyobraźnię i wywołuje wielki uśmiech! Z którym bohaterem zaczniecie swoją językową przygodę?



Bilingual ABC

ZABAWKI CHICCO!

FOOD TRUCK PL/EN:

Kuchnia na kółkach
rozwijająca pasję kulinarne
dziecka!

Ponad 50
piosenek i wesołych fraz
w języku polskim
i angielskim!



DELICIOUS!



KRECIK PL/EN:

Dwujęzyczny
sorter kształtów.



MIŚ PODRÓŻNIK PL/EN:

Miś opowiada wiele historyjek
w języku polskim i angielskim.



CHICCO.PL



wszędzie tam, gdzie dziecko

XVI EDYCJA KONKURSU ŚWIAT PRZYJAZNY DZIECKU ZA NAMI

To była rekordowo dobra edycja. Prawie 300 zgłoszonych produktów, najwięcej w jego historii. A jury miało wybór pomiędzy bardzo dobrymi i jeszcze lepszymi. Podkreśla to wysoki poziom konkursu.

Konkurs z najlepszymi intencjami w tle. Jury złożone z wysokiej klasy ekspertów i uznanych autorytetów. „To wielki zaszczyt móc znaleźć się w tak szacownym gronie” – podkreśla dyrektor redakcji Świata Zabawek i jedna z członkiń Kapituły Konkursowej, Dorota Mazurek – „Dyskutujemy, szukamy argu-

mentów, odkrywamy zalety produktów. Zajmuje to ogromnie dużo czasu i kosztuje dużo energii, ale wysiłek się opłaca. Pracujemy bowiem na rzecz bezpiecznego, przyjaznego świata dzieci.” – dodaje. W debacie nad wyłonieniem laureatów ścierają się opinie osób z różnych środowisk, pokoleń i o różnym

światopoglądzie. Dlatego też otrzymanie nagrody, bądź wyróżnienia w tym konkursie jest naprawdę cenne. To unikalny certyfikat, który gwarantuje, że po ten produkt, czy tę książkę warto sięgnąć. Z tym większą przyjemnością prezentujemy laureatów XVI edycji konkursu Świat Przyjazny Dziecku.

ZABAWKI (DLA DZIECI W WIEKU 0-3)

NAGRODA GŁÓWNA

Block N Learn
– edukacyjne klocki-puzzle
Marko



WYRÓŻNIENIE

Alilo Smarty Bunny
Markobaby



Cieszymy się, że po raz kolejny nasze zabawki znalazły uznanie wśród ekspertów z branży. To dla nas ważne wyróżnienie i potwierdzenie, że obrany przez nas kierunek jest właściwy a proste, solidne zabawki, które nie wykonują pracy za dziecko ale stymulują ich rozwój i zachęcają do aktywności są cenione i poszukiwane na rynku

Ewelina Kozielska, Dyrektor Marketingu w firmie Wader-Woźniak

WYRÓŻNIENIE

Zwierzobus
DUMEL



WYRÓŻNIENIE

Bioblo
PIATNIK



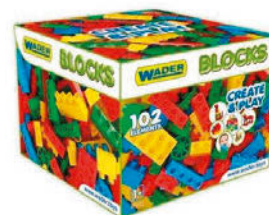
WYRÓŻNIENIE

Zabawki konstrukcyjne
„Bubble Party Box”
Tuban



WYRÓŻNIENIE

Zabawki konstrukcyjne: klocki
Blocks Create& Play
Wader-Woźniak



MULTIMEDIA, filmy i widowiska dla dzieci

NAGRODA GŁÓWNA

Platforma tematyczna
Squla.pl



WYRÓŻNIENIE

Film animowany Asiunia
Egofilm





KOMPATYBILNE Z KLOCKAMI ZNANYCH MAREK

**POLSKA
MARKA**



www.klocki-blocki.pl



ZABAWKI (DLA DZIECI W WIEKU 3-7)

NAGRODA GŁÓWNA

Klocki Kooglo
Limtech



NAGRODA GŁÓWNA

Klocki konstrukcyjne Loowi
Klocki.edu.pl



Konkurs „Świat Przyjazny Dziecku” śledzimy już od wielu lat i zawsze z ciekawością wypatrywaliśmy wyników, bo wiemy, że nagrodzone produkty i usługi są starannie sprawdzone przez Kapitułę pod każdym możliwym kątem:) I ogromnie się cieszymy, że w tym roku nasze drewniane klocki magnetyczne KOOGLO znalazły się w gronie laureatów! Bardzo dziękujemy za tę nagrodę! Mamy nadzieję, że KOOGLO będą cieszyć dzieci i budować (dosłownie i w przenośni:) dobre chwile ich dzieciństwa.

Emil Łojczuk,
KOOGLO – drewniane klocki magnetyczne

NAGRODA GŁÓWNA

Seria „Miniwafle”
Marionex



WYRÓŻNIENIE

Zabawki konstrukcyjne,
zestaw płyn + sznurek
Tuban



Cieszę się, że nagroda trafiła właśnie do klocków Loowi, bo to jedne z moich ulubionych w naszej ofercie i jednocześnie unikalne na rynku. Wprowadziliśmy je niewiele ponad rok temu, a już zdobyły uznanie dzieci, rodziców, a także ekspertów o czym świadczą zarówno wyniki sprzedaży, jak i nagrody, które Loowi zdobyły.

Loowi to klocki konstrukcyjne dla młodszych i starszych dzieci. Mają unikatowy sposób łączenia i kształty – te cechy pozwalają budować z nich w pełni ruchome budowle o organicznych kształtach.

Dla mnie ważna jest niewielka waga klocków w stosunku do ich wielkości, mocne łączenie, ale też cena, która pozwala kupić naprawdę duże pudło Loowi tak, aby dziecko stworzyło spektakularną konstrukcję i poczuło dumę z bycia budowniczym.

Dziękuję za dostrzeżenie i nagrodzenie Loowi.

Tomasz Pałasz – klocki.edu.pl

„Nasze pojazdy znane są z solidnej i bezpiecznej konstrukcji, są wykonane z najwyższej jakości, certyfikowanych materiałów, są również odporne na uszkodzenia, do tego mają żywe kolory... to tacy sprawdzeni kompani dziecięcych zabaw w domu i na podwórku”

Ewelina Kozielska,
Dyrektor Marketingu w firmie
Wader-Woźniak

WYRÓŻNIENIE

Seria pojazdów budowlanych
TECH TRUCK
Wader-Woźniak



ZABAWKI (DLA DZIECI W WIEKU 7-12 LAT)

NAGRODA GŁÓWNA

Kalimba



Klocki Incastro
Play2discover



WYRÓŻNIENIE

W swojej pracy staram się wyszukiwać wartościowe zabawki. Wartościowe to dla mnie takie, które pozwalają dziecku rozwijać drzemający w nim talent. Incastro to właśnie taka zabawka. Ogromnie cieszy mnie fakt, że zostało docenione przez Kapitułę Konkursu i otrzymało pierwszą nagrodę w swojej kategorii. Potencjał Incastro jest ogromny, tak jak ogromny jest potencjał naszych dzieci. Naszym obowiązkiem, jako rodziców, nauczycieli i pedagogów, jest odkrycie tego potencjału i wspieranie go na przykład poprzez podsuwanie wartościowych zabawek i wspólną zabawę. Intelakualny rozwój to prawo każdego dziecka o czym czasem zdajemy się zapominać. Wierzę, że bliska relacja rodzica z dzieckiem i wspólna rozwijająca zabawa to klucz do pewnego startu w dorosłość.

Magdalena Lisowicz
play2discover.pl wyłączny dystrybutor klocków
Incastro w Polsce

WYRÓŻNIENIE

Lalki MC2
MGAE



POMOCE SZKOLNE – WSPOMAGANIE NAUKI

NAGRODA GŁÓWNA

Seria gier – (Squla – zabawy z ortografią dla klasy I-II; matematyczne wyzwania dla klasy III i IV)
Granna/Squla



NAGRODA GŁÓWNA

Seria „Pomoce edukacyjne z zakresu edukacji przyrodniczo-leśnej”
Pulst-art



WYRÓŻNIENIE

„Notatnik Pożeracza Książek”
Kalimba



WYRÓŻNIENIE

Ołówek automatyczny „Pelikan”,
Herlitz – pióro wieczne „Pelikan”
Herlitz



Zwycięstwo w uznanym konkursie „Świat przyjazny Dziecku”, organizowanym przez Komitet Ochrony Praw Dziecka jest dla nas wyjątkowym wydarzeniem. Cieszymy się, że nasza seria pomocy edukacyjnych z zakresu edukacji przyrodniczo-leśnej znalazła uznanie oraz poparcie.

Szczególne podziękowania kierujemy do jury, które przyznało nam tę prestiżową nagrodę, czyli do znanych osobistości ze świata psychologii, kultury i sztuki (m.in. Jolanty Kwaśniewskiej, Artura Barcisia, Aleksandry Piotrowskiej i wielu innych).

Dziękujemy również najbardziej krytycznym i wymagającym osobom zasiadającym w składzie sędziowskim tegorocznego konkursu, czyli samym dzieciom. Ich głos cieszy nas szczególnie, ponieważ to z myślą właśnie o tej grupie odbiorców tworzymy nasze projekty nieprzerwanie od 26 lat. Zawsze stawiając na jakość, estetykę, ale przede wszystkim walory edukacyjne.

Tegoroczny plebiscyt wyznaczył nam kolejne cele i wyzwania, które postaramy się osiągnąć już w przyszłym roku, podczas jego kolejnej edycji.

Marek Buzanowski, Pulst-art

Gra rodzinna

KUCCHARZ



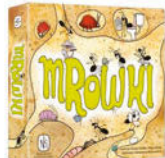
przyGOTUJ się
na fascynującą rozgrywkę!

„Smakowity kąsek wśród gier planszowych dla przedszkolaka!”

grę poleca Grzegorz Łapanowski, kucharz
Food Lab Studio oraz Fundacja „Szkoła na widelcu”

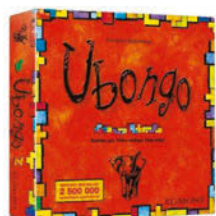
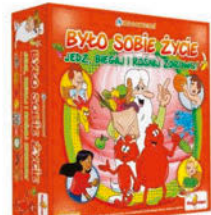
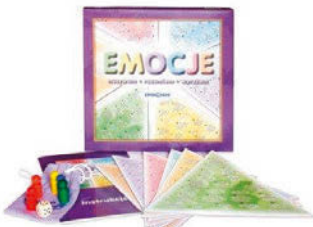
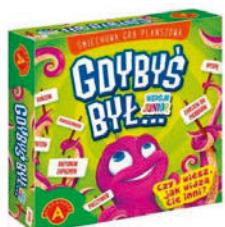


GRY (DLA DZIECI W WIEKU 0-7 LAT)

NAGRODA GŁÓWNA	„Niezłe ziółka” Granna/Squla 	NAGRODA GŁÓWNA	Moja droga do przedszkola” „Moja Rodzina” Wyd. Foxgames 	NAGRODA GŁÓWNA	Gra planszowa „Pingolo” Wyd. Foxgames 	WYRÓŻNIENIE	Seria „Kieszonkowiec logiczny” Kapitan Nauka, Wyd. Edgard 		
WYRÓŻNIENIE	„Krówka w kuchni” Nasza Księgarnia 	WYRÓŻNIENIE	Seria gier Ballons, wesoła pszczołka Artsana /Chicco 	WYRÓŻNIENIE	„Wyprawa do babci” Egmont 	WYRÓŻNIENIE	„Mrówki” Nasza Księgarnia 	WYRÓŻNIENIE	Układanki z serii „Mądre Gierki Tereferki” Jawa 
WYRÓŻNIENIE	Seria „Loteryjka” Kapitan Nauka, Wyd. Edgard 	WYRÓŻNIENIE	Seria „Sówka Mądra Główka” Alexander 	WYRÓŻNIENIE	„Szukaj, szukaj” Granna/Squla 	„To wyróżnienie dodaje nam skrzydeł w dalszej pracy nad grami, które są nastawione na			

„To wyróżnienie dodaje nam skrzydeł w dalszej pracy nad grami, które są nastawione na rozwój pasji i ciekawości świata u dzieci i ich rodziców.”

GRY (DLA DZIECI W WIEKU 7-14 LAT)

WYRÓŻNIENIE	NAGRODA GŁÓWNA	Seria „E-Motionz” Alexander	WYRÓŻNIENIE	„Ubongo” Egmont	WYRÓŻNIENIE	„Sen” Nasza Księgarnia	NAGRODA GŁÓWNA	Hippocampus „Jedź, biegaj i rośnij zdrowo”
								
		„Jest to dla nas szczególnie wartościowe wyróżnienie, ponieważ zwycięzcy wybierani są przez kapitułę w której zasiadają wybitni specjaliści i autorzy: psycholodzy, pedagodzy, artyści, dziennikarze, ludzie filmu, teatru i literatury, którzy czynnie wspierają działania Komitetu Ochrony Praw Dziecka.” Alexander						
WYRÓŻNIENIE	WYRÓŻNIENIE	Gra „Emocje” Epideixis		WYRÓŻNIENIE	WYRÓŻNIENIE	„Gra na emocjach” Nasza Księgarnia	WYRÓŻNIENIE	„Gdybyś był” Alexander
								
WYRÓŻNIENIE	WYRÓŻNIENIE	Zabawki konstrukcyjne Eco- Engeeniering Russel	WYRÓŻNIENIE	Cortex Rebel	WYRÓŻNIENIE	Zielona Sowa „Piracka Ortografia”	WYRÓŻNIENIE	„Pytaki” Wyd. Michał Kreczmański
								

KSIĄŻKI (DLA DZIECI W WIEKU 0-5 LAT)

NAGRODA GŁÓWNA

Seria książek („Kasia i brzusek mamy”, „Kasia idzie do lekarza”, „Kuba pomaga tacie”, „Kuba i jego nocnik”)

Adamada



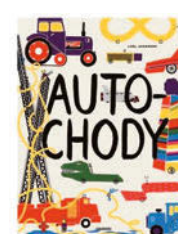
NAGRODA GŁÓWNA

Seria „Co wokół”
Zakamarki



NAGRODA GŁÓWNA

„Autochody”
Zakamarki



NAGRODA GŁÓWNA

„Różowa walizka”
Adamada



NAGRODA GŁÓWNA

„Mój przyjaciel Stefan”
Zakamarki



WYRÓŻNIENIE

„Pucio mówi pierwsze słowa”
Nasza Księgarnia



WYRÓŻNIENIE

„Mały Teatrzyk Księżyc”
Mały Teatr Ilustracji



WYRÓŻNIENIE

Seria „Dopasuj Połówki”
Mostowski



NAGRODA GŁÓWNA

„Wiel księga ciemności”
Adamada



NAGRODA GŁÓWNA

„O Kamilu, który patrzy rękami”
Adamada



WYRÓŻNIENIE

Seria
„Tupcio Chrupcio”
Foksal



WYRÓŻNIENIE

Seria „Trampolina”
PWN



WYRÓŻNIENIE

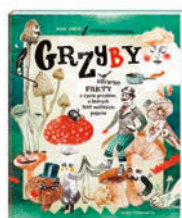
„Moja młodsza siostra”
Entliczek



KSIĄŻKI (DLA DZIECI W WIEKU 5-12 LAT)

NAGRODA GŁÓWNA

GRZYBY
Nasza Księgarnia



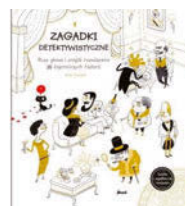
NAGRODA GŁÓWNA

„Mały atlas ptaków Ewy i Pawła Pawlaków”
Nasza Księgarnia



NAGRODA GŁÓWNA

„Zagadki detektywistyczne”
Debit



NAGRODA GŁÓWNA

„Seria z niezapominajką”
Foksal



NAGRODA GŁÓWNA

„Wojna, która ocaliła mi życie”
Entliczek



NAGRODA GŁÓWNA

„Opowieści na dobranoc dla młodych buntowniczek”
Debit



NAGRODA GŁÓWNA

„Wszystkie dzinsy M”
Poławiacze Perel



KSIĄŻKI (DLA DZIECI W WIEKU 5-12 LAT)

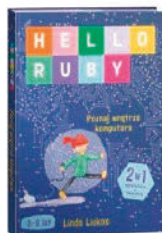
WYRÓŻNIENIE

„Bruliony zabaw”
Foksal



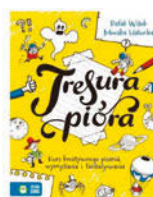
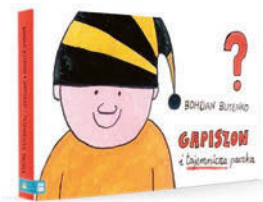
WYRÓŻNIENIE

„Poznaj wnętrze komputera”
„Programowanie dla dzieci”
Sierra Madre



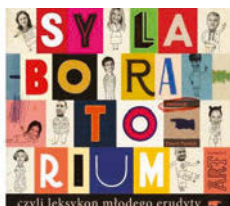
WYRÓŻNIENIE

„Tresura Pióra”, „Drugie bicie serca”,
„Krzywda. Historia moich bliźni”,
„Gapiszon i tajemnicza paczka”
„Niezwykłe przygody Tekli, która obraziła się na... uśmiech”
Wydawnictwo Zielona Sowa



WYRÓŻNIENIE

„Sylaboratorium”
Egmont



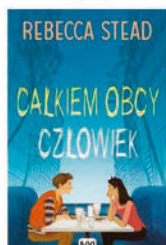
WYRÓŻNIENIE

„Co robi język za zębami?”
Poprawna polszczyzna dla najmłodszych”
PWN



WYRÓŻNIENIE

„Całkiem dobry człowiek”
IUVI



Wyróżnienie w konkursie Świat Przyjazny Dziecku KOPD dla „Całkiem obcego człowieka” jest dla nas powodem do dumy. Decyzję podejmuje znakomite jury złożone z ekspertów w wielu różnych dziedzinach. Wyróżnienie cieszy tym bardziej, że z roku na rok zainteresowanie tym plebiscytem ze strony wydawnictw jest coraz większe, wyróżnienia i nagrody są przyznawane naprawdę wartościowym książkom i na pewno literatura Rebecki Stead, autorki „Całkiem obcego człowieka”, do takich pozycji się zalicza. **Katarzyna Kolowca-Chmura, redaktor naczelna Wydawnictwa IUVI**

WYDAWNICTWA EDUKACYJNE

NAGRODA GŁÓWNA

Seria z mówiącym piórem
„Czytaj z Albikiem”
Albi



„Jesteśmy bardzo wdzięczni za dostrzeżenie potencjału w naszym zestawie Czytaj z Albikiem, który przede wszystkim powstał po to, aby bawić i edukować tych, których dobro liczy się dla nas najbardziej – dzieci.”
– Albi

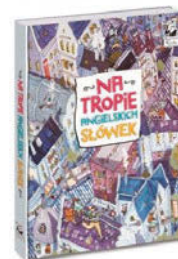
NAGRODA GŁÓWNA

Seria „100 zabaw”
Kapitan Nauka
Wydawnictwo Edgard

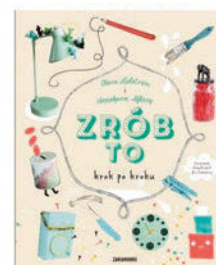


NAGRODA GŁÓWNA

„Na tropie angielskich słówek”
Kapitan Nauka
Wydawnictwo Edgard



„Zrób to krok po kroku”
Zakamarki



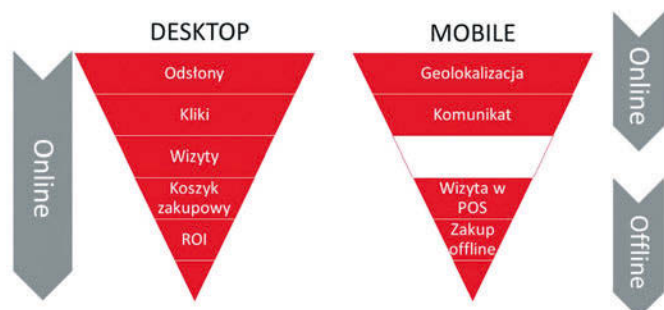
WYRÓŻNIENIE

CZY MOBILE SPRZEDAJE?

Stereotypowo uznaje się, że odpowiedź brzmi „tak”, ale wciąż brak jednoznacznych argumentów, że tak jest. Być może jest to kwestia źle postawionego pytania. Może należy raczej zapytać „w jaki sposób mobile wpływa na sprzedaż?”. Otóż mobile, w odróżnieniu od desktopu, ma spektakularne możliwości informowania konsumentów o atrakcyjnych ofertach w pobliżu. Warto się zatem zastanowić, jak optymalnie wykorzystać funkcjonalność urządzenia, które towarzyszy potencjalnym klientom marki 24 godziny na dobę.

Kluczową różnicą pomiędzy mobile a desktop jest inny sposób wykorzystania ekranów przez konsumenta i marketerów. W przypadku znakomitej większości briefów celem biznesowym kampanii jest zwiększenie sprzedaży. W przypadku użytkowników laptopów za zwyczaj sprowadza się ona do wizyty w e-sklepie, gdzie po zamówieniu, kurier dostarcza nam produkt do domu. W przypadku smartfona – oczywiście bywa podobnie, ale znacznie częściej konsumenci wykorzystują mobilną przeglądarkę do znalezienia lokalizacji najbliższego sklepu czy punktu usługowego. To determinuje rolę kanału mobilnej komunikacji jako „wsparcie sprzedaży w POS”. Bardzo istotną rolę odgrywa tutaj kluczowy wyróżnik smartfona, czyli możliwość precyzyjnej geolokalizacji.

Rys. 1 Różnica w ścieżce konwersji desktop vs mobile



Źródło: Opracowanie własne

Powyższy schemat prezentuje różnicę w realizacji sprzedaży: w przypadku desktopu konsument cały czas działa w jednym e-środowisku, które jest mierzalne na każdym etapie. Marketer doskonale zna ilość wyemitowanych odston, liczbę uzyskanych klików, które przełożyły się na X udanych wizyt w sklepie, które zaowocowały X koszykami zakupowymi o wartości Z. Już w sekundę po transakcji jesteśmy w stanie przeliczyć ROI z kampanii.

Zupełnie odmiennie jest w przypadku mobile: emisja kampanii mobile bardzo często wykorzystuje geolokalizację ustawioną w strefie np. 1 km wokół POS. Konsument w przypadku zainteresowania klika, a po podjęciu decyzji o zakupie udaje się do wskazanej lokalizacji. Tam transakcja odbywa się zazwyczaj offline. Co to oznacza dla planującego kampanię? Spory problem – brak możliwości sprawdzenia konwersji na zakup, ponieważ wówczas trzeba „ręcznie” matchować raporty sprzedaży z wynikami kampanii.

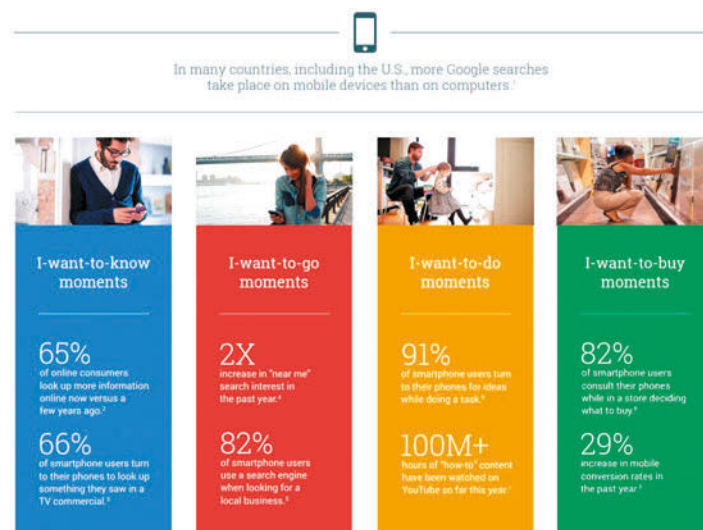
Czy to zjawisko ma dużą skalę?

Tak, Google dostrzegło, że od dłuższego czasu konsumenci częściej korzystają z wyszukiwarki na smartfonie, dodając sugestie lokalizacji po frazie, aby uzyskiwać bardziej dopasowane wyniki. Nazwano ten trend „mikro-momentami” – na poniższym rysunku jest on ujęty w ujęciu psycho-behawioralnym. Wskaźniki dla „I-want-to-go” wzrosły najbardziej: 100% wzrostu wyszukiwania po frazie „w pobliżu” oraz 82% wzrostu wyszukiwania lokalnych punktów sprzedaży. Takie wyszukiwania są oczywiście możliwe po określeniu geolokalizacji, którą Google jako dostawca systemu Android oraz właściciel serwisu Maps potrafi doskonale wskazać.

Wyszukiwania z opcją „w pobliżu” ewidentnie przekładają się na ilość użytkowników odwiedzających serwisy mobilne sieci handlowych – na dzień dzisiejszy wizyty ze smartfonów dorównują, a często przekraczają zasięgi uzyskiwane na desktopie. Z drugiej strony średni czas przebywania na serwisie mobilnym jest krótszy niż na jego dużym odpowiedniku. Należy zakładać, że użytkownik szuka konkretnej informacji np. o dostępności produktu w danej lokalizacji, a nie dokonuje czasochłonnej transakcji.

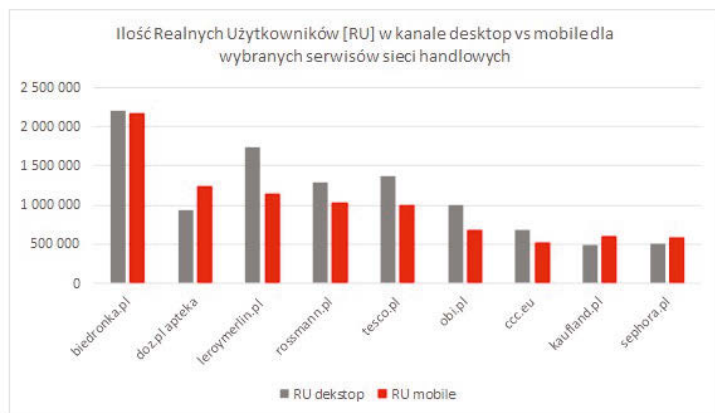
Ilość trafiku na serwisie mobilnym i powracalność klientów zmotywowała sieci handlowe do zainwestowania w aplikacje mobilne.

Rys. 2 „Mikro-momenty” wg Google



Źródło: <https://www.thinkwithgoogle.com/consumer-insights/micro-moments-consumer-behavior-expectations/>

Wyk. 1 Ilość RU w kanale desktop / mobile na stronach internetowych największych sieci handlowych



Źródło: PBI / Megapanel IX'2017 TG: all

Aktualnie w kategorii „shopping” w App Marketach trwa zacięta wojna o pozycję lidera. Nasuwa się pytanie: co skłoniło marketerów sieci dyskontowych, które z natury starają się redukować koszty, do inwestycji w kanał komunikacji, który przez inne marki traktowany jest jak przysłowiowa „truskawka na torcie”? Otóż świadomość, że jest to słuszną inwestycja, która szybko się zwróci, ponieważ:

- dostarcza unikatowych danych o użytkowniku [np. listy zakupowe, archiwum paragonów],
- umożliwia darmową komunikację nowych ofert [oszczędności marketingowe],
- lojalizację poprzez systemy benefitów czy loterii,
- powracalność, dzięki kontentowi typu przepisy,
- dodatkowy przychód za pozycjonowaniem reklamy od producentów sprzedawanych produktów,
- pozwala również na usprawnienie obsługi w POS dzięki funkcjom płatniczym scan&go [np. w sieci Piotr i Paweł czy Tesco], czy zdalnej obsłudze reklamacji [Ikea].

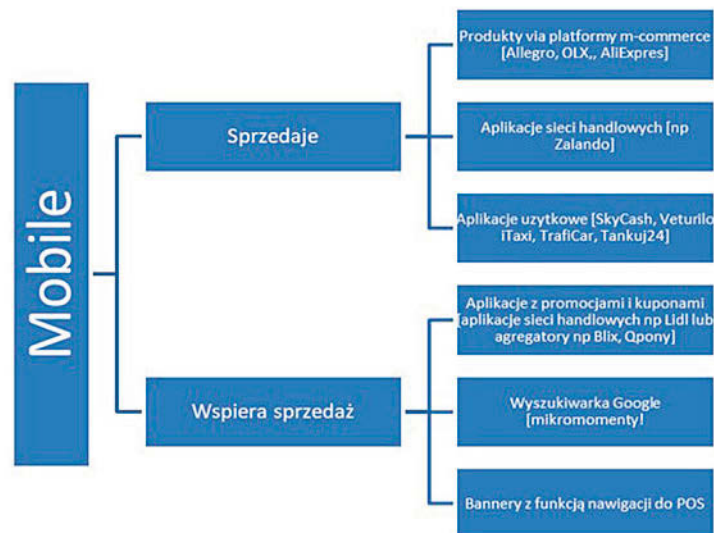
Perspektywa zbudowania modelu atrybucji poprzez wykorzystanie rozwiązań z obszaru proximity marketing dopełni obrazu. Marketer będzie mógł własnym sumptem dystrybuować oferty, motywować do zapoznania się poprzez wysyłane komunikaty, sprawdzać ilość interakcji z kontentem oraz wizyt w sklepie. Dzięki marketing automation coraz lepiej sprofilowana komunikacja powinna w krótkim czasie uzyskać satysfakcjonującą stopę zwrotu z inwestycji w zaawansowaną aplikację. Polscy marketerzy są tego świadomi i z pewnością można założyć, iż na polskim rynku znajdziemy reprezentację jednych z najbardziej innowacyjnych rozwiązań w skali globalnej.

Mobile sprzedaje online i offline!

Na użytek niniejszego opracowania powstał poniższy wykres, który systematyzuje najpopularniejsze rozwiązania wykorzystujące mobile w sprzedaży: (patrz: schemat 1)

Tajemnicą poliszynela jest, że m-commerce performuje nieco gorzej niż desktop. Oczywiście jest kilka chwalebnych wyjątków, nie mniej jednak jest sporo barier w User Experience oraz technologii, aby dokonywać wieloskładnikowych zakupów na małym ekranie. Dystans jaki dzieli desktopowy e-commerce od mobilnego m-commerce jest dobrze zobrazowany w aktualnym raporcie „E-commerce w Polsce, 2017” opracowanym przez instytut badawczy Gemius.

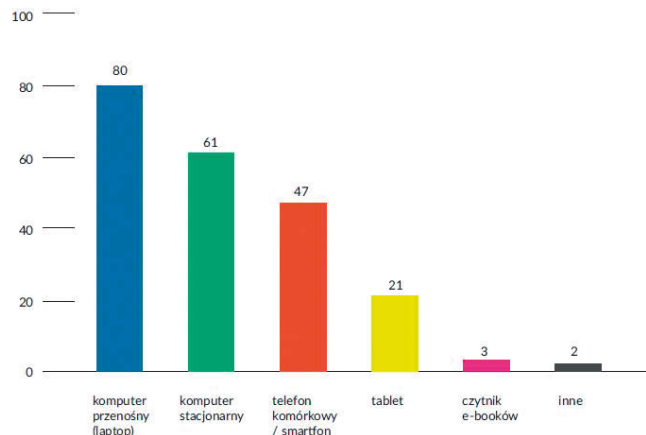
Schemat 1 Najpopularniejsze funkcjonalności mobile w obszarze sprzedaży



Źródło: Opracowanie własne

Wyk. 2 Kupowanie przez komputer vs. laptop vs. urządzenie mobilne

Z jakiego rodzaju urządzeń kiedykolwiek korzystałeś/eś podczas kupowania przez internet?
Dane w %



Podstawa procentowania: osoby, które kupują przez internet.

Źródło: Raport E-commerce w Polsce 2017, przygotowany przez Gemius dla e-Commerce Polska

Raport w bardzo obszerny sposób analizuje zachowania zakupowe konsumentów, co ciekawe – preferencje i obawy użytkowników smartfonów nie odbiegają zbytnio od tych, które mają użytkownicy komputerów. To przesłanka, że mobile nie buduje bariery braku zaufania do bezpieczeństwa, problemem jest raczej niska pojemność informacyjna ekranu. Ta hipoteza znajduje potwierdzenie w raporcie platformy Shoper, oferującej oprogramowanie dla e-sklepów. Według twardych danych zakupy na urządzeniach mobilnych stanowią około jednej piątej wszystkich transakcji w sklepach internetowych [czyli zgodnie z raportem E-commerce około 20%]. Liderem zmian jest branża odzieżowa – mobilnie składane jest już co trzecie zamówienie [32%].

Warto jednak podkreślić, że są firmy, które umieją świetnie monetizować biznes w mobile – dostarczają idealnie skrojoną użyteczność, która pozwala błyskawicznie zaspokajać potrzeby konsumenta. Przykładem jest z pewnością SkyCash, który sukcesywnie udostępnia kolejne funkcjonalności: od zakupu biletów w komunikacji miejskiej, po

Kwiatki



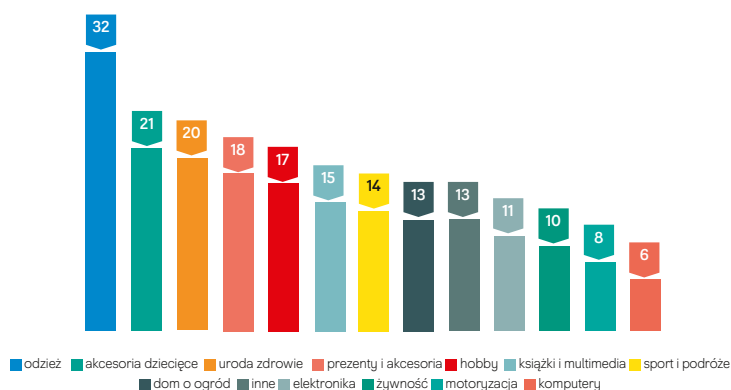
**dbaj o kwiaty i stwórz
własny, niepowtarzalny
bukiet!**

Pełen emocji pojedynek
florystyczny, utrzymany
w zjawiskowej
oprawie graficznej!

rebel
i wszystko gra



Wyk. 3 Udział transakcji mobile w e-sklepach w podziale na branże



Źródło: Raport platformy Shoper [Dane pochodzą z okresu kwiecień-wrzesień 2017 r. z ponad 10 tys. sklepów internetowych korzystających z platformy].

przez zakup biletów InterCity, opłacanie parkometrów czy sprzedaż biletów do kina. Wg estymacji serwisu cashless.pl w 2017 r. za pomocą aplikacji mobilnych [SkyCash, MoBilet, mPay i inne] konsumenci wydadzą na przejazdy komunikacją miejską ok. 32 mln zł, nie mniej na parkometry.

Inną usługą skrojoną jako mobile-only jest car-sharing na przykładzie Traficar czy Panek CS. Tego typu rozwiązania zmieniają zachowania konsumenckie i w dłuższej perspektywie mogą wpłynąć np. na wyniki sprzedaży samochodów w dużych aglomeracjach. Użyteczność i łatwość korzystania z tego typu usług na smartfonie sprawia, że lista korzyści z posiadania własnego pojazdu znacząco się skraca.

Ciekawym przykładem w jaki sposób aplikacja mobilna może rewolucjonizować model zakupu produktu sprzedawanego dotychczas

tylko offline jest case TANKUJ24. Na wybranych stacjach współpracujących z aplikacją można zakupić taniej paliwo – rabat nawet do kilkunastu groszy na każdy litr. Płatności odbywają się w aplikacji, na stacji skanowany jest tylko unikalny kod QR. Tego typu zaskakujących przykładów z obszaru mobile należy w najbliższej przyszłości spodziewać się więcej.

Preferencje użytkowników mobile

Mobile jak każde medium dzieli się na segmenty użytkowników o różnych preferencjach. Najbardziej powszechny podział dotyczy sprzętu, a dokładniej systemów operacyjnych iOS i Android. W kontekście powyższych rozważań odnośnie korzyści z aplikacji, warto sprawdzić jaką popularnością cieszą się w tych 2 spolaryzowanych grupach:

Ewidencja użytkowników iOS preferują aplikacje marek odzieżowych, z kolei posiadacze Androida cenią agregatory promocji oraz aplikacje sieci spożywczych [np. Lidl] i drogerii [np. Rossmann]. Oczywiście pod kątem wolumenu instalacji dominuje Android. Biorąc pod uwagę, że model sprzedażowy powszechnie obowiązujący w branży retailowej oparty na wizycie w POS można śmiało obronić tytułową tezę, że wykorzystanie mobile w ten sposób wspiera sprzedaż. Ten fakt podpierają dane od popularnych agregatorów promocji typu Blix, gdzie ilość pobrań gazetki najpopularniejszej sieci dyskontowej, czyli Biedronki, przekracza 8 000 000 miesięcznie. Warto nadmienić, że jest to ruch organiczny, nie wspierany budżetem komercyjnym! Na marginesie, warto odnotować wielomiesięczną obecność AliExpress w TOP3 aplikacji z kategorii ZAKUPY zarówno na iOS jak i Android. Dotychczasowy lider, czyli Allegro z pewnością czuje mocny oddech dalekowschodniej konkurencji na plecach, docelowo podmiot ten może wpłynąć na kształt rynku m-commerce w Polsce.

Tab. 1 Ranking najpopularniejszych aplikacji w kat ZAKUPY w podziale na najpopularniejsze systemy operacyjne

Google Play Top App Charts

Country: Poland Category: Shopping All Apps

Free Paid Grossing New Free New Paid

Poland - Shopping (Applications) 8:00am UTC+2 (Oct 24, 2017) 11:00am UTC+2

#	App	Free Rank	Grossing Rank	New Free Rank	Category	Star Rating
1	Rossmann PL	1	500+	500+	Shopping	4.0
2	AliExpress Shopping	2	500+	500+	Shopping	4.6
3	OLX.pl - ogłoszenia lokalne	3	500+	500+	Shopping	4.4
4	Allegro	4	500+	500+	Shopping	4.3
5	Kupony do M&M	5	500+	500+	Shopping	4.4
6	VITAV	6	500+	500+	Shopping	4.4
7	Biu Caserio Gazetka Promocje	7	500+	500+	Shopping	4.7
8	Kupony okazje ankiety promocje	8	500+	500+	Shopping	4.6
9	Lidl - Offers & Leaflets	9	500+	500+	Shopping	4.4
10	Wish - Shopping Made Fun	10	500+	500+	Shopping	4.5
11	Tonja Biedronka	11	500+	500+	Shopping	2.5
12	Zalando Lounge - Shopping Club	12	500+	500+	Shopping	3.8
13	ORSAJ	13	500+	500+	Shopping	2.2
14	Zalando - Shopping & Fashion	14	500+	500+	Shopping	2.4
15	Empik	15	500+	500+	Shopping	3.7
16	M&M Carrefour	16	500+	500+	Shopping	2.5

iOS Top App Charts

Country: Poland Category: Shopping All Apps

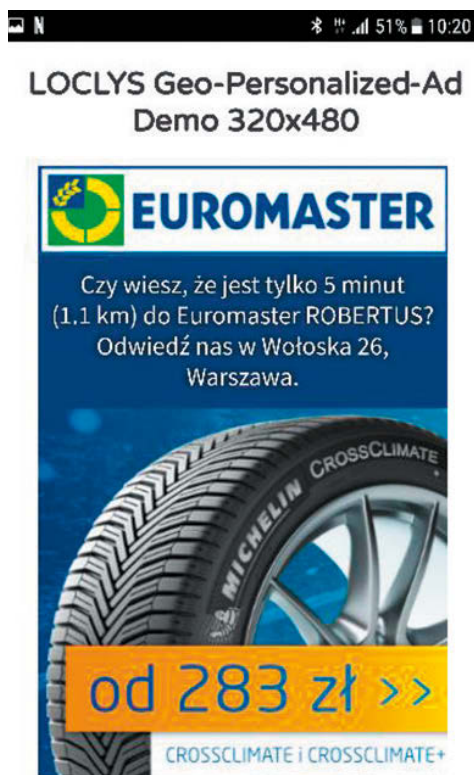
Free Paid Grossing

Poland - Shopping (Applications) 8:00am UTC+2 (Oct 24, 2017) 11:00am UTC+2

#	App	Free Rank	Grossing Rank	Category	Star Rating
1	AliExpress Shopping App	1	500+	Shopping	4.5
2	OLX.pl - ogłoszenia lokalne	2	500+	Shopping	4.0
3	Zalando Lounge - Shopping Cl...	3	500+	Shopping	4.5
4	H&M App	4	500+	Shopping	2.0
5	Allegro	5	500+	Shopping	3.5
6	Zalando - Shopping und Fashi...	6	500+	Shopping	4.5
7	Empik	7	500+	Shopping	2.5
8	ZARA	8	500+	Shopping	4.5
9	Vitavle	9	500+	Shopping	1.5
10	Wish - Shopping Made Fun	10	500+	Shopping	4.5
11	Scooter - Rewards Cards Wallet	11	500+	Shopping	4.5
12	Groupon	12	500+	Shopping	4.5
13	Bankia	13	500+	Shopping	4.5
14	KEA Store	14	500+	Shopping	2.5
15	ORSAJ	15	500+	Shopping	2.2
16	h&M - zniżki i pakiet	16	500+	Shopping	2.0

Źródło: Ranking AppAnnie z dn. 24.10.2017

Rys. 3 Przykład banneru nawigującego do POS



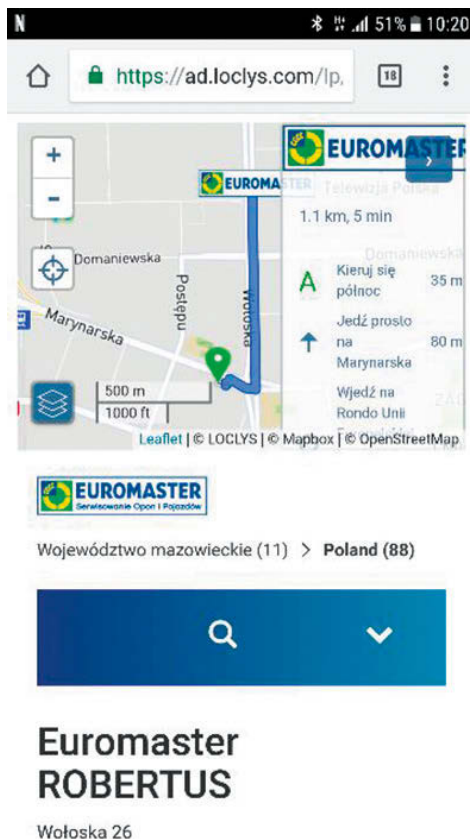
Reload to randomly choose another location.

Źródło: Zasoby własne Mobext

Co na to branża reklamowa?

Koncepcja kreacji DRIVE TO STORE

Branża reklamowa monitoruje trendy konsumenckie i stara się dopasowywać ofertę tak, aby spełniała oczekiwania marketerów. Nie pomija również opisywanego trendu tzw. „drive to store”, czyli wykorzystania mobile do kierowania konsumentów do punktu sprzedaży. Kreacja nawigująca ma przekazać zbliżony do znanego nam z billboardów na ulicach, informujących np. że do najbliższego Auchan jest tylko 7 min, dystans ok 1,5 km. Zaimplementowanie takiego rozwiązania w mobile daje fajny efekt, biorąc pod uwagę, że po kliknięciu dostajemy precyzyjne wskazówki dojazdu zobrazowane mapką oraz danymi kontaktowymi np. godziny otwarcia czy numer telefonu. Kreacja może być uzupełniona o licznik czasu pozostały do zamknięcia punktu, a emisja może być zsynchronizowana w taki sposób, aby wyłączać się w momencie, kiedy kierowanie konsumentów do punktu staje się bezsensowne. Korzyści dla konsumenta jest wiele, ale również marketer może czerpać dodatkowe insighty z tego formatu, np. skąd najczęściej przyjeżdżają do niego klienci? Jaki jest średni dystans dojazdu? W jakie dni najczęściej klikają poszukując serwisu wulkanizacyjnego etc.



Unikatowość tego rozwiązania w stosunku do stosowanych dotychczas bannerów z opcją „znajdź najbliższy serwis” polega na tym, że geolokalizacja i przeliczenie dystansu oraz czasu odbywa się w momencie wyświetlenia kreacji, a nie dopiero po naciśnięciu buttona na kreacji. Dzięki temu, skróceniu ulega ścieżka konwersji, bo dystans i czas dojazdu to istotny parametr dla konsumenta przy podejmowaniu decyzji o wizycie.

Prawie codziennie pojawiają się argumenty na obronę tytułowej tezy „mobile sprzedaż”. Aktualnie tzw. Świętym Graalem dla branży reklamowej jest znalezienie standardu analitycznego, który pozwoli potwierdzić, że wizyty w POS to efekt wykorzystania komunikacji na smartfonie. Pojawia się wiele rozwiązań, są one jednak fragmentaryczne i mają wciąż zbyt niskie pokrycie zasięgowe w stosunku do ilości POS, które należałoby monitorować. Te braki techniczne stosunkowo szybko można nadrobić, ale prawdziwym wyzwaniem będzie restrykcyjna polityka RODO dotycząca wyrażania świadomej zgody konsumenta na wykorzystywanie danych o jego zachowaniach i lokalizacji, która wejdzie w życie już za kilka miesięcy.

Autor: Tomasz Szulkowski, Head of Mobext, Havas Media Group



newméro
www.newmero.pl

Radość liczenia

Wielokrotnie nagradzana,
znana na całym Świecie
świetna, edukacyjna zabawka
i genialna pomoc
w nauce matematyki!



„ASIUNIA I JEJ TATO SZCZĘŚCIARZ”

Trwają prace nad produkcją filmu animowanego o historii prof. Joanny Papuzińskiej pt. „Asiunia i jej Tato szczęściarz”. Pomysłodawczynią jest producentka Ewelina Gordziejuk prowadząca studio animacji EGoFILM, reżyserem zaś Tamás Ducki – twórca wielokrotnie nagradzanej „Łażni”. Film powstaje z udziałem wybitnych twórców filmowych: scenariusz napisał Rafał Skarżycki polski scenarzysta komiksowy i pisarz, za współpracę scenariuszową odpowiada ceniony krytyk filmowy i teatralny, wykładowca Szkoły Filmowej w Łodzi – Łukasz Maciejewski. Głównej bohaterce głosu użyczyła Danuta Stenka, za dźwięk odpowiada Radosław Ochńio, laureat Europejskiej Nagrody Filmowej, a autorem muzyki jest zaś jeden z najbardziej oryginalnych przedstawicieli polskiej muzyki elektronicznej i elektroakustycznej – Michał Jacaszek.

Film ma charakter autobiograficzny, a twórcy starają się ukazać wojenną codzienność widzianą oczyma małego dziecka, tak jak zapisała się w jego pamięci.

Profesor Papuzińska, autorka opowiadań o wojnie skierowanych do dzieci, na podstawie których powstaje film Asiunia, poszukiwała takich środków wyrazu, które nie „dewastowałyby” ich systemu nerwowego, nie krzewiły nienawiści i chęci odwetu.

„Ktoś może zapytać czy w ogóle powinno się opowiadać taką historię, a jeśli tak to w jaki sposób? Wojny zawsze należą do dorosłych, ale nigdy nie omijają dzieci. Postanowiłam nie traktować tego tematu jak tabu i spróbować o nim mówić, ale w umiejętny sposób – mówi Ewelina Gordziejuk, producentka i pomysłodawczyni filmu.

„Pokazywanie małych, prywatnych historii jest niezwykle ważne z perspektywy nowej generacji, aby utrzymać pamięć i wiedzę na temat powstania i z wojny, które stanowią wciąż podwaliny naszej narodowej tożsamości” – dodaje reżyser, Tamás Ducki.

Jan Ołdakowski, dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego puentuje: „Historia Asiuni jest wzruszającą literaturą faktu”. Język jest prosty i zrozumiały dla kilkulatek. Te wartości udało się twórcom zachować również w scenariuszu filmu”.



„Asiunia to opowieść o pięcioletniej dziewczynce, która żyje w czasie wojny, lecz do czasu jest chroniona przed jej bezpośrednimi skutkami, otoczona opieką i miłością rodziny. Jednakże w pewnym momencie traci tę ochronę, dom zostaje rozbity, matka aresztowana i narratorka, osamotniona, trafia pod opiekę wprawdzie życzliwych, lecz obcych ludzi. Dopiero po pewnym czasie rodzina spotyka się, choć w niepełnym składzie, w wakacyjnym domku w Aninie pod opieką babci, bardzo ważnej i niezwykle postaci. Są tu starsi bracia i siostry dziewczynki, najmłodszy braciszek, jeszcze niemowlę, którym wszyscy się opiekują. Jest piękne lato i wydaje się, że nic już nie zakłóci dziecięcych zabaw, ale i tu wkracza wojna, następują dalsze etapy wygnania i tułaczki, zakończone dopiero w połowie 1945 roku” – charakteryzowała bohaterkę Joanna Papuzińska.

Scenarzysta Rafał Skarżycki tak mówi o swojej koncepcji filmu: „Asiunia to nie jest tylko opowieść o pięcioletniej dziewczynce, która przeżywa koszmar wojny. To także opowieść o rodzinie, którą wojna nieraz stara się rozbić, poukrywać bliskich przed sobą nawzajem, poranić – jednakże jest to rodzina która potrafi to przetrwać. To też opowieść o mieście (Warszawie), które choć zrównane z ziemią, zdołało się podnieść (podobnie jak cała Polska). W końcu to opowieść o miłości i życiu, które są potężniejsze niż zniszczenie i śmierć”.

Dzięki poetyckiej i bardzo sugestywnej plastyce, jaką stworzył Maciej Szymanowicz obraz trafia



do młodego widza. Ilustracje budzą żywe zainteresowanie dzieci, generują wiele mądrych pytań i ciekawych refleksji.

Warto podkreślić fakt, iż w polskiej kinematografii nie było takiej produkcji – skierowanej do młodego widza, o tak ważnych tematach. Ten film to również hołd dla Pani Joanny oraz pokoleń, które doświadczyły tego, co autorka książki na podstawie, której realizowany jest film. Produkcja zakończy się w listopadzie 2018 r.

O FILMIE:

Czas trwania 20 minut

Produkcja: EGoFILM Ewelina Gordziejuk

Reżyseria: Tamas Ducki

Scenariusz: Rafał Skarżycki, współpraca Łukasz Maciejewski
Na podstawie prawdziwej historii prof. Joanny Papuzińskiej

Opracowanie plastyczne: Maciej Szymanowicz

Głosu użyczyła: Danuta Stenka

Muzyka: Michał Jacaszek

Dźwięk: Radosław Ochńio

Koprodukcja: PARIS+Hendzel Co.

Film powstaje dzięki wsparciu

Polskiego Instytutu Sztuki

Filmowej i został objęty

patronatem przez Muzeum

Powstania Warszawskiego.

POMYSŁ NA WSPÓLNA ZABAWĘ? GRY RODZINNE



Czy każda gra jest grą rodzinną? Jeśli się bardzo uprzemy, to tak (poza grami jednoosobowymi), ponieważ do większości pudełek z grami może zasiadać cała rodzina lub jej część. Jednak prawdziwe gry rodzinne spełniają kilka specjalnych wymogów.

WSZĘDZIE TAM, GDZIE RODZINA

Kiedy słyszycie „gra rodzinna”, od razu widzicie w wyobraźni wieczór gier, przekąski, śmiech, rodziców z dziećmi przy stole, czy na podłodze. Tymczasem badania z ostatnich lat wskazują na to, że takie cało rodzinne aktywności mają miejsce najczęściej na... wyjazdach, spacerach, wycieczkach. A to znaczy, że grę rodzinną powinno się wygodnie transportować. Czyli powinna być niewielka, w mocnym opakowaniu lub specjalnym woreczku. To oczywiście nie jest obowiązkowe, ale wiele ułatwia. Dobrze, gdy gra forma zabawki umożliwia wygodne zabranie jej na weekend do dziadków, piknik w parku, wakacje nad morzem – wszędzie tam, gdzie nareszcie wszyscy członkowie rodziny są razem i mają dla siebie czas.

KLASYCZNE 2+2, CZY MOŻE WIĘCEJ?

W grze rodzinnej im więcej osób może grać, tym lepiej. Czyli 4 pionki, to lepiej niż 2. Dlatego też bardzo się cieszę, gdy na rynku pojawiają się gry dla 8–10 graczy. Kto powiedział, że taka zabawa ma obejmować tylko rodziców i dzieci? A może zaprosimy też dziadków, najlepiej z obu stron. A jeśli przyjechała akurat ciocia z wujkiem? Trochę żartuję, a trochę nie. Pamiętajmy, że nic tak nie poprawia relacji w rodzinie jak wspólna rozrywka. To nie musi być od razu wyjazd do Zoo czy kina. Czasem wystarczy

zjąć odpowiednie pudło z półki, dookoła którego zgromadzą się wszyscy bliscy. Tak jak kiedyś przy ognisku. Miło, prawda?

RODZINA, TO RÓWNIEŻ SENIORZY

Jedną z zalet, za które najbardziej lubię spędzanie czasu przy grach, to możliwość angażowania dzieci oraz babć i dziadków. Seniorzy nie zawsze mają siłę bawić się z wnukami, zwłaszcza jeśli są już starsi. Z kolei dzieci nie zawsze mają ochotę spokojnie siedzieć i gawędzić z dziadkami. Nawiazywanie takich relacji w naszych czasach często jest utrudnione odległościami między członkami rodziny i rzadkimi spotkaniami. Wspólne granie (ewentualne czytanie) pomoże przełamać lody, ułatwi budowanie więzi i sprawi przyjemność obu stronom. Jeśli chcemy by w naszych rozgrywkach rodzinnych uczestniczyli seniorzy, pamiętajmy by zwracać uwagę na temat. Do gier z dziadkami idealne będą gry przyrodnicze, ale już te, z najmłodszą postacią z popularnej dziś kreskówki, mogą nie trafić w ich gust. Ważne są też proste zasady, krótka instrukcja, klasyczna szata graficzna i – jeśli w grze jest tekst – duża czcionka.

DO ZADAŃ SPECJALNYCH

Wszyscy wiemy, że rodzina to najbezpieczniejsze środowisko. Wśród najbliższych łatwiej nam uczyć się nowych rzeczy, walczyć z deficytami,

eksperymentować, poznawać, odkrywać. Warto to wykorzystać i sięgnąć po gry rodzinne edukacyjne czy choćby wzmacniające. Tych pierwszych pojawia się na rynku bardzo dużo. Z dziećmi wymagającymi wzmocnienia emocjonalnego grajmy w gry z emocjami, a z tymi, które nie potrafią poradzić sobie z przegraną w gry kooperacyjne, w których cała rodzina gra w jednej drużynie. Na rynku znajdziemy naprawdę wiele pudeł do zadań specjalnych. Warto z nich skorzystać.

ŚMIECH JAKO WYZNACZNIK ZDROWIA RODZINY

Na koniec trochę bardziej prywatnie. Jako mama dwójki dzieci najchętniej wybieram do rozgrywek rodzinnych gry edukacyjne lub rozwojowe. Jako osoba, która przez 8 lat uczyła się projektowania, rysunku i malarstwa, przywiązuję ogromną wagę do szaty graficznej gier, które pojawiają się w naszym domu. Ale moja rodzina pokazuje mi, że na koniec dnia, gdy jesteśmy zmęczeni, mamy niewiele czasu i bagaż doświadczeń całego dnia, najlepiej sprawdzają się u nas gry... zabawne. Krótkie, szybkie, najczęściej głośne rozgrywki, oparte nie na strategii, tylko na refleksie. Niekoniecznie dopracowane graficznie, edukacyjne czy rozwijające. Za to pozwalające się nam wspólnie, głośno śmiać.

Ania Oka



Bipper 1.0 Junior

Interaktywne gry zaprojektowane po to, aby uczyć, bawić i integrować. Każdy Bipper zawiera cztery gry: quiz, kalambury, państwa-miasta i wyliczankę lub zgadywanke (w zależności od wersji). Głównym elementem zestawu jest elektroniczny przycisk, który prowadzi całą zabawę. Gracze podążając za jego instrukcjami zdobywają wiedzę, ćwiczą refleks oraz rozwijają umiejętność rywalizacji. Fenomen gry polega na tym, że angażuje w zabawę całą rodzinę, a dorośli bawią się równie dobrze jak dzieci. Wersja Bipper 1.0 sugerowana jest dla graczy od 14 lat wżwyż, a Bipper Junior 1.0 dla młodszych graczy od 8 lat wżwyż.

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ICOM Poland



Bipper mini 1.0

Interaktywne gry zaprojektowane po to, aby uczyć, bawić i integrować. Są to tańsze wersje znanych Bipperów lecz wcale nie odbiegające ilością zabawy od swoich większych „kolegów”. Bipper mini zawiera sześć gier: quiz, kalambury, bitwa na słowa, łamigłówki, piosenki oraz szukaj i znajdź. Głównym elementem każdego zestawu jest elektroniczny przycisk, który z pomocą kart tematycznych prowadzi całą zabawę. Dzieci grając uczą się nowych słów, zdobywają wiedzę, ćwiczą refleks oraz rozwijają umiejętność rywalizacji. Fenomen gry polega na tym, że angażuje w zabawę całą rodzinę, a dorośli bawią się równie dobrze jak dzieci. Wersja Bipper mini 1.0 sugerowana jest dla graczy od 14 lat wżwyż, a Bipper mini Junior 1.0 dla młodszych graczy od 8 lat wżwyż.

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ICOM Poland



CHIŃCZYK

Zawiera dwustronną planszę: dla czterech lub sześciu graczy. Chińczyk – rodzinna gra. Celem gry jest przeprowadzenie wszystkich czterech pionków z bazy do domu.

Producent: Jawa



Chińczyk / Halma

Chińczyk – rodzinna gra planszowa dla 2-4 graczy. Celem gry jest przeprowadzenie wszystkich czterech pionków z bazy do domu. Halma – rodzinna gra dla 2-3 graczy. Halma znaczy skakać. Wygrywa gracz, który pierwszy przeprowadzi wszystkie swoje pionki do przeciwnieległego narożnika. Zawiera dwustronną planszę.

Producent: Jawa



Mam Cię!

Niezwykła planszówka, w którą nigdy nie zgrasz 2 razy tak samo. Proste zasady gry. Dynamiczna rozgrywka. 2 stopnie trudności. Zabawa, która nigdy się nie nudzi (96 wersji ułożenia planszy). Plansza składa się z 4 oddzielnych fragmentów, które przekłada się przed każdą rundą, zgodnie ze wskazaniem wylosowanej karty. Opakowanie zawiera: 4 – częściowa plansza labiryntu, 7 żetonów, 55 kart. Ilość graczy 2-6. Wiek: 5+

Producent: Alexander



Złoty Pociąg

Emocjonująca gra planszowa z wciągającą fabułą. Historia Złotego Pociągu wyładowanego skradzionymi kosztownościami, ukrytego przez Niemców od lat rozbudza wyobraźnię. Wciel się w postać jednego z przebojowych poszukiwaczy skarbów i odkryj legendarny Złoty Pociąg. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.

Producent: Alexander



Dobble Auto 3

Tematyczna seria Dobble nawiązująca do bajki Disneya Auto 3 stanowi świetną propozycję dla młodszych graczy. Dzięki mniejszej ilości symboli (na każdej karcie znajduje się ich 6) oraz znanym, łatwym do nazwania postaciom z bajek, ta wersja jest odpowiednia dla dzieci od 4 roku życia. Idealna gra dla całej rodziny

Producent/dystrybutor: Rebel/Ateneum



Wsiąść do pociągu: Kolekcje map – Azja

Dodatek do najlepszych gier o pociągach! Wsiąść do Pociągu: Azja i Legendarna Azja to zestaw dwóch nowych map, które odmienią i uatrakcyjnią Wasze rozgrywki w grę Wsiąść do Pociągu. Mapa Azji, pozwala na rozgrywkę w 6 graczy w wariancie drużynowym opracowanym przez Alana R. Moona. Podejmij wraz z partnerem rywalizację z innymi zespołami na liczącej 25 tysięcy kilometrów trasie z Kabulu do Pekinu, poprzez stepy Mongolii i pustynię Gobi aż do Żółtej Rzeki.

Producent/dystrybutor: Rebel/Ateneum



Kolorowa Wieża

Gra zręcznościowa zawiera 54 el w 6 kolorach. Uczy logicznego myślenia, kolorów, kolejności, liczenia. Rzuć kostką. Wyjmij element takiego koloru, jaki wyrzuciłeś. Połóż klocek na górze i buduj wieżę. Nie pozwól wieży rozpaść się. Wiek: 36m+

Dystrybutor: Smily Play



Kolorowe Wędkowanie

W zestawie znajduje się: 9 rybek z magnesami, podstawka z wędkami/jeziorko i kostka do gry. Uczy logicznego myślenia, kolorów, kolejności, liczenia. Gra wykonana jest z wysokiej jakości drewna. Nie ma ostrych kształtów. Do produkcji zabawki użyto nietoksycznych farb. Wiek: 36m+

Dystrybutor: Smily Play

Wiem, że zdrowo jem

Edukacyjna planszowa gra prozdrowotna, która zapoznaje dziecko z zasadami zdrowego żywienia, poszerza jego wiedzę na temat produktów spożywczych i edukuje w kwestii roli sportu i zbilansowanej diety w życiu człowieka. Gra polega na jak najszybszym dojściu do mety, przy jednoczesnym zebraniu jak najbardziej zbilansowanych składników diety. Wygrywa ten, kto zbierze najzdrowsze produkty i najwięcej kart reprezentujących zdrowe aktywności, czyli zdobędzie jak najmniej punktów kalorii. Gra dla dzieci powyżej 6 roku życia, dla 2-4 graczy. UWAGA! Gra posiada rekomendację specjalisty ds. żywienia! W zestawie: plansza, pionki, karty z produktami i aktywnościami, instrukcja, dyplom dr Zdrowko dla najlepszego gracza oraz tablica z aktualną piramidą żywienia i poradami zdrowotnymi!!!

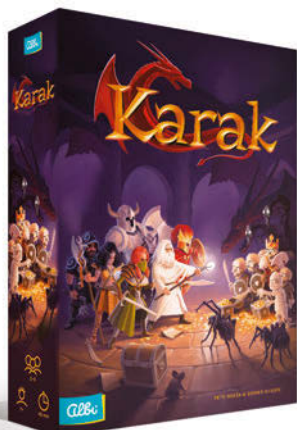
Producent: Artyk



Karak

Rodzinną grę RPG, w której każdy gracz prowadzi przez labirynt, znajdujący się w podziemiach tytułowego zamku, jednego z sześciu śmiałków. Kafelki po kafelku, gracze odkrywają labirynt, spotykają w nim potwory, z którymi muszą walczyć, zdobywają wyposażenie i zaklęcia, które mogą wykorzystać do tego, aby stać się silniejszymi, a przede wszystkim skarby, których znalezienie zapewni im bogactwo. Zwycięzca, a zarazem prawdziwym czempionem Karak, zostaje graczem posiadającym najwięcej skarbów. Gra bogato wyposażona i pięknie ilustrowana. Od 7 lat. Dla 2-5 graczy.

Producent: Albi



MINI EKSPERYMENT 2 x NOWOŚĆ!!



Odwiedź nasze
stoisko na targach!

Hala B / C-75

FUNIVERSITY
traktujemy dzieci poważnie

www.funiversity.pl
tel: +48 882 001 877

REKLAMA



Seria gier o bezpieczeństwie Mały lekarz / strażak / policjant

Seria 3 gier planszowych, które uczą dziecko, jak powinno zachować się w kryzysowych i potencjalnie niebezpiecznych sytuacjach jak troszczyć się o bezpieczeństwo swoje i innych, oraz wspierają rozwój tężyzny fizycznej. Gra polega na poruszaniu się po planszy i odpowiadaniu na pytania z kategorii „zasad bezpieczeństwa”, „przepisów” albo wypełnianiu zadań sprawnościowych. Aż 60 pytań i 20 wyzwań sportowych!

Po drodze na planszy czeka na gracza sporo niespodzianek. Zwycięzca, który jako pierwszy dotrze do mety, uzyskuje tytuł strażaka, policjanta lub lekarza. W zależności od wybranej wersji gry – tematyka pytań dotyczy dbałości o zdrowie lub bezpieczeństwo. UWAGA! Plansze gier można łączyć ze sobą albo grać w każdą niezależnie od siebie. Gra dedykowana 2-4 dzieciom powyżej 5 roku życia. Nad przebiegiem gry powinna czuwać osoba dorosła. Aż 60 kart z zadaniami/ pytaniami w każdej z gier!!!

Producent: Artyk

Wiem wszystko – Wesola rodzinka

Gra pomaga dzieciom w wyszukiwaniu różnic, w odnajdywaniu i kojarzeniu wspólnych cech, wyszukiwaniu różnic oraz w poznawaniu kształtów i kolorów. Przy każdym rysunku umieszczony jest punkt. Jeżeli gracz zna odpowiedź dotyka specjalnym długopisem odpowiedni punkt na planszy. Przy prawidłowej odpowiedzi lampka zapali się.

**Producent/
dystrybutor:**
Jawa/Bemag



W lesie, w sadzie

„W lesie” i „W sadzie” to dwie intrygujące i pełne atrakcji gry planszowe dla najmłodszych. Ciekawy i emocjonujący scenariusz obu gier wzbogaca się dzięki zawartym w nich rekwizytom. Oprócz tradycyjnych (dla gier planszowych) pionków i kostki – gracze otrzymują po koszyku, do którego zbierają grzyby, jeżyny, jagody lub jabłko, śliwki i gruszki. Interesujące zasady i ciekawe rekwizyty zapewniają dużo wesołej zabawy i pasjonującej rywalizacji podczas gry.

Producent/dystrybutor:
Alexander/Bemag



Monopoly Deal PZPN

Opis: Rozdawaj karty i zbieraj ulubionych zawodników polskiej Reprezentacji! Ta fantastyczna dwudziestominutowa gra ma wszystkie zalety klasycznej wersji. Zbierz trzy zestawy zawodników z różnych kategorii, ale uważaj... i zbieraj również pokaźną sumkę w swoim banku! Możesz potrzebować pieniędzy na premię dla zawodników, nagrody dla najlepszego zawodnika meczu czy ratowanie swojej nieruchomości. Darmowa aplikacja uzupełnia grę o jej klasyczne elementy i nie tylko.

Liczba graczy: 2-5. Wiek: 8+.
Czas gry: 15 min

Producent:
Cartamundi



Gra karciana Shuffle Operacja – Czy jesteś dobrym chirurgiem?

Zdobądź wszystkie umiejętności medyczne, korzystaj ze sprzyjającego Ci szczęścia i staraj się nie stracić swojej kolejki! Pobierz bezpłatną aplikację z www.shuffle.cards i pozwól, aby gra nabrała rozpędu: użyj unikatowej karty do prześwietlania, aby znaleźć i zniszczyć ukryte zarazki.

ZAWARTOŚĆ:
88 kart + 1 Specjalna karta X-Ray,
instrukcja oraz
Bezpłatna aplikacja do
pobrania z App Store
i Google Play.

Producent:
Cartamundi



Gra edukacyjna Zwierzaki Bystrzaki

Dynamiczna gra, w której o zwycięstwie decyduje bystre oko, szybkość, umiejętność skupienia uwagi i dobra pamięć. Dzięki różnorodnym wariantom rozgrywki zabawę można dostosować do wieku i temperamentu graczy. Bajecznie kolorowa plansza oraz oryginalne rysunki zwierząt zachwycają zarówno dzieci, jak i dorosłych.

Cena: 49,90 zł (23% VAT)
Wiek: 5-99 lat
Liczba graczy: 2-4
Czas gry: 5-20 min

Producent: Kapitan Nauka



Gra edukacyjna Polska

Fascynująca gra, z którą poznacie najciekawsze zakątki Polski! Gra edukacyjna Polska to wyścig, w którym o zwycięstwie decydują refleks, spostrzegawczość, łut szczęścia oraz znajomość polskiej geografii, historii i przyrody. Dzięki wciągającym i różnorodnym wariantom rozgrywki zabawę można dostosować do wieku i temperamentu graczy.

Cena: 39,90 zł (23% VAT)
Wiek: 5-99 lat
Liczba graczy: 2-5 graczy
Czas gry: 20-40 min

Producent: Kapitan Nauka



Państwa Miasta

Elektroniczna wersja kultowej gry jest o wiele bardziej ekscytująca od tej tradycyjnej! Wybierz kartę kategorii i połóż ją na platformie. Urządzenie samo losuje litery, a do graczy należy wymyślenie odpowiedniego hasła, nim zrobią to inni. Gra pozwala na wykazanie się wiedzą i refleksem. W odnowionej wersji gry znalazły się dodatkowe karty kategorii, które dostarczą wiele godzin dobrej rozrywki.

Producent/dystrybutor:
EPEE



Nie mów Tak, nie mów Nie

Popisz się wyobraźnią i refleksem, grając w wyjątkową grę familijną Nie mów TAK, Nie mów NIE. 110 kart z pytaniami, na które nie można odpowiedzieć ani „tak” ani „nie” rozbawi zarówno starszych, jak i młodszych – jedna połowa pytań jest przeznaczona dla dorosłych, a druga dla dzieci! Przygotuj planszę, pionki, wyciągnij kartę i zacznij czytać pytania kolejnej osobie. Jeśli się pomyli, szybko naciśnij dzwonek i zdobądź punkt!

Producent/dystrybutor:
EPEE





GRA Okulary Czary-Mary

Rodzinna gra o zezowatym szczęściu! Kalambury i rebusy to super zabawa, ale łatwizna. Spróbujcie wyzwania jakim jest rysowanie w magicznych Okularach. Różne rodzaje soczewek to różne stopnie deformacji. Kto wygra grę?

**Producent/
dystrybutor: Goliath**



GRA POMYSŁÓWKA

Gra słowna – symultanicznie rozgrywana. Proste zasady, bazujące na znanej wszystkim wykreślanie wyrazowej, zamknięte w sprytną konstrukcję, tworzą angażującą grę, która jest wyzwaniem nawet dla wytrawnych graczy.

**Producent/
dystrybutor: Goliath**



Gra Triominos Standard

Triominos – gra logiczna, przypominająca klasyczne domino, niemniej gwarantująca znacznie ciekawszą rozgrywkę. Proste zasady ale niebanalna, angażująca rozgrywka.

**Producent/dystrybutor:
Goliath**



Zestaw do gry w kregle i ringo

Jako zabawkę angażującą do zabawy całą rodziną firma Hemar proponuje zestaw do gry w kregle i ringo. Kregle to zabawka znana od lat. Rozwija sprawność ruchową dziecka. W komplecie oferujemy 6 kregli, 3 krążki ringo i kulę z otworami na palce. Po skończonej zabawie można ułożyć kregle w koszyczku, co pozwoli utrzymać porządek w dziecięcym pokoju. Wiek: 10m+

**Producent: P.P.H. „HEMAR”
H. i M. Musialik sp. j.**



Batyskaf

Daj się porwać podwodnej przygodzie! Podróżuj z nami batyskafem i pstrykaj zdjęcia najciekawszym zwierzętom! Jeśli zaryzykujesz i zejdziesz głęboko pod wodę, jest szansa, że uchwycisz niezwykle rzadkie i fascynujące okazy. Ten z Was, kto stworzy najlepszą kolekcję fotografii i zdobędzie najwięcej pereł, wygra rozgrywkę. Uwaga! Pełne zanurzenie! Wiek: 6+

Producent: Granna



Rekin

Twoim celem jest pomóc małym rybkom umknąć złym drapieżnikom. Wygrasz, jeśli jako pierwszy dotrzesz jedną ze swoich rybek na rafę lub jako jedyny pozostaniesz w grze.

Piękne grafiki przyciągną do stołu graczy w każdym wieku i pozwolą Wam na moment przenieść się do niesamowitej podwodnej krainy. Zasady Rekina są proste i szybkie do wytłumaczenia – idealnie skrojone na potrzeby młodego odbiorcy. Poziom trudności gry możecie też dowolnie zwiększać dobierając większe drapieżniki lub decydując się na konfrontację aż z czterema grubymi rybami. Czy uda mi się przemknąć i jeszcze uratować tę rybkę? Przed Wami pełna emocji i nagłych zwrotów akcji podróż przez ocean. Wiek: 4-99

Producent: Granna



Operacja Dinozaur!

Kultowa gra zręcznościowa w nowej odsłonie dla prawdziwych odkrywców! Dinozaury uciekły z parku, czy dasz radę nad nimi zapanować? Spróbuj wyjąć walkie-talkie, by wezwać pomoc. Podnieś przynętę ze steka i użyj jej do odwrócenia uwagi rozszalonych gadów. Uważaj na brzęczyk, wystarczy jeden ruch, by przegrać!

**Producent: Winning
Moves**

Świnie Podrzuc Świnie

Imprezowy hit, Podrzuc Świnie, już teraz dostępny w wersji outdoorowej! Zasady gry są takie same, ale teraz podrzucasz dwiema dmuchanymi Świniami! Podrzuc je jak najwyżej potrafisz, od tego, w jakiej pozycji upadną, zależy Twój wynik. Boczek? Słonina? A może schab? Im trudniejsza pozycja, tym więcej punktów! Gra przeznaczona dla osób w każdym wieku, które lubią szybką i zabawną rozgrywkę w towarzystwie rodziny lub przyjaciół.

Producent: Winning Moves



Gra Balansujący Gołąbek Sturdy Birdy

Rzuć kośćmi! Przyjmij pozę! Utrzymaj równowagę! Aktywna gra od Fat Brain Toy Co, zabawa dla całej rodziny, zachęca dzieci do aktywności fizycznej i nauki liczenia. Celem gry jest wykonanie 12 różnych póz, pokazanych na kartach przez gołąbia Reggiego. Wygrywa osoba, która pierwsza wykona wszystkie zadania. Rzuć kostkami, aby dowiedzieć się gdzie położyć woreczek i jak długo balansować.

Producent/dystrybutor: Fat Brain Toy Co./Kolorowe Baloniki Sp. z o.o.



Gra Kurnik

Zostań małym farmerem i zarządzaj kurnikiem. Gra Kurnik, Peek-A-Doodle Doo od Fat Brain Toy to nowe, świeże podejście do tradycyjnej gry memory, która rozwija pamięć i koncentrację dziecka. Zbierz 12 jaj schowanych w 15 kurzych gniazdach, a potem ponownie je ukryj, nim Twoje jajko całkowicie popęka! Genialna gra dla dzieci, proste zasady mnożą zabawę.

Producent/dystrybutor: Fat Brain Toy Co./Kolorowe Baloniki Sp. z o.o.



TOMY Games Łakocie babci (T72465)

Łakocie babci od TOMY to gra która sprzedała się w tysiącach egzemplarzy w całej Europie! Zabawna, śmieszna i dla każdego. Lubisz ryzyko? Spróbuj uezbić wszystkie kolory ciasteczek, ale uważaj... Jeden fałszywy ruch i... OBUDZILIŚCIE babcię! A do tego wypadła jej szczeka! Włóż swoje ciasteczka do koszyczka i spróbuj jeszcze raz. Wiek: 4+

Dostawca: TOMY/M&Z



TOMY Games Beczka z wyskakującym piratem (T7028)

Ahoj! Gotowy na potyczkę z prawdziwym piratem? Wypróbuj numer jeden wśród gier od TOMY Games! Każdy z graczy posiada zestaw mieczy w wybranym kolorze. Gracze kolejno wbijają miecze w beczkę pirata. Ostrożnie, bo gdy pirat poczuje ostrze miecza... Wyskakuje w powietrze! Wiek: 4+

Dostawca: TOMY/M&Z



Mówiąca Piłka 2 w 1

Mówiąca piłka to zabawka, która pomoże każdemu maluszkowi w nauce alfabetu oraz liczenia od 1 do 10. Różnokolorowa, wykonana z miękkiego, przyjemnego w dotyku materiału wspaniale nadaje się do zabaw sportowych oraz doskonale sprawdzi się jako przytulanka.

- Mówiąca Piłka to:
- doskonała rozwojowa zabawka dla dzieci już od 6 miesiąca życia
- dźwięki polskich cyfr od 1 do 10
- dźwięki polskich liter alfabetu
- zabawne dźwięki i piosenki.

Wiek: 6 m+
Cena: 86 zł

Dystrybutor: Marko



Rummikub 3w1

Rummikub 3w1 to wspaniała gra towarzyska. Prosta, wciągająca, inna w każdej rozgrywce. Doskonała rozrywka dla całej rodziny. Celem gry jest pozbycie się wszystkich kostek z liczbami ze swojej tabliczki.

Gracz, który dokona tego jako pierwszy – wygrywa. Polska edycja Rummikub 3w1 zawiera 3 wersje gry: Standard (z 2 Jokerami), Twist (z 8 specjalnymi Jokerami) oraz Expert (z 8 kolorowymi Jokerami).

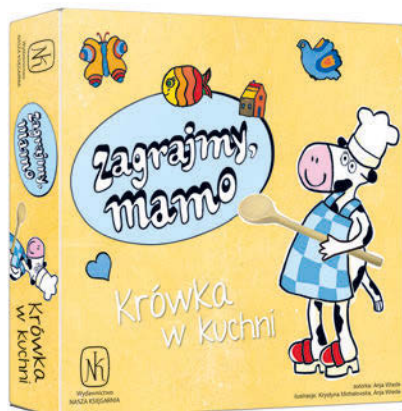
Dystrybutor: TM Toys



Gra ZAGRAJMY, MAMO – KRÓWKA W KUCHNI

Gra z drewnianą łyżką kucharską! Losujesz kartę i wystukujesz łyżką sylaby przysmaków. Inni gracze jak najszybciej muszą odnaleźć wystukiwane przysmaki. Za każdy przysmak zdobywają punkty. Gra oparta na kultowej serii książek „Poczytaj mi, mamo!” Wiek 5+

Wydawca:
NASZA KSIĘGARNIA



Gra DETEKTYW POZYTYWKA NA TROPIE

Gra z bohaterami książek Grzegorza Kasdepke! Pomóż detektywowi Pozytywce odnaleźć ukryte przedmioty. Wykaż się dobrą pamięcią i umiejętnością podejmowania ryzyka. Unikaj pana Mietka – przegoni każdego, kto napatoczy mu się pod miotłę! Wiek 5+

Wydawca:
NASZA KSIĘGARNIA





PROSTE ODPOWIEDZI NA TRUDNE PYTANIA

GRY PLANSZOWE, ENCYKLOPEDIE I KOMIKSY Z KOLEKCJI „BYŁO SOBIE”
NA PODSTAWIE KULTOWYCH FILMÓW ALBERTA BARILLE.

NOWOŚĆ

BYŁO SOBIE ŻYCIE



GRA PLANSZOWA

NOWOŚĆ



ENCYKLOPEDIA

NOWOŚĆ



KOMIKS



KOMIKS

NOWOŚĆ

PREMIERA: KWIECIEŃ 2018



MINIENCYKLOPEDIA

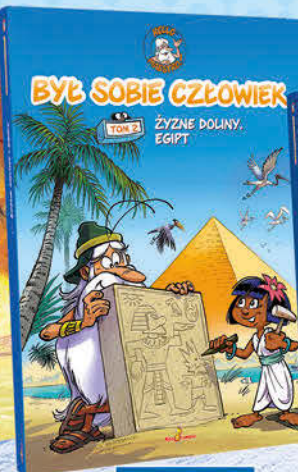
BYŁ SOBIE CZŁOWIEK

NOWOŚĆ

PREMIERA: KWIECIEŃ 2018



KOMIKS



KOMIKS



MINIENCYKLOPEDIA



GRA PLANSZOWA



Wirus!

Wirus! – zdecydowanie najbardziej zaraźliwa gra karciana na świecie. Będziesz musiał w niej stawić czoło groźnym wirusom, bezwzględnie walczyć z przeciwnikami i ratować świat przed pandemią. Zbieraj siły i układaj plan zwycięstwa. Wszystkie chwytły dozwolone.

**Producent: Fabryka Kart
Trefl-Kraków**

Skubane kurczaki

Gra typu „memory”, pozycja obowiązkowa dla dużych i małych. Celem jest zdobycie wszystkich piór przeciwników, dzięki dobrej pamięci. Akcja toczy się na podwórku. Po odpowiednim rozstawieniu płytek toru wyścigu i podwórka, by przesunąć kurczaka o pole dalej, wystarczy wśród płytek tworzących podwórko znaleźć identyczną z obrazkiem na płytce toru przed kurczakami.

Płytki z obrazkami posłużą także do rozwijania wyobraźni i rozbudowywania słownictwa przez wymyślanie historijek związanych z ciekawymi rysunkami.

2-4 graczy. Wiek: 4 +
Gra nagradzana:

Sonderpreis Kinderspiele in 1998 r
Das erste Mal Deutscher Spiele Preis: Bestes Kinderspiel in 1998

**Producent/dystrybutor:
Zoch/Simba Polska**



DD 60600 PRAWDA CZY FAŁSZ

Gra dla całej rodziny, która zawiera ponad 1000 pytań z różnych dziedzin. Zabawka wypowiada szalone zdania, a zadaniem graczy jest zdecydować czy są one prawdziwe czy fałszywe, naciskając odpowiedni przycisk. Każdy gracz zaczyna grę z pulą 20 punktów. Jeżeli odpowie prawidłowo zdobywa 1 punkt, jeżeli odpowie źle, traci 2 punkty. Gracz z największą liczbą punktów wygrywa. Gra dla 2-5 graczy w wieku 8+.

Producent: Dumel



Gnaj robaczku!

Do gruntu, gotowi, start! Originalna gra wykorzystuje podwójną planszę z grafiką, która przedstawia ciekawe życie tuż przy ziemi. Robaczki mkną przez grządki z warzywami. Który z nich pierwszy wystawi główkę, a który wygra wyścig? Ten gracz, który „zervie” poprawnie obstawioną stokrotkę lub truskawkę, przyspieszy swój bieg. Robaczki wijąc się w specjalnie skonstruowanej planszy uczą oceniać różnice w długości, odległości i szybkości.

2-4 graczy
Wiek: 4 +

Gra nagrodzona:
Kinderspiel des Jahres 2011

**Producent/dystrybutor:
Zoch/Simba Polska**



Gra „Kucharz”

Smakowity kąsek wśród gier rodzinnych dla przedszkolaków. „Kucharz” to najnowszy tytuł, który ukazał się w ramach popularnej serii „Zawody”. Idealne połączenie zabawy i nauki. I Ty możesz zostać szefem kuchni! Zdobądź wszystkie potrzebne składniki i przygotuj potrawy według mistrzowskich przepisów. Wykonuj zadania i poznaj sekrety zawodu kucharza. W pudełku dziecko znajdzie dwie planszówki oraz grę w pamięć.

**Producent: Wydawnictwo
Zielona Sowa**



Gra „Odkrywczy. Amazonia”

Ty też możesz zostać odkrywcą dzięki przyrodzie! „Odkrywczy. Amazonia” to ciekawa, kafelkowa gra rodzinna. Gracze wcielają się w podróżników, a następnie z wylosowanych kafelków tworzą amazońską dżunglę. W rozgrywce liczy się taktyka. Ważny jest również spryt i spostrzegawczość. Czasem o zwycięstwie może przesądzić jeden ruch, a niekiedy kluczowe może okazać się użycie magicznych talizmanów... Zabawę na pewno uatrakcyjnią piękne ilustracje egzotycznej przyrody i zwierząt, które można spotkać w Amazonii.

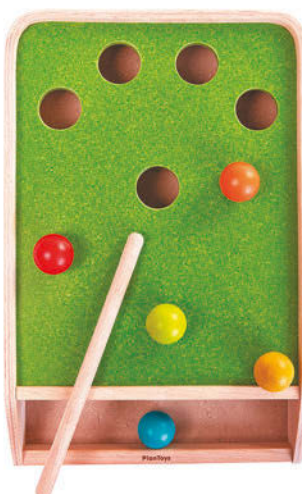
**Producent: Wydawnictwo
Zielona Sowa**



Mini Bilard, Plan Toys

Opis: Dziecięcy bilard zawiera planszę z sprytnym pojemnikiem umieszczonym pod spodem, kij i 5 różnokolorowych kul. Dzieci mogą tworzyć własne zasady zabawy np. przypisując każdemu otworowi inną punktację i zapisywać je kredą na powierzchni pola gry.

**Dystrybutor:
Smartoyo sp. z o.o. sp.k.**

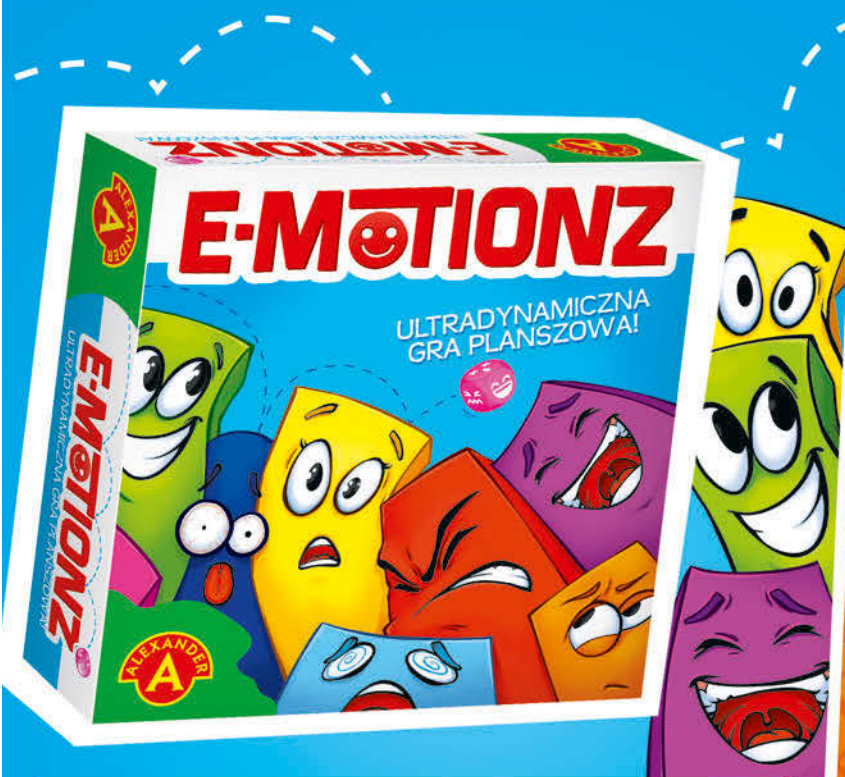


Gra – Uratuj Bobra, Plan Toys

Opis: Pomóż bobrowi przy tamie! Użyj patyczka, aby wypchnąć kolorową kłodę tak aby uniknąć upadku bobra. Każdy gracz ma swoją szansę. Ten kto uratuje życie bobra, wygrywa. Gra pomaga dzieciom rozwijać koordynację ręką-oko i umiejętności strategiczne. Idealna dla 1-4 graczy.

**Dystrybutor:
Smartoyo sp. z o.o. sp.k.**

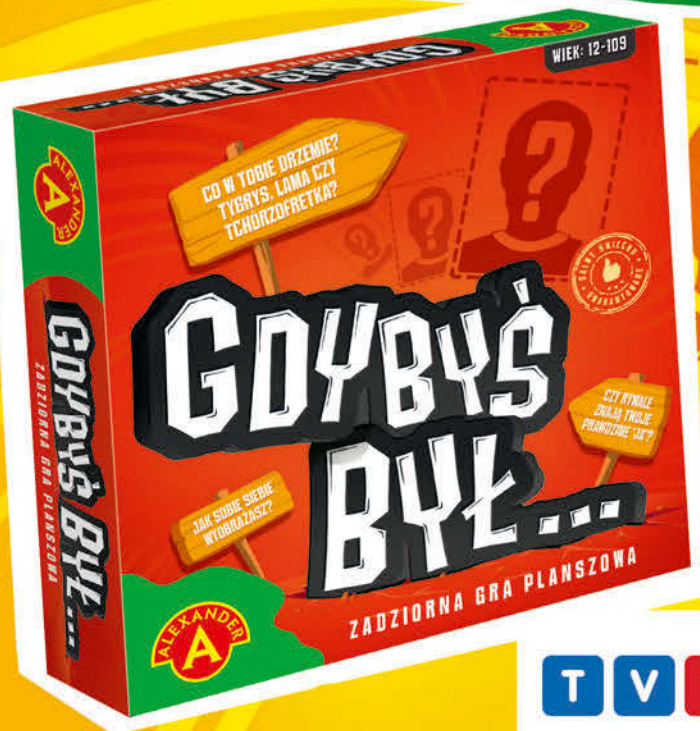


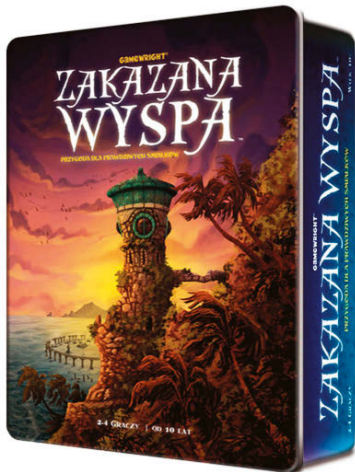


NOWY SPOT!



REKLAMY TV WIOSNA 2018





Zakazana Wyspa

to kooperacyjna gra przygodowa dla 2 do 4 osób. Gracze wcielają się w zespół śmiatków poszukujących czterech zaginionych skarbów na tytułowej wyspie. Tylko dobrze zorganizowana współpraca uczestników rozgrywki może powstrzymać Wyspę przed zatonięciem.

Producent: Rebel



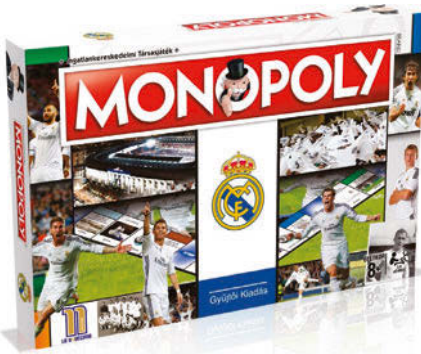
Domek

W ciągu dwunastu rund zbierasz tyle kart, by zapłacić swoją planszę pokojami, wybrać kolor dachu i znaleźć miejsce na stylowe lub praktyczne dodatki, tworząc tym samym niepowtarzalny „Domek” z charakterem. Na koniec gracze porównują swoje dzieła i zliczają punkty za funkcjonalność, dobry projekt, jakość dachu i wykończenie całości.

Producent: Rebel

Monopoly Real Madryt

Wciel się w rolę menadżera klubu i poznaj najważniejsze momenty, miejsca oraz ludzi tworzących historię Królewskich: cudowne stadiony, sławnych zawodników i największe triumfy! Uważaj! Na Twojej drodze do wygranej stanie wiele przeszkód. Inwestuj, zbieraj czynsz, doprowadzając pozostałych graczy do bankructwa, i wygrywaj! Wiek: 8+



Producent: Winning Moves

Dystrybutor: Rekman Sp. z o.o.

Zgadnij Kto To Reprezentacja Polski PZPN

Jesteś fanem Reprezentacji Polski? Poznaj bliżej piłkarzy drużyny narodowej. Zadawaj pytania w nowej formie, pytaj nie tylko o wygląd, ale też o piłkarskie pozycje! W pudełku znajdziecie 2 plansze z postaciami – każda z nich zawiera wizerunki piłkarzy Reprezentacji Polski. Zadawajcie pytania przeciwnikowi i próbujcie wydedukować, którego zawodnika wybrał. Wiek: 3+



Producent: Winning Moves

Dystrybutor: Rekman Sp. z o.o.

GRA SERSO

ręcznościowa gra planszowa, rozwijająca koordynację ruchową. Ćwiczy koncentrację oraz zdolności wzrokowo-manualne.

Producent: Tupiko



GRA KÓŁKO & KRZYŻYK W PRZESTRZENI 3D

Rozbudowana wersja popularnej gry kółko i krzyżyk, która teraz jest oferowana w nowym atrakcyjnym pudełku. Dzieci mają możliwość grania nie tylko w płaszczyźnie lecz również w przestrzeni dzięki czemu rozwijają zdolności logicznego myślenia.

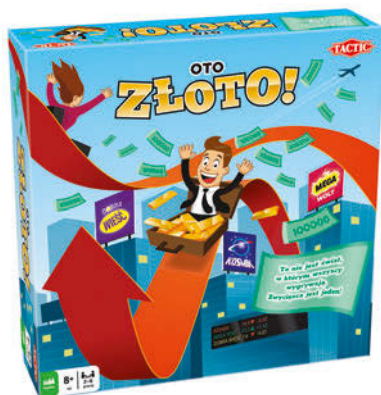
Producent: Tupiko



Oto złoto!

Inwestuj w najbardziej obiecujące firmy, pomnażając swe bogactwo. Gracze starają się podejmować mądre decyzje na stale zmieniającym się rynku, gdzie wszystko jest na sprzedaż! Biznesowa gra, w której każdy ma szansę na sukces. Zawiera imponujące metaliczne sztabki imitujące złoto. Nadaje się dla całej rodziny! Zawartość: 6 pionków aktywek, (150 kart: 30 kart z udziałami, 120 kart fortuny), plik banknotów, tekturowe sztabki złota.

Producent: Tactic



Gold Armada

Rzucaj kostką i staraj się zebrać jak najwięcej złotych monet. W tej grze im dalej w las, tym trudniej – im lepiej ci idzie, tym trudniej posuwać się dalej. Udań rzuty nagradzane są złotem, jednak za nieudane otrzymasz czaszkę. Prosta rozgrywka, która z czasem staje się coraz większym wyzwaniem. Odpowiednia dla całej rodziny! Piękna, kolorowa plansza! Zawartość: 30 tekturowych złotych dukatów, 6 żetonów trupiej czaszki, 6 grawerowanych kostek, olbrzymia plansza przedstawiająca wyspę piratów.

Producent: Tactic





CzuCzu Domino

Duże dwustronne kafelki pozwalają na grę dostosowaną do wieku graczy: można łączyć połówki kolorowych obrazków lub elementy o tej samej liczbie kropek. Gra ćwiczy spostrzegawczość i zręczność rącek oraz jest świetną zabawą.

cena detaliczna: 34,90

Producent: Bright Junior Media



CzuCzuLotto Zwierzęta

Zestaw w prezentowym pudełku zawiera 6 grubych, trwałych plansz i 24 duże żetony. Dzięki zabawnym, kolorowym ilustracjom i prostym regułom CzuCzuLotto jest atrakcyjną grą już dla najmłodszych dzieci. Z przyjemnością wezmą w niej udział również dorośli.

cena detaliczna: 34,90

Producent: Bright Junior Media

Think fun – Balansujące Fasolki

Bujanie się z kimś na huśtawce to świetna zabawa! W Balance Beans zabawa będzie jeszcze lepsza gdy spróbujesz sprawić by równowagę zachowały fasolki. Ostrożnie umieść kolorowe fasolki na huśtawce tak, aby nie przechyliła się ona na żadną stronę. Kiedy utrzymasz równowagę huśtawki, tak naprawdę dążysz do równości jak w równaniu matematycznym. Nawet jeśli twoje fasolki pójdą w dół, twoja umiejętność logicznego myślenia posybie w górę! Gra zdobyła wyróżnienie Zabawka Roku 2017!

Producent/
dystrybutor:
Think fun/
Navo Orbico Toys



Think fun – Godziny Szczytu

Wyprowadź swoje czerwone auto z strasznego korka! Wybierz kartę z zadaniem i umieść samochody i ciężarówki na planszy tak jak określono na karcie. Przesuwaj blokujące wyjazd osobówki i ciężarówki by odblokować sobie drogę. Wyjedź samochodem z planszy przez wyjazd. Gdy uda Ci się wyjechać...

Wygrasz!

Zawartość: 40 kart z zadaniami i rozwiązaniami (4 poziomy gry od początkującego do eksperta), instrukcja, 1 czerwony samochodzik, 15 samochodzików blokujących, 1 plansza, 1 worek. Gra zdobyła wyróżnienie Zabawka Roku 2017!

Producent/dystrybutor:
Think fun/Navo Orbico Toys



Batyskaf



Daj się porwać podwodnej przygodzie!



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Adam Adamski, tel. (+48) 512 217 802, e-mail: adamadamski@granna.pl

Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl

Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl

Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl

Karolina Serkowska, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl



GRA ZWYCIĘŻYŁA
W KONKURSIE
WYMYŚL GRĘ,
ZOSTAŃ AUTOREM
GRANNA

GRANNA

WYMYŚLILI GRY

– ZOSTALI AUTORAMI GRANNY!



5. EDYCJA KONKURSU GRANNY ROZSTRZYGNIĘTA

Od 26 lat wydawanie gier to pasja Granny. Przez te wszystkie lata hojnie się tą pasją dzieli z graczami, a od kilku lat zaprasza ich do współtworzenia gier planszowych. 26 stycznia, w warszawskiej Kinotece, odbyła się gala finałowa 5. edycji konkursu „Wymyśl grę – zostań autorem Granny!”



„Kiedy kilka lat temu powstała idea konkursu na grę, zaadresowaliśmy ją głównie do nauczycieli, którzy pracują w przedszkolu. – wspominała podczas gali Ewa Falkowska, Prezes firmy Granna – Z roku na rok, przysyłano do nas coraz więcej propozycji gier i dlatego postanowiliśmy rozszerzyć formułę tego konkursu. Tak naprawdę dzisiaj adresowana jest do wszystkich osób, które pracują z dziećmi, w przedszkolu, a w tym roku także do osób, które pracują z dziećmi w wieku szkolnym.” Ta edycja była skierowana do wszystkich, którzy są kreatywni, lubią spędzać czas z dziećmi, mają kontakt z dziećmi i mogą coś ciekawego im zaproponować.

Nagrodą główną w konkursie jest nagroda finansowa oraz wydanie gry w postaci rynkowego produktu.

Na konkurs nadesłano 63 prace i mimo że Granna zapraszała do udziału właściwie chętnych z Polski, to aż 4 zgłoszenia pochodziły spoza granic naszego kraju, między innymi z Japonii. „Bardzo miło zostaliśmy zaskoczeni w tym roku, bowiem nasz konkurs przekroczył granice.” – podkreśliła Ewa Falkowska.

Wszystkie prace spełniały wymogi formalne, które są dość wymagające. Nadesłana gra powinna być bowiem wykonana w formie przestrzennej makiety, musi posiadać szczegółowy opis zasad oraz wszystkie inne elementy umoż-

liwiające rozegranie gry w praktyce. Warunkiem koniecznym projektu gry dostarczonej na konkurs jest bowiem sprawdzenie go w praktyce, w formie testu (zabawy grą) z dziećmi. Ponadto gra musi być oryginalna, nigdzie dotychczas nie publikowana, a jej autor zaświadcza, że posiada do przesłanego projektu wyłączne, własne prawa autorskie.

„Obrady jury były bardzo burzliwe. – podkreśliła Bożena Michalska, Dyrektor ds. promocji wy-

dawnictwa Granna – „Stawialiśmy na oryginalność, ciekawy temat i interesującą mechanikę.” Zgłoszone prace zostały ocenione w dwóch kategoriach, dla dzieci w wieku 3-6 i 7-10 lat.

Jury przyznało:

W kategorii 3-6 lat:

1. miejsce otrzymała gra: Mali Superbohaterowie. Misja: odpady, której autorami są Paulina Michalska-Zielonka i Feliks Zielonka.



2. miejsce otrzymała gra: Kod do owada, której autorkami są: Agata Kmieć i Agnieszka Bugajska.

W kategorii 7-10 lat:

1. miejsce otrzymała gra: Moje małe ZOO autorstwa Anny Bielak i Krzysztofa Bielaka.

2. miejsce otrzymała gra: Sim sala bim, autorstwa Bartosza Szopki.

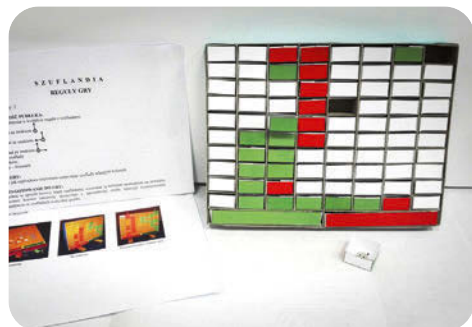
Nagrodą specjalną „Złota ręczka” uhonorowano grę Szuflandia, Adama Krysiaka.

4 prace otrzymały specjalną nagrodę od Czasopisma Świerszczyk, były to:

- 7 kotów – Marta Ćwiek
- Literaki sylabiaki Izabela Przetaczek-Różnawska
- Potworna tabliczka mnożenia – Pola Hiramatsu
- Stworki głodomorki – Anna Zacharek

Tradycyjnie, podczas Gali konkursu, swoją premierę miała gra, która została laureatem ostatniej edycji. Tym razem był to „Batyskaf” autorstwa Pana Pawła Nowaka-Reitz.

Po części oficjalnej goście spotkania zostali zaproszeni na projekcję filmu „Cudowny chłopiec”.



BATYSKAF OD GRANNY

DAJ SIĘ PORWAĆ PODWODNEJ PRZYGODZIE

Gra Batyskaf to laureat IV edycji konkursu „Wymyśl grę – zostań autorem Granny!”. Autorem gry jest Paweł Nowak-Reitz.

Batyskaf jest grą przygodową. Uczestnicy podróżują tytułowym batyskafem, badając morskie głębiny i robiąc zdjęcia różnym, morskim żyjątkom. Im głębiej się zanurzymy, tym mamy większe szanse na zdjęcia najbardziej fascynujących okazów. Gracz, który stworzy najlepszą kolekcję fotografii i zdobędzie najwięcej pereł, wygra rozgrywkę.

Gra może być rozgrywana w dwóch wariantach. Podstawowym i zaawansowanym.

Umożliwia to dopasowanie stopnia trudności gry do wieku i umiejętności graczy.

Gra uczy dobrego planowania i ćwiczy umiejętność szacowania ryzyka.

Gra wydana z najwyższą starannością, przepięknie zilustrowana zachęca do gry zarówno małych, jak i dużych.

WARTO WIEDZIEĆ

Batyskaf zaprasza do eksplorowania podwodnego świata. Możemy poznać i utrwalić nazwy wielu głębinowych żyjątek, jak np.: żabnica, melanocetus, ukwiał, jeżowiec, marlin, najeżka, czy barakuda.

KRÓTKO O...

Liczba graczy: 2-4

Wiek: 7-99 lat

Czas gry: 30 minut

Autorzy: Paweł Nowak-Reitz

Ilustracje: Alicja Gapińska

Zawartość pudełka:

- plansza
- 30 żetonów zwierzątek
- 60 kart tlenu
- 4 żetony batyskafów
- żeton pierwszego gracza
- instrukcja



CZYTAM, UCZĘ SIĘ I BAWIĘ

Czytaj z Albikiem

To seria książek, nie tylko do czytania! To książki, które potrafią... przemówić! Dzięki elektronicznemu pióro Albik można odsłuchać wszystkie treści zakodowane na kartach książek. Pióro kupujesz raz i wspólnie ono z wszystkimi książkami, a dzięki darmowym aktualizacjom będzie działało także z nowościami wydawniczymi. Na stronach książek są zakodowane tysiące tekstów, które można usłyszeć, mnóstwo ciekawostek, dialogów i piosenek. Dodatkowo dzieci będą mogły sprawdzić swoją wiedzę w quizach o trzech poziomach trudności. Do wyboru aż pięć książek, skierowanych do różnych grup wiekowych: Atlas świata, Świat zwierząt, Język angielski, Mój pierwszy elementarz i Ciało człowieka.

Producent: Albi



Zestaw interaktywny – Crocopen

Czy nauka języka angielskiego może być świetną zabawą? Czy dziecko może jednocześnie bawić się, a także rozwijać wyobraźnię i spostrzegawczość, uczyć się języka obcego i logicznego myślenia? Tak! Teraz umożliwia to „mówiące” pióro CROCOPEN. CROCOPEN to elektroniczne pióro, które: czyta angielskie słowa i zdania zawarte w książkach z serii Crocolearn, tłumaczy angielskie słowa i zdania na język polski, pozwala usłyszeć różne dźwięki (np. odgłosy przyrody). Umożliwia zdobywanie wiedzy i umiejętności podczas grania w niezwykle gry. Zestaw interaktywny CROCOPEN zawiera: mówiące pióro CROCOPEN, 8 książeczek (polsko-angielskich), supercartridge I, książeczkę startową w języku angielskim wprowadzającą w tematykę serii, przewodnik dla rodziców.

Cena brutto: 359 zł. Wiek: 3 lat+

Producent: CROCOlearn/ Dystrybutor: Marko

Książeczka Polsko – Angielska – 2267

Książeczka zainspiruje do poznawania obrazków, cyfr, kolorów. Dzieci przerysowując kolejne strony mogą naciskać guziki, decydując jakie nowe słowa chcą poznać. Pięć różnych trybów zabawy, 4 dwustronne karty z obrazkami. Każda strona jest kolorowo i barwnie ilustrowana. Ma przełącznik natężenia dźwięku.

Wiek: 24m+

Dystrybutor: Smily Play

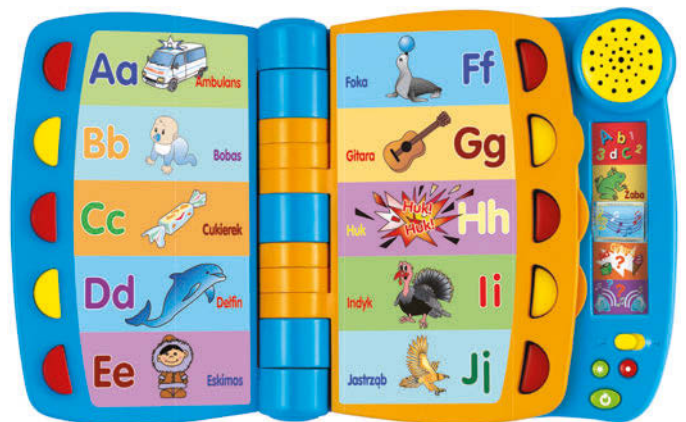


Mówiąca Książeczka Edukacyjna – 9019

Mówi po polsku. Inspiruje do poznawania liter, cyfr, wyrazów, kształtów, odgłosów i godzin. Rozwija sprawność dłoni i koordynację oko-ręka. Pomaga w rozwijaniu umiejętności słuchania i ładnego mówienia. Ćwiczy pamięć i koncentrację – przy sprawdzaniu swojej wiedzy w quizach.

Wiek: 24m+

Dystrybutor: Smily Play



ZESTAW EDUKACYJNY Z MÓWIĄCYM PIÓREM



Czytaj
z Albikiem

DLA KOGO?

Zestaw jest przeznaczony dla dzieci w każdym wieku, także dla tych, które nie potrafią jeszcze czytać, bo właśnie dzięki elektronicznemu pióru mogą same odsłuchać informacje zawarte w książce. Dla najmłodszych dedykujemy Mój pierwszy elementarz, który może być pomocny w nauce liter, liczb i początkach czytania. Elektroniczne pióro jest świetnym wsparciem na każdym etapie edukacji, pozwala nie tylko zdobyć wiedzę o świecie, ale także dzięki testom i quizom utrwalić ją.

JAK DZIAŁA?

Pióro uruchamia ukryte kody na kartach książki za pomocą sensora optycznego. Po ich dotknięciu można usłyszeć głos lektorów, odgłosy zwierząt, piosenki, zagadki lub rozwiązać quiz.

CO ZAWIERA ZESTAW?

Zestaw składa się z elektronicznego pióra Albik, książki, ładowarki, kabla USB, przewodnika, naklejek do samodzielnego kodowania nagrań i audiobloku. Urządzenie jest wyposażone w baterię LI-ION, która umożliwia aż 8 godzin pracy.

JEDNO PIÓRO WIELE KSIĄŻEK

Edukacyjne pióro Albik to doskonały przewodnik po każdej z naszych książek. Pióro, dzięki aktualizacjom oprogramowania (bezpłatnym) będzie współgrało z każdą z nowości wydawniczych.

PIÓRO ALBIK WSPIERA PROCES UCZENIA SIĘ I KREATYWNOŚĆ

Sięgając do książki z elektronicznym piórem Albik za każdym razem można odkryć coś nowego! Pióro umożliwia także nagrywanie i kodowanie swoich tekstów lub piosenek. Służą do tego naklejki i audioblok, do których można przypisać swoje treści dźwiękowe.



Czytaj stronę



Więcej informacji



Dźwięki



Dialogi



Gry i quizy



Bardzo łatwa obsługa. Dziecko będzie potrafiło samodzielnie się bawić i uczyć



Książka działa w oparciu o czujnik optyczny do odczytywania ukrytych kodów



Pliki audio do książek można bezpłatnie pobrać na www.czytajzalbikiem.pl



Pióro elektroniczne jest wyposażone w wysokiej jakości głośnik

Albi

Było sobie życie. Tajemnice ludzkiego ciała Encyklopedia dla dzieci

Razem z Mistrzem i jego przyjaciółmi wybierz się w fascynującą podróż! Jak funkcjonuje Twój organizm? Gdzie rodzą się myśli? Jak działa serce? Dlaczego oddychasz? Jak to się dzieje, że widzisz? Co sprawia, że czujesz smaki i zapachy?



Odpowiedzi na te i inne pytania znajdziesz w encyklopedii dla dzieci „Było sobie życie. Tajemnice ludzkiego ciała”. Poznasz budowę i funkcjonowanie swojego organizmu. Przeczytasz mnóstwo ciekawostek i zobaczysz wspaniałe ilustracje.

Encyklopedia powstała na podstawie kultowego serialu animowanego dla dzieci w reżyserii Alberta Barille.

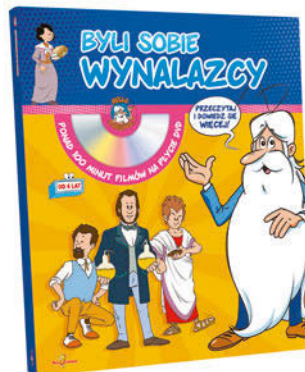
Oprawa twarda. Ilość stron: 211

Encyklopedia jest reedycją poprzedniej wersji. Została przeredagowana merytorycznie. Zawiera nowe ilustracje, które zostały skorygowane postępami wiedzy w dziedzinie obrazowania medycznego.

Wydawnictwo: Hipokampus

Minienycklopedia dla dzieci „Byli sobie wynalazcy”

Jak powstał pierwszy zegar? Kto wymyślił pismo, a kto wydrukował pierwszą książkę? Co to jest grawitacja i teoria ewolucji? Co zawdzięczamy Marii Skłodowskiej-Curie, a co Henry'emu Fordowi? Kim byli największy myśliciele i wynalazcy ludzkości? Jacy byli i czy



wasze ich życie było pasmem sukcesów? Odpowiedzi na te pytania znajdują się w tej bogato ilustrowanej książce. Wszystko podane jest krótko i w prosty sposób. Dociekliwi czytelnicy więcej informacji znajdą na płycie DVD z czterema odcinkami serii „Byli sobie wynalazcy” dołączonej do książki.

Producent: Hipokampus

„Był sobie człowiek. Prehistoria”

Jak powstała Ziemia? Co działo się w czasach dinozaurów? Kiedy pojawili się pierwsi ludzie? Jak żyli? Gdzie mieszkali, co jedli, jakich narzędzi używali? O tym wszystkim opowiada Mistrz w zupełnie nowym komiksie, który ukazuje się prawie jednocześnie we Francji i w Polsce.

Kolekcja komiksów „Był sobie człowiek” powstała na bazie kultowego, edukacyjnego serialu animowanego w reżyserii Alberta Barille. Ulubieni bohaterowie dzieci: Mistrz, Piotruś, Pieretka oraz Wredniak i Karzeł zabiorą młodych czytelników w niezwykłą podróż w dawne czasy.

Płyta DVD w książce! Na płycie znajdują się 4 epizody z 26-odcinkowej kolekcji filmów „Był sobie człowiek”.

Producent: Hipokampus



LAMAZE Książeczka odkrywcy (LC27126)

Marka Lamaze dba o wszechstronny rozwój dziecka, pobudzając jego zmysły do zabawy adekwatnie do etapu rozwoju na którym się znajduje. Lamaze to najwyższa jakość dostępna na rynku w tej kategorii. Prezentowana książeczka posiada żywe kolory i kontrastujące wzory. Zabawka ma różne tekstury i materiały przyjemne w dotyku. Po otworzeniu na każdej stronie dziecko pozna nowego przyjaciela – łosia, niedźwiadka, rybkę, ptaszka, słoneczko oraz gwiazdkę.

Wiek: 0+

Dostawca: TOMY/M&Z



Karaoke dla dzieci

to wyjątkowa książka, w której zebraliśmy najpopularniejsze i najładniejsze piosenki dla dzieci. Część z nich znana jest od pokoleń. Do książeczki dołączyliśmy dwie płyty. Na płycie CD znajdują się utwory wykonane przez znanych i lubianych artystów, które z pewnością spodobać się nie tylko dzieciom, ale także ich rodzicom.

Wśród wykonawców są: dziecięcy zespół „Fasolki”, Jacek Borkowski, Marek Kościukiewicz, Tomasz Bednarek, Joanna Jabłczyńska, Joanna Kurowska, Olga Bończyk, Małgorzata Bernatowicz, Julia Rosińska-Kopala. Natomiast na płycie DVD nagraliśmy linie melodyczne, do których wyświetla się tekst, by dzieci mogły samodzielnie śpiewać piosenki.

Karaoke dla dzieci to doskonała zabawa i prezent dla każdego dziecka.

Producent: Wydawnictwo Martel

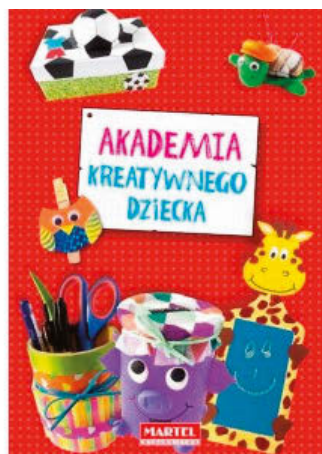


„Akademia kreatywnego dziecka”

zawiera wiele wspaniałych projektów na ozdoby i przedmioty, które każde dziecko może samodzielnie wykonać, a później praktycznie wykorzystać lub komuś podarować. Wszystkie zawarte w książce propozycje są łatwe do wykonania, a każdy opis opatrzone jest barwnymi fotografiami, na których przedstawiono, krok po kroku, jak wykonać ozdobę.

Producent:

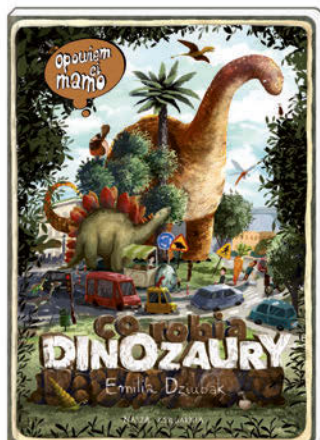
Wydawnictwo Martel



Opowiem ci, mamo, co robią dinozaury

Kudłacz i karaluch wyruszają w podróż... w czasie. Trafiają do krainy dinozaurów i poznają te niezwykle zwierzęta: olbrzymiego Riochazaura, Trematozaura, który zgubił jajo, roślinożernego Diplodoka, żyjącego w wodzie Plejozaura, Tyranozaura Rexa kłocącego się z Ankylozaurem, latające Archaeopteryxy i wiele, wiele innych. Edukacja, humor, zadania interaktywne, a przede wszystkim piękne ilustracje Emilii Dziubak sprawiają, że nie sposób przejść obok tej książki obojętnie. To znakomity prezent dla dzieci w wieku od 2 do 6 lat.

Producent: Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA



Feluś i Gucio idą do przedszkola

Feluś ma trzy lata i właśnie pierwszy raz idzie do przedszkola. Razem z rodzicami przygotowuje się na to wydarzenie. Wspólnie wybierają plecak i kompletują wyprawkę. Chłopiec pakuje też swojego najwierniejszego kompana, misia Gucia – razem wyruszą w nieznane.

Jeśli zbliża się moment, w którym i Wasze dziecko pójdzie do przedszkola, ta książeczka pomoże całej rodzinie oswoić się z nową sytuacją. Ciepłe i pogodzone ilustracje pokazujące wnętrze przedszkola i wybrane chwile z przebiegu dnia zachęcą do radosnego wyczekiwania, a wspólne czytanie stanie się pretekstem do rozmów. Dzięki temu Wasze dziecko będzie spokojniejsze i z radością powita nowych kolegów.

Producent: Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA



Pirackie opowieści

Seria książek aktywizujących dla dzieci z aplikacją na telefon, Obok przygodowej fabuły zawierającej wartościowy przekaz, forma książek pozytywnie wpływa na ogólny rozwój dziecka, wspierając m.in. motorykę ręki oraz rozwój intelektu i analitycznego myślenia dziecka. Kreatywne naklejki wielorazowe, łamigłówki i dodatki edukacyjne są inspirującym uzupełnieniem fabuły, a dołączona aplikacja będzie atrakcją również dla najmłodszych.

Pirackie opowieści już wkrótce w sprzedaży w sklepach sieci Rossmann.

Producent: Wydawnictwo A&K

**Pirackie opowieści. Książeczki do kolorowania – seria kolorowanek z aplikacją na telefon**

Uzupełnieniem książek z cyklu Pirackie opowieści jest seria kolorowanek, z których można dowiedzieć się więcej na temat bohaterów i czarodziejskiego świata przedstawionego w serii. Książeczki zawierają również dodatki w postaci naklejek, rozwijających umiejętności logicznego myślenia łamigłówek i aplikacji na telefon, dzięki której dziecko może uzyskać malarskie certyfikaty.

Pirackie opowieści już wkrótce w sprzedaży w sklepach sieci Rossmann.

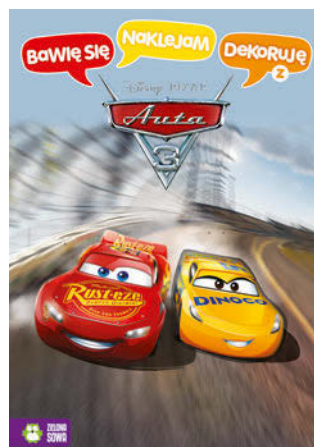
Producent: Wydawnictwo A&K

**Bawię się, naklejam, dekoruję**

Lubisz Złomka, Zygzaka i inne wyjątkowe auta? Marzysz o tym, aby wziąć udział w niezwykłych wyścigach i zobaczyć z bliska tory rajdowe? Teraz Twoje marzenie się spełni! Zygzak zaprasza do zabawy. Przenieś się do szybkiego świata Aut. Przyklejaj, rysuj, ozdabiaj warsztat samochodowy, tor wyścigowy i zorganizuj wyścigi. Baw się wyjątkowymi naklejkami wielokrotnego użytku i niezwykłymi szablonami do odrysowywania.

„Bawię się, naklejam, dekoruję” to wyjątkowa seria 8 zeszytów aktywnościowych z ulubionymi bohaterami filmów Disneya, m.in. Minnie, Kraina lodu, Klinika dla pluszaków.

Producent: Wydawnictwo Zielona Sowa

**Wielkanocne dekoracje**

Poznaj wielkanocne tradycje, ciekawostki i przepisy kulinarne. Przygotuj niepowtarzalne ozdoby, którymi udekorujesz wielkanocny stół. Zawieś w domu mnóstwo kolorowych pisanek, na stole postaw baranka, a w oknie powieś wiosenne kurczątko. Ich wykonanie jest bardzo proste! Wypchnij elementy i złóż je bez użycia kleju i nożyczek. W książce znajdziesz wiele pomysłowych projektów, dzięki którym Wielkanoc będzie wyjątkowa! W serii ukazały się również „Wielkanocne zabawki” i „Wielkanocne koszyczki”.

Producent: Wydawnictwo Zielona Sowa



Łącz puzzle dowolnie!



Każda historia może być inna

Strachozagadki

Upiorne labirynty, budzące postrach rebusy, potworne puzzle, okropnie trudne pytania i różne inne mrozące krew w żyłach zagadki dla oka i umysłu. Tylko dla odważnych.



Książka z łamigłówkami, które uczą logicznego myślenia, wzmacniają pamięć i rozwijają spostrzegawczość.

Napisała: Angels Navarro
Zilustrowała: Eva Sans
Cena: 39,90
Wiek: 5+

Producent: Wydawnictwo ADAMADA

Wszyscy ziewają

Książka polecana do czytania przed snem. Bywa bardziej skuteczna niż Aaa, kotki dwa, ciepłe mleko, smoczek, muzyka relaksacyjna, samochodowe przejażdżki po mieście, głaskanie i drapanie razem wzięte. Bestseller, który pomaga zasnąć dzieciom na całym świecie. Książka z okienkami!



Nasze książki dla maluchów: poruszają tematy znane dzieciom i odwołują się do ich doświadczeń, są dostosowane graficznie do możliwości percepcyjnych dzieci, mają wygodny format, odpowiedni dla małych rączek, są bezpieczne, mają zaokrąglone brzozy, są wydane tak, by nie można było ich zniszczyć (na przykład w trakcie żabkowania). Napisała i zilustrowała: Anita Bijsterbosch
Cena: 34,90. Wiek: 2+

Producent: Wydawnictwo ADAMADA

Królik iluzjonista i Festiwal Sztuk Magicznych

Królik Iluzjonista zaprasza na niesamowity Festiwal Sztuk Magicznych! Usiądź wygodnie i daj się porwać wielkiej księdze iluzji, która odkryje przed Tobą sztuczki przekraczające granicę między tym, co możliwe, a tym, co nierealne. Iluzje i złudzenia optyczne, niespodziewane magiczne efekty wystawią Twoje zmysły na próbę. Pamiętaj! Nic nie jest takie, jakie się wydaje!

Ponad 25 magicznych sztuczek i iluzji optycznych!

Wydawnictwo IUVI/Wyłączny dystrybutor – Ateneum



Gdzie jest pingwin?

Znajdź dziesięć pingwinów! Rodzinka niesfornych pingwinów uciekła z zoo i postanowiła powrócić do swojego prawdziwego domu na Antarktydzie.

Wraz z nimi przeżyjesz wiele niesamowitych przygód, które wywołają nie lada zamieszanie. Czy potrafisz odszukać wszystkie pingwiny na każdym obrazku? Przygotuj się na wspaniałą zabawę z pingwinami! ♦ Jest to książeczka przeznaczona dla dzieci w każdym wieku (najbardziej 2-6), pełna kolorowych i zabawnych ilustracji.

Wydawnictwo IUVI/Wyłączny dystrybutor – Ateneum



Mysz, która chciała być lwem

Bycie małym nie jest łatwe... Mysz chciałaby zostać zauważona, lecz jej wielkość okazuje się dużym problemem. Kiedy zbiera się na odwagę, by poprosić groźnego lwa o lekcję ryczenia, okazuje się, że siła wcale nie musi tkwić w rozmiarze. Wyjątkowy picturebook, czyli książka, w której główną rolę odgrywają ilustracje. Picturebooki wspierają rozwój dziecka, i to na wielu płaszczyznach. Ćwiczą koncentrację, spostrzegawczość oraz pobudzają wyobraźnię i kreatywne myślenie. Piękne, całotronicowe ilustracje są doskonałą okazją do rozmów i dyskusji z dzieckiem na różne tematy.

Producent/dystrybutor: Wydawnictwo Zielona Sowa/Bemag



Wielka księga rysowania

Doskonała książka dla każdego dziecka, które lubi tworzyć wyjątkowe i piękne rysunki! Wystarczy postępować zgodnie z instrukcją, aby w prosty sposób powstały kolorowe zwierzęta, postacie, pojazdy i budowle. Od myszy po goryla, od syrenki po supermena, od psa po smoka, od kosmonauty po samochód formuły 1! Mnóstwo wspaniałej, kreatywnej zabawy gwarantowane!

Producent/dystrybutor: Wydawnictwo Zielona Sowa/Bemag

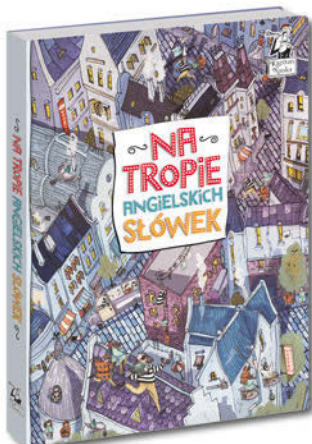


Na tropie angielskich słówek

Wyjątkowa książka obrazkowa do oglądania, czytania i nauki najważniejszych angielskich słówek. 12 wielkoformatowych, bogato ilustrowanych plansz zachęca do zabaw obserwacyjnych polegających na szukaniu szczegółów, ukrytych postaci oraz opowiadaniu i wymyślaniu niezwykłych historii. Plansze przygotowane przez utalentowanych rysowników stwarzają okazję do treningu koncentracji, spostrzegawczości i wyobraźni, a do tego gwarantują kreatywną, niekończącą się zabawę zarówno dla dzieci, jak i dorosłych.

Cena: 39,90 zł (5% VAT)
Wiek: 4+

Producent: Kapitan Nauka



Książeczka kontrastowa „Zwierzęta” Książeczka kontrastowa „Pokój malucha”

Książeczki kontrastowe stymulują rozwój wzroku dziecka już od narodzin. Realistyczne rysunki pomagają w późniejszym rozpoznawaniu tych obiektów w rzeczywistości. Z książeczką można się bawić na wiele sposobów – pokazujemy dziecku obrazki, nazywamy je i opowiadamy o nich, starając się mówić do dziecka jak najwięcej i używając zróżnicowanego słownictwa. Takie zabawy wspomagają rozwój słuchu i mowy dziecka, a przede wszystkim budują niezwykłą emocjonalną więź z maluchem.

Cena: 19,99 zł (5% VAT)
Wiek: 0-6 miesięcy

Producent: Kapitan Nauka



NASZA KSIĘGARNIA WSPIERA ROZWÓJ MOWY DZIECKA

Seria logopedyczna „Uczę się mówić, wymawiać, opowiadać” Wydawnictwa „Nasza Księgarnia” powstała z myślą o profesjonalnym, a jednocześnie pełnym humoru i dobrej zabawy wspieraniu rozwoju mowy dziecka.

Celowo prosta w formie i wzbogacona pięknymi ilustracjami seria wydawnicza w naturalny sposób wspomaga rozwój mowy dziecka.

Poznajcie Pucia i jego wesołą rodzinę! Ten sympatyczny maluch stanie się ulubionym towarzyszem Waszego dziecka w stawianiu pierwszych kroków w nauce mowy!

Pierwsza część przygód Pucia („Pucio uczy się mówić. Zabawy dźwiękonaśladowcze dla najmłodszych”) przeznaczona jest dla dzieci najmłodszych oraz tych nieco starszych z opóźnionym rozwojem mowy. Koncentruje się przede wszystkim na wyrażeniach dźwiękonaśladowczych i samogłoskach, które są używane już przez roczne dziecko.

Druga część przygód Pucia („Pucio mówi pierwsze słowa”) skoncentrowana jest na pierwszych słowach typowych dla rozwoju mowy dziecka. Ich rozumienia i używania dziecko uczy się już w pierwszym i drugim roku życia. Dwulatek zaczyna łączyć słowa, a zatem posługuje się już prostymi zdaniami. Zabawa z Puciem ma w tej nauce pomagać.



Dla starszych dzieci książka będzie doskonałym materiałem do pierwszych prób samodzielnego czytania.

W trzecim tomie przygód Pucia („Pucio i ćwiczenia z mówienia, czyli nowe słowa i zdania”) nadchodzi czas na wzbogacanie zasobu słów dziecka, rozwijanie mowy zdaniowej (zdania stają się coraz bardziej złożone) oraz naukę stosowania podstawowych reguł gramatyki (np. odmiany rzeczownika i czasownika). Zabawa z tą książką jest wsparciem dla rozwoju tych właśnie umiejętności językowych.

O AUTORACH:

Dr n. hum. Marta Galewska-Kustra – logopeda, pedagog dziecięcy, pedagog twórczości. Wciąż krąży między Łodzią i Warszawą. W Łodzi prowadzi gabinet logopedyczny dla dzieci, w Warszawie pracuje jako adiunkt w Akademii Pedagogiki Specjalnej. Autorka serii książek wspierających rozwój mowy dziecka, w tym bestsellerowych „Z muchą na luzie ćwiczymy buzie” i „Pucio uczy się mówić”.

Więcej informacji na:

www.facebook.com/marta.galewskakustra,

www.logopediadladzieci.com.pl.

Joanna Kłós ukończyła grafikę na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, dyplom obroniła w Pracowni Projektowania Plakatu. Przez kilkanaście lat pracowała jako graficzka, by wreszcie zostawić „pracę na etacie” i zająć się ilustracją. Wspólnie z siostrą prowadzi pracownię lalek Kalikayo. Uwielbia czekoladę z pomarańczą i piesze wyprawy ze swoimi psami.

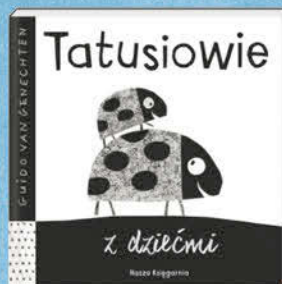
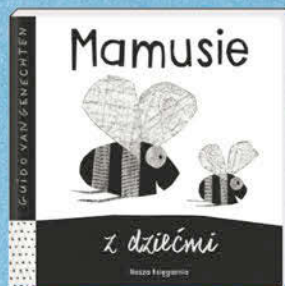
Zabawa i nauka

z Wydawnictwem
NASZA KSIĘGARNIA!

www.naszaksięgarnia.pl
22 643 93 89, 22 331 91 49

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksięgarnia.pl

Najpiękniejsze KSIĄŻKI DLA DZIECI



- * stymulują wzrok
- * wspierają rozwój dziecka od pierwszych miesięcy życia

Rodzinne GRY PLANSZOWE



- * gra oparta na kultowej serii książek „Poczytaj mi, mamo”
- * wyjątkowe elementy gry



LUMO STARS

ŚWIAT UROCZYCH PLUSZAKÓW OD TACTIC

Tactic kojarzy się z wysokiej jakości grami planszowymi. W 2018 r. to się zmieni, bowiem do swojej oferty firma wprowadza nową markę LUMO STARS, czyli świat uroczych pluszaków, inspirowanych nordycką fauną.

KRÓTKO O...

- **Podstawowa grupa docelowa:** dziewczynki w wieku 4-10 lat
- **3 wielkości:**
 - Mini: 8,5 cm
 - Klasyczna: 15 cm
 - Duża: 24 cm
- **Kolekcja liczy 36 modeli:** 12 wzorów podstawowych, z których każdy występuje w 3 różnych opcjach kolorystycznych. W Polsce będą początkowo dostępne wybrane modele, ale kolejne będą sukcesywnie udostępniane.
- **W kolekcji występują:** pieski, wilczki, rysie, maskonury, renifery, misie, króliczki, kotki, liski, jeżyki, sówki, kucyki.
- **W 100% fińskie wzornictwo**



Dawno, dawno, temu...

Wszystko zaczęło się od bajek stworzonych przez Kati Heljakka, doktor sztuk plastycznych, która jest również jedną z właścicieli firmy Tactic. Bajka Lumo Stars została zainspirowana nordycką naturą i mitologią, taką jak Kalevala, historiami Wikingów, a także islandzkimi sagami. Pierwsza książeczka z tej serii swoją premierę miała w kwietniu 2017 r. Pani Heljakka pracuje już nad kolejną częścią serii. Jak zapewnia wydawca, już wkrótce pojawi się polskojęzyczna wersja opowieści.



Pluszaki, słodziaki

Historia Kati Heljakka pozwoliła na stworzenie LUMO STARS, kolekcji słodkich maskotek, wykonanych z mięciutkiego, przytulnego pluszu, z dużymi wyraźnymi oczami, pełnymi dobrych emocji. W kolekcji mamy 12 małych zwierzątek (pieski, wilczki, rysie, maskonury, renifery, misie, króliczki, kotki, liski, języki, sówki, kucyki), każde z nich występuje w 3 opcjach, co daje nam 36 modeli podstawowych. W Polsce początkowo będą dostępne tylko wybrane modele, ale kolejne będą sukcesywnie dodawane do oferty. Co więcej, producent nie wyklucza stworzenia lokalnych wersji maskotek, jak choćby na rynek polski, rysia z szalikiem i czapką w barwach narodowych.

Maskotki dostępne są w trzech podstawowych rozmiarach: mini, klasycznym i dużym. Dzieci zachęcane będą do stworzenia całej kolekcji.

Zawsze więcej

Hasłem LUMO STARS jest dawanie zawsze więcej. Dlatego też na przyjaciół LUMO STARS, czeka pełna informacji i niespodzianek strona internetowa oraz darmowa aplikacja na systemy android i iOS. Dzięki niej nasz pluszak ożyje. Wystarczy zeskanować kod QR dołączony do maskotki, nadać mu imię i gotowe. Od tej pory, możemy bawić się z naszym zwierzątkiem w sieci, bądź spędzać z nim czas i opiekować się nim, robić śmieszne zdjęcia, czy też poznawać ciekawostki ze świata zwierząt.

Aplikacja jest także medium, za pomocą którego producent, będzie informował np. o pojawieniu się nowego modelu maskotki w sprzedaży.

Serial animowany

LUMO STARS to pierwszy projekt Tactica, który jest przygotowany z tak wielkim rozmachem. Podczas targów w Norymberdze zaprezentowano zwiastun serialu animowanego. W przygotowaniu są 72 odcinki, a każdy z nich o długości powyżej 10 minut. Serial ma powstać w niecałe 3 lata.

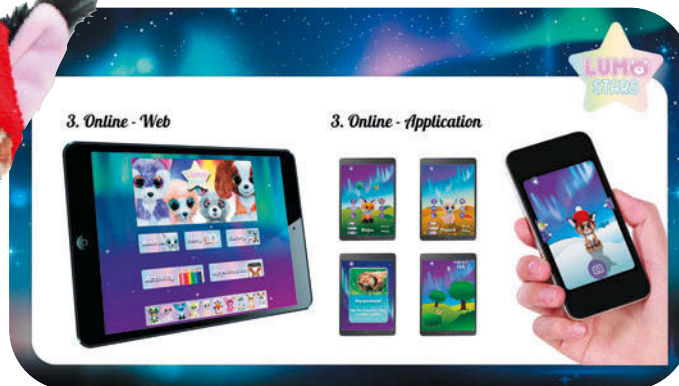
Akcesoria szkolne i modowe

Na licencji LUMO STARS będą wkrótce dostępne plecaki, piórniki, tornistry. Obok akcesoriów szkolnych pojawią się także akcesoria modowe. Opaski, szaliki, muffi oparte na wzornictwie maskotek, dodadzą uroku stylizacji każdej młodej damie.

Mocne wsparcie sprzedaży

Tactic planuje mocno wspierać sprzedaż maskotek LUMO STARS. Już teraz Oddział w Polsce ma gotowe m.in. projekty witryn dla sklepów tradycyjnych, jest też możliwość atrakcyjnej prezentacji LUMO STARS, na różnej wielkości ekspozytorach. Dzięki temu, łatwiej będzie znaleźć klientom maskotki tej marki. W planach też szereg działań marketingowych, które mają wpierać modę na LUMO STARS.

Świat LUMO STARS powstał z myślą o dziewczynkach w wieku 4-10 lat, ale już wiadomo, że również chłopcy chętnie przyciągną zwierzątkami. Wydawałoby się, że to kolejna propozycja na rynku, ale bogata oferta narzędzi wspierających sprzedaż, jak też treści budujące świat LUMO STARS, podkreślają jej wyjątkowość i potencjał odsprzedażowy. A jak podkreśla producent – to dopiero początek.



Album kolekcjonera pomoże w zebraniu wszystkich rodzajów pluszaków.

LEPIĘ, UGNIATAM I SIĘ ROZWIJAM

Masy plastyczne wspierają rozwój motoryki małej, ćwiczą koncentrację uwagi, ale przede wszystkim rozwijają wyobraźnię. Korzyści zabaw masami plastycznym jest bardzo dużo, dlatego tak cieszy, że dostępna na rynku oferta jest coraz bogatsza.

Manufaktura magnesów

Manufaktura magnesów umożliwia dziecku stworzenie własnych magnesów na lodówkę. W pudełku znajduje się aż 8 różnych kształtów zwierzątek (tj. biedronka, motyl, żyrafa itd.) oraz 13 kolorów masy plastycznej i użyteczne narzędzia umożliwiające stworzenia własnego dzieła. Świetna zabawa kreatywna dla dzieciaków,

która rozwija ich zdolności manualne. Doskonały zestaw do stworzenia przez dziecko własnoręcznie prezentów dla bliskich!

**Producent/
dystrybutor: Artyk**



Mobilny ciastopupil

Pudełko zawiera 2 pary oczu, 4 kolory ciastoliny oraz nakręcaną bazę na której mocuje się ulepionego zwierzaka. Inspiracje znajdują się na ilustracjach. Na boku opakowania znajdziesz możliwe wariacje miksowania kolorów oraz efekty takich kombinacji. 12x23x6, zwierzak: 5x5x3cm

Producent/dystrybutor: Artyk



ZESTAW MÓJ WŁASNY SKLEP Z CUKIERKAMI

Jakie przysmaki możesz przygotować w słodkiej fabryce? Za pomocą maszyny, narzędzi i masy plastycznej stworzysz kolorowe cukierki we wszystkich kształtach i rozmiarach! Twórz lizaki, batony i inne słodkości.

Producent/Dystrybutor: ADOO/Russell



MOJA WŁASNA CUKIERNIA

Możesz stworzyć tony pysznie wyglądających słodkości z zestawem Moja własna cukiernia. Wykorzystaj te same metody, z których korzystają mistrzowie cukiernictwa. Za pomocą dołączonej masy plastycznej i foremek produkuj babeczki, ciasta czy ciasteczka!

Producent/Dystrybutor: ADOO/Russell





Piankolina

to kreatywna zabawka w postaci lekkiej i miękkiej kuleczkowej masy plastycznej. Piankolina nie brudzi, nigdy nie wysycha, nie przykleja się ani do rąk ani do ubrania, a jej kolorowe kostki łatwo się ze sobą łączą. Rozwija wyobraźnię, zdolności manualne, zdolności twórcze, wspomaga rozwój koordynacji wzrokowo-ruchowej dziecka.

Dystrybutor:
Art and Play

Sprytna Plastelina – Sprytny kucyk – Zapach róży

Wyprodukowana w USA, markowa i niewysychająca masa plastyczna wprowadzająca w osłupienie zarówno dużych jak i małych. Szereg nietypowych właściwości sprawia, że plastelina stanowi niezapomnianą edukacyjną zabawkę dla dziecka, nowatorski gadżet dla nastolatka czy też antystres dla dorosłej osoby.

Importer/dystrybutor: Artyzan/Ateneum



Sprytna Plastelina – Sprytny kucyk – Różowy brokat

Ceniona marka Sprytna Plastelina to sprawdzona seria produktów plastycznych o wielu właściwościach w szerokiej palecie barw. W podserii Sprytny kucyk znajduje się Różowy brokat – idealna plastelina dla dziewczynki.

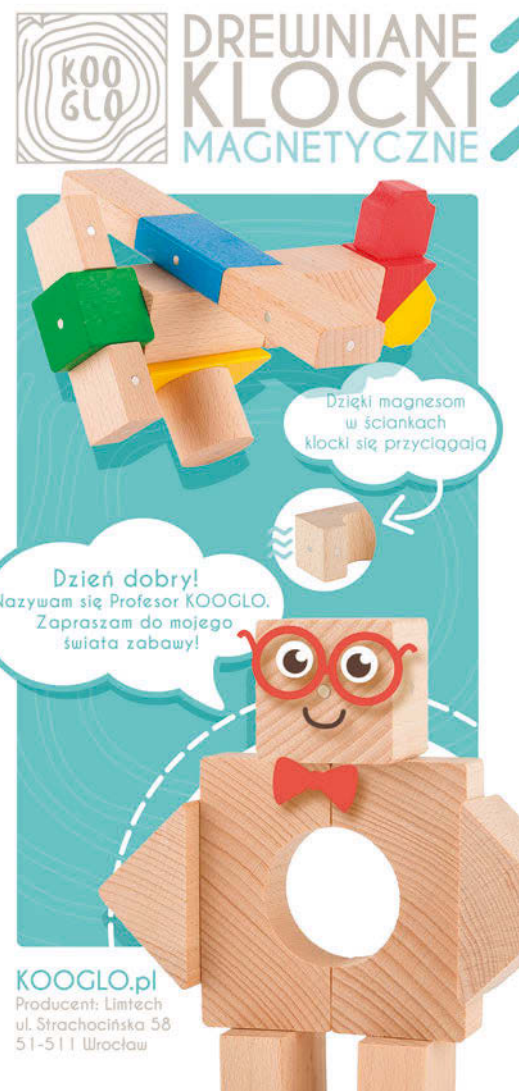
Importer/dystrybutor: Artyzan/Ateneum



Plastocoolki 9 kolorów + akcesoria

PlastoCoolki to bardzo lekka masa plastyczna przeznaczona do zabawy. Główną zaletą tego produktu jest to, że nigdy nie wysycha, nie klei się do rąk, nie brudzi i jest bezpieczny dla zdrowia. Pozwala na tworzenie dowolnych kształtów. W dostępnej gamie kolorów występują m.in. kolory świecące w ciemności. 9 szt. Świecące to zestaw 9 różnokolorowych Plastocool, wśród których są 4 kolory świecące w ciemności!

Importer/dystrybutor: SELLMAR/Bemag



REKLAMA

Ciastolina Super Light Clay – Pozytywka

Masa plastyczna to wspaniały pomysł na zabawę z dzieckiem. Wpływa na rozwój zdolności manualnych, kreatywność, wyobraźnię i twórcze myślenie dzieci. Zestaw pozwala stworzyć swoją własną pozytywkę. W pudełku znajdziemy ruchomy podest z dźwiękiem, który możemy ozdobić jak tylko chcemy. Masa nie jest toksyczna, lecz nie nadaje się do jedzenia.

Importer/dystrybutor:
TRUST-TEX/Bemag





Super Sand SeaLife

Super aksamitne w dotyku, suche a jednocześnie 100% naturalne i bezpieczne, takie jest tworzywo Super Sand. Piasek, który można używać wielokrotnie, jeszcze raz i jeszcze raz... i jeszcze raz...

**Producent/
dystrybutor:**
Goliath



Super Sand Knight Castle

Rycerski zamek dla dzielnych rycerzy i pięknych Księżniczek

Producent/dystrybutor: Goliath



Super Sand Monster Truck

Zbuduj swój wymarzony Monster Truck – stwórz dla niego tor a potem go testuj! Zabawa nie ma końca z Super Sand!

**Producent/
dystrybutor:** Goliath

Masa do Robienia Gumek do Ścierania

Zrób własną, wyjątkową gumkę do ścierania. Masa do Robienia Gumek od OOLY jest łatwa jak 1,2,3. Ulep, upiecz i wyciągnij. Z tej czarodziejskiej masy stworzysz niesamowite gumeczki – kształty, postacie, czymkolwiek byś chciał by Twoja gumka była. Gumki po wyschnięciu gładko wycierają. Poręczne opakowanie zawiera 12 miękkich i elastycznych kolorów, które można mieszać w nieskończoną ilość odcieni.

Producent/dystrybutor:
OOLY/Kolorowe Baloniki



Magiczny Piasek – Big Pack

Magiczny Oddychający piasek, który nie wysycha ani nie twardnieje. Wspaniały Magiczny Piasek to nowoczesny wyrób, będący pochodną modeliny. Produkt nie wysycha i nie twardnieje nawet po wielokrotnym użyciu. Magiczny piasek można z łatwością formować tworząc budowle, postacie, itp. bez użycia wody, a po zakończonej zabawie piasek bez problemu wraca do oryginalnej formy.

Zestaw zawiera:

- Magiczny Piasek 0.4L w 5 kolorach (biały/złoty/pomarańczowy/różowy/błękitny)
- pojemnik z pokrywą
- foremki i narzędzia do zabawy – 13 sztuk

Magiczny Piasek jest wykonany z naturalnych składników, m.in olejków nawilżających. W odróżnieniu od zwykłego piasku, nie zawiera różnych zanieczyszczeń, takich jak: metale ciężkie, bakterie, wirusy i inne.

Struktura Magicznego Piasku sprawia, że chce się go dotykać. Dotykając go poprawia się humor, a po skończonej zabawie ręce są czyste ponieważ produkt nie kurzy się.

Wiek: 3 lat +. Cena: 155 zł

Dystrybutor: Marko



Magiczny piasek świecący w ciemności – Zamek

Magiczny Oddychający piasek, który nie wysycha ani nie twardnieje.

Magiczny piasek świecący w ciemności!

W zestawie foremki, które ułatwią zbudowanie pięknego zamku.

Wspaniały Magiczny Piasek to nowoczesny wyrób, będący pochodną modeliny.

Produkt nie wysycha i nie twardnieje nawet po wielokrotnym użyciu. Magiczny piasek można z łatwością formować tworząc budowle, postacie, itp. bez użycia wody, a po zakończonej zabawie piasek bez problemu wraca do oryginalnej formy.

Zestaw zawiera:

- Magiczny Piasek 0.3L w 2 kolorach (biały/błękitny świecący w ciemności)
- pojemnik z pokrywą
- foremki do zabawy – 6 sztuk

Magiczny Piasek jest wykonany z naturalnych składników, m.in olejków nawilżających.

W odróżnieniu od zwykłego piasku, nie zawiera różnych zanieczyszczeń, takich jak: metale ciężkie, bakterie, wirusy i inne.

Struktura Magicznego Piasku sprawia, że chce się go dotykać. Dotykając go poprawia się humor, a po skończonej zabawie ręce są czyste ponieważ produkt nie zawiera kurzu.

Produkt nie zawiera polimerów ani silikonu.

Wiek: 3 lat +. Cena: 49 zł

Dystrybutor: Marko



MODELITO Spaghetti i Pizza

Modelito to niezwykła masa plastyczna o zapachu wanilii. Jest produktem hipoalergicznym, nietoksycznym i bezpiecznym do zabawy. W zestawie znajduje się wszystko, co potrzebne jest do wykonania ślicznych kwiatków: 2 formy do wyciskania doniczek i kwiatków o różnych kształtach, ogonki do kwiatków oraz 3 szt. Modelito. Masa jest bardzo przyjemna w dotyku, łatwo się miesza, nie przykleja się do rąk.

**Producent: INFANTINO/
Importer: FH PULIO**



MODELITO Wyścigi samochodowe

Modelito to niezwykła masa plastyczna o zapachu wanilii. Jest produktem hipoalergicznym, nietoksycznym i bezpiecznym do zabawy. W zestawie znajduje się wszystko, co potrzebne jest do wykonania ślicznych kwiatków: 2 formy do wyciskania doniczek i kwiatków o różnych kształtach, ogonki do kwiatków oraz 3 szt. Modelito. Masa jest bardzo przyjemna w dotyku, łatwo się miesza, nie przykleja się do rąk.

**Producent: INFANTINO/
Importer: FH PULIO**



Kosmiczna masa

Pewnego razu w laboratorium szalonych naukowców wynaleziono niezwykłą „Kosmiczną masę”. Dlaczego niezwykłą? Dlatego, że nie utrzymuje swojego kształtu, ale powoli rozplywa się jak bardzo lepki płyn... ale jeżeli zrobisz z niej kulkę – będzie skakać! Jak zrobić taką masę? Z pomocą zestawu „Kosmiczna masa”

Producent: Ranok-Creative



Kosmiczne robale

Szaleni naukowcy przez długi czas badali polimery i doszli do niesamowitego wniosku: z polimerów można robić... robale! Różnokolorowe, długie, a nawet świecące w ciemności. Pytasz – jak? Z pomocą zestawu „Kosmiczne robale”

Producent: Ranok-Creative



Mega zestaw ciastolin

Ten Mega zestaw ciastoliny marki SES idealnie nadaje się do kreowania przeróżnych postaci. Znajdziesz w nim ciastolinę w 11 kolorach, z czego 4 kolory są z brokatem. Ciasto jest kolorowe, miękkie i dzięki szczelnemu zamknięciu, można stać z niego korzystać, bo nie wysycha. Z tą ciastoliną świetna i długa zabawa zagwarantowana.

Korzystanie z ciastoliny jest bardzo bezpieczne, jej smak jest bardzo słony co uniemożliwia zjedzenie jej dzieciom.

**Producent: SES CREATIVE
Dystrybutor: Logis S.A.**



Zrób własne fantazyjne świece

Dzięki temu zestawowi dziecko i cała rodzina mogą spędzić razem godzinę świetnej zabawy. Świece wykonuje się według własnych pomysłów dzięki czemu dziecko pobudza swoją fantazję i kreatywność. Zestaw zawiera 10 kolorów masy, knot, narzędzia do modelowania. Masa zachowuje się jak plastelina i wyrabia się ją na zimno. Idealny pomysł na prezent. Zestaw odpowiedni dla dzieci w wieku 5+. Wyprodukowano w Holandii.

**Producent: SES CREATIVE
Dystrybutor: Logis S.A.**



TOI-TOYS Color changing putty

W metalowym pudełeczku kryje się tajemnicza masa oraz pisak ze światłem UV. Oprócz wielu szalonych właściwości jak możliwość odbijania się, łamania, rozrywania i ciągnięcia, masa zmienia kolor pod wpływem światła. W ofercie 4 kolory.

Producent/dystrybutor: Toi-Toys/Symag



TOI-TOYS Metallic putty

Szalona masa z metalicznym połyskiem w dwóch różnych kolorach do wyboru. Rzuć nią o ścianę to się odbije, możesz ją gnieść, rozciągać i rozrywać. Schowana w estetycznym plastikowym pudełeczku.

Producent/dystrybutor: Toi-Toys/Symag



WYPUKŁE WYTŁOCZKI 3D OD MIRAGE HOBBY

Stwórz niepowtarzalną dekorację. Odkryj malowanie na nowo i to w wymiarze 3D. Nowa linia zestawów kreatywnych to możliwość stworzenia własnej, niepowtarzalnej galerii ulubionych zwierząt.

Mirage Hobby zaprezentował nową linię produktów, która znacząco odróżnia się od dotychczasowego portfolio firmy. Zestawy kreatywne do samodzielnego pomalowania, to unikalna seria do samodzielnego pomalowania, na którą warto zwrócić uwagę z wielu powodów. Przedstawiamy te najważniejsze:

1. Wyjątkowa tematyka. Zestawy kreatywne od Mirage Hobby proponują kolekcję obrazków, których bohaterami są konkretne rasy zwierząt. Realistyczne odzwierciedlenie danej rasy psa, kota, konia, czy futrzaka, wyróżnia tę

serię na tle innych zestawów do samodzielnego malowania. Kolekcja obejmuje 4 serie po 8 wzorów. Np. w serii koni znajdziemy konia: Andaluzyjskiego, Angielskiego, Arabskiego, Bretońskiego, Holsztyńskiego, Quoter Horse, Mustanga, Trakeńskiego. W serii psów nie zabrakło choćby Yorka.

2. Obrazki 3D. Obrazek pupila w Zestawach Kreatywnych Mirage Hobby, to wypukła wytłoczka 3D. To również unikalna cecha tego produktu, wyróżniająca go na rynku. Ponieważ jest ona wykonana z plastiku, możliwe jest umycie

obrazka ciepłą wodą z mydłem i powtórne jego pomalowanie. Dzięki temu można poprawiać i dopracowywać swoje dzieło do uzyskania pożądanego efektu.

3. Propozycja dla młodszych i starszych artystów. Zestawy kreatywne to przygotowane do malowania obrazki pupila, jednakże dokładne odwzorowanie ras zwierząt sprawia, iż jest ona na nieco wyższym poziomie. Dlatego też może być interesująca dla starszych dzieci, jak również dla dorosłych.

4. Impulsowy zakup. Cena sprawia, że jest to produkt impulsowy, w związku z powyższym zasadnym jest umieszczenie go w strefie przykaskowej. Idealnie wpisuje się w asortyment sklepów z zabawkami, sklepów papierniczych oraz księgarni. Ponieważ bohaterami są zwierzęta, sklepy zoologiczne również mogą w nich rozkochać swoich klientów.

Kolekcja w tym roku będzie miała swoją premierę na półkach sklepowych, ale już widać pierwszych faworytów, jak choćby obrazek Yorka. Producent potwierdził, iż już pracuje nad kolejnymi propozycjami tej linii.

KRÓTKO O...

ZAWARTOŚĆ:

- 1 x wypukły plastikowy obrazek przedstawiający, jeden konkretny portret pupila
- 6 farb akrylowych
- pędzelek
- ramkę do postawienia lub powieszenia
- schemat mieszania zawartych kolorów w celu uzyskania innych barw

KOLEKCJA ZESTAWÓW KREATYWNYCH

PRZYKŁADOWE ZESTAWY

GALERIA KONI





GALERIA PSÓW



GALERIA FUTRZAKÓW



MYCITY

NOWA LINIA KLOCKÓW OD BLOCKI

ICOM w 2018 roku startuje z nowościami. Wśród nich jest linia zestawów tematycznych Blocki: MyCity, która pozwala na stworzenie wymarzonej przestrzeni miejskiej.

Dzieci bawiąc się lubią odzwierciedlać rzeczywistość. Stąd też zabawki związane z tematyką życia w mieście, bardzo dobrze się sprzedają. ICOM dostrzegając ten potencjał zaproponował nową linię tematyczną Blocki: MyCity. Od maja dostępnych będzie dostępnych 10 zestawów, skupiających się wokół dużych pojazdów oraz najpopularniejszych stacji obsługi tj. myjnia samochodowa, warsztat, czy stacja benzynowa.

Linie MyCity klocków Blocków od ICOM dobrze jest polecać z wielu powodów:

Najpopularniejsze wśród dzieci tematy, m.in.: pojazdy budowlane, śmieciarka, cysterna,

KRÓTKO O...

- **Marka:** Blocki
- **Linia:** MyCity
- **Producent:** ICOM
- **Wiek:** 6+
- **Ilość elementów:** od 133, do nawet 686 elementów.

warsztat, myjnia samochodowa etc. Kolorystyka i konstrukcje odzwierciedlają rzeczywiste pojazdy i budowle.

Zestawy tematyczne pozwalają na tworzenie skomplikowanych konstrukcji krok po kroku. To nauka konstruowania, rozwijanie myślenia przestrzennego, czy umiejętności wykonywania zadań w zadanej kolejności.

Łączenie zestawów pozwala na kreację własnego świata i odgrywanie ról dorosłych, co jest cenną lekcją dla dzieci i jednym z najczęstszych motywów zabaw.

Zestawy MyCity, jak wszystkie klocki Blocki można dowolnie łączyć, a same klocki są kompatybilne z innymi, popularnymi liniami klocków, dostępnymi na rynku.

W każdym zestawie znajdują się zaprojektowane specjalnie dla marki Blocki, figurki. Wszystkie zarejestrowane są w OHIM (Urzędzie Harmonizacji w ramach Rynku Wewnętrznego, ang. Office for Harmonization in the Internal Market) jako oryginalny wzór przemysłowy.

Linia jest wyraźnie oznaczona logo MyCity, które umieszczone zostało w prawym górnym opakowaniu, dzięki czemu klienci będą mogli łatwo odnaleźć je na półce.

Jak wszystkie Blocki, również zestawy MyCity to dobra jakość za przystępną cenę. Klocki Blocki są na rynku od lat i zdobyły zaufanie klientów. Wiele sklepów podkreśla, iż nie ma problemów z reklamacjami produktów tej marki, a wielu klientów powraca po kolejne zestawy.

Duże, estetyczne opakowania sprawiają, że mogą być polecane na prezent.

Potencjał odsprzedażowy wydaje się być bardzo duży. Linia MyCity będzie systematycznie rozwijana, a już teraz można ją uzupełnić innymi, równie popularnymi tematami, tj.: MyFireBrigade (czyli tematy związane ze strażą pożarną), czy MyPolice (tematy związane z policją). Łatwe do eksponowania opakowania, pozwalają na zbudowanie dedykowanej półki i zwrócenie uwagi tę markę klientów.

ZESTAWY
 TEMATYCZNE
 MYCITY
 POZWALAJĄ NA
 ODZWIERCIEDLENIE
 RZECZYWISTOŚCI
 PODCZAS ZABAWY.
 OD MAJA
 W OFERCIE POJAWI
 SIĘ 10 ZUPEŁNYCH
 NOWYCH
 ZESTAWÓW
 TEMATYCZNYCH
 I LINIA TA
 BĘDZIE NADAL
 SYSTEMATYCZNIE
 ROZWIJANA.



60 LAT KLOCKÓW LEGO® I NIESKOŃCZONEJ KREATYWNOŚCI



W 2018 roku Grupa LEGO świętuje 60. rocznicę powstania kultowego klocka LEGO

60 lat temu, dzięki prostemu pomysłowi dodania wypustki do plastikowego klocka, powstała jedna z najbardziej ekscytujących i popularnych zabawek na świecie – klocki LEGO. Od tej pory, zabawa stała się czystą radością, a budowanie z klocków LEGO daje każdemu dziecku szansę na kreowanie swych własnych, wymyślonych światów i historii.

– Zabawę klockami LEGO napędza dziecięca fantazja i ciekawość, a kłosek LEGO jest jej „sercem” i najważniejszą częścią. Nieustannie składanie i rozdzielanie elementów LEGO powoduje, że dzieci mogą zbudować wszystko, co tylko sobie wyobrażą. „Ogranicza” ich jedynie wyobraźnia. Zabawa klockami LEGO pomaga małym dzieciom być otwartym oraz odkrywać i rozwijać rozmaite umiejętności, niezbędne w XXI wieku, takie jak kreatywność, współpraca i rozwiązywanie problemów* – mówi Julia Goldin, szef ds. marketingu Grupy LEGO.

Grupa LEGO rozpoczęła produkcję plastikowych klocków w 1949 roku, jednak dopiero 9 lat później, w 1958 roku powstał kłosek LEGO, który znamy dziś. Przez wiele lat powstawały różne wersje, aż w końcu opracowano projekt ikonicznego modelu klocka LEGO, który od tej pory nie był już znacząco zmieniany. Unikalny wygląd oraz jakość i bezpieczeństwo, na które Grupa LEGO kładła nacisk przez ostatnie 6 dekad sprawia, że dwa klocki LEGO wyprodukowane w odstępie 60 lat mogą wciąż do siebie pasować!

Budowanie kreatywności przez ponad 60 lat Klocki LEGO cechuje wyjątkowa jakość, możliwość nieustannego budowania i przebudowywania modeli oraz niekończące się go dziny zabawy. Klockami LEGO bawią się wszystkie pokolenia, a twórczą zabawą inspirowały się i nadal inspirować kolejne generacje budowniczych, twórców i marzycieli. Tak było w 1958 roku, i tak jest i dziś.

Mimo że Grupa LEGO nieustannie wymyśla nowe możliwości zabawy, pierwotna misja firmy nigdy nie uległa zmianie. Ideą było i jest budować przyszłość dzieci poprzez kreatywną zabawę i rozwój wyobraźni. Każdego roku Departamenty Obsługi Klienta otrzymują tysiące ciepłych listów od młodych geniuszy kreatywności LEGO, którzy nieustannie przypominają firmie, co jest najważniejsze. Oto kilka przykładów:

– *To jest tak, jakbyś mógł przeskoczyć do innego świata, do raj, tylko za pomocą umysłu*
– Helen (11 lat).

– *Uwielbiam to, ponieważ mogę budować, bawić się i używać wyobraźni* – Lincoln (7 lat).

– Wszystkie dzieci są obdarzone wyobraźnią i rozpoczynają swoją podróż przez życie z niezwykłym potencjałem, ciekawością i kreatywnością. Doświadczenia poprzez zabawę są ważne, by pomóc im zachować

kreatywność i ciekawość w życiu. Chcemy rozpalić wyobraźnię młodych pokoleń i inspirować dzieci, by marzyły o świecie, którego nawet sobie nie wyobrażamy – dodaje Julia Goldin.

Fakty o klockach LEGO®:

Ole Kirk Kristiansen, twórca klocków LEGO, wyprodukował pierwsze klocki w 1949 roku. Nazywały się Automatic Binding Bricks (klocki samolące). Cztery lata później ich nazwę zmieniono na LEGO® Mursten (po duńsku klocki LEGO) i ukazały się w pięciu kolorach: białym, czerwonym, żółtym, niebieskim i zielonym.

Oryginalne klocki były płaskie, więc miały ograniczone funkcje w zabawie. Można było budować z nich modele, które rozpadały lub przewracały, gdy się je poruszyło. Gdy dzieci bawiły się płaskimi klockami, nieustannie pracowano nad ich ulepszeniem poprzez dodanie wypustek. W końcu, w 1958 roku projekt klocka LEGO był perfekcyjny.

ZABAWNE FAKTY:

- Sześć „2x2” klocków LEGO można ułożyć na ponad 915 milionów sposobów.
- Jeśli zbudujesz kolumnę z 40 miliardów klocków LEGO, osiągnie ona księżyc.
- Formy używane do produkcji elementów LEGO są dokładne do 0,004 mm – mniej niż grubość pojedynczego włosa. Dlatego klocki LEGO można łatwo łączyć.
- Do produkcji klocków LEGO jest wykorzystywanych ponad 60 kolorów.
- Produkuje się ponad 3700 różnych elementów LEGO (włączając wszystkie typy klocków LEGO i innych elementów).
- The Future od Jobs Report (World Economic Forum) wymienia rozwiązywanie problemów, krytyczne myślenie i kreatywność jako trzy najważniejsze umiejętności potrzebne w pracy w przyszłości.



VOICE COMMERCE

Za kilka lat Polacy będą mogli dokonać zakupów przez internet poprzez polecenia głosowe. Potrzebne są jednak polskojęzyczne wersje asystentów głosowych. Zdaniem ekspertów voice commerce upowszechni się w Polsce w ciągu dwóch lat od momentu ich pojawienia się w Polsce polskich wersji asystentów Google Home czy Amazon Alexa. Podobne rozwiązania zyskują coraz większą popularność na świecie, a zakupy przez internet za pomocą poleceń głosowych określa się mianem voice commerce.

W 2017 roku 54 proc. polskich internautów kupowało online. Niebawem polscy internauci będą mogli robić zakupy w jeszcze prostszy sposób, a to za sprawą usługi voice commerce, czyli zakupów dokonywanych za pomocą głosu. Takie rozwiązanie sprawdza się już na całym świecie, dzięki smart głośnikom Amazon Echo dostarczającym przez Amazona, które zawierają rozwiązanie asystenta głosowego Alexa oraz Google Home.

– Szacuje się, że w tej chwili na świecie jest sprzedanych około 20 mln tego typu głośników. Nie ma jednak precyzyjnych danych. Wiemy, że Amazon ma 75 proc. udział w tym rynku. Drugi za nim jest Google ze swoim głośnikiem Google Home, który ma udział około 24 proc. Właśnie za sprawą tych dwóch dostawców zauważyliśmy, że ludzie kupują poprzez tego typu urządzenia. Moment złożenia zamówienia czegośkolwiek w internecie poprzez polecenie głosowe jest określanym pojęciem voice commerce – mówi Monika Mikowska, współwłaścicielka Mobee Dick.

Wartość polskiego rynku e-commerce jest szacowana na 36–40 miliardów złotych – wynika z raportu „E-commerce w Polsce 2017. Gemius dla e-Commerce Polska”.

ATENEUM Z DIAMENTEM FORBESA 2018

Ateneum, ogólnopolska hurtownia książek, artykułów papierniczych, gier i zabawek, otrzymało jedno z najbardziej prestiżowych i niezależnych wyróżnień w biznesie dla najdynamiczniej rozwijających się przedsiębiorstw Polsce – zostało laureatem „Diamentów Forbesa 2018”.



Posiadanie tytułu „Diamentu Forbesa 2018” to ogromne wyróżnienie, które jasno definiuje naszą sytuację. Ateneum jest dynamicznym, stale udoskonalającym się przedsiębiorstwem, z ciągłym wzrostem obrotów i stabilną sytuacją finansową. Diament Forbesa dla Ateneum jest drogowskazem dla obecnych i potencjalnych kontrahentów, zawierającym jednoznaczne przesłanie: „Z tą firmą warto współpracować” – komentuje Sławomir Żywczak, PR Manager w Ateneum.

Diamenty Forbesa przyznawane są w Polsce przez jedną z najbardziej opiniotwórczych i rozpoznawalnych marek na świecie spośród magazynów biznesowych – przez „Forbesa”. To wyróżnienie cieszy się estymą i przez wiele środowisk uważane jest za najważniejsze w biznesie. Nagroda przyznawana jest firmom, które najbardziej dynamicznie rozwijają się w naszym kraju. Analitycy Bisnode Polska przy współpracy z redakcją miesięcznika „Forbes” wyceniają przedsiębiorstwa za pomocą metody szwajcarskiej, która łączy podejście majątkowe i dochodowe.

Ateneum to istniejąca od 2004 roku hurtownia, która swoją przygodę rozpoczęła od rynku książki. W szybkim tempie rozszerzając lokalny zasięg w ogólnopolski, uzupełniła następnie ofertę o asortyment branży papierniczej i zabawkowej. Ateneum już wielokrotnie było nagradzane, m.in. otrzymując osiem laurów Gazeli Biznesu. W raporcie ekspertów z londyńskiej giełdy z 2016 roku Ateneum zostało uznane za jedną z trzydziestu najbardziej wpływowych polskich firm w Europie.

LEKKIE I PONADCZASOWE – ZABAWKI NADMUCHIWANE

Nadmuchiwane zabawki to dużo radości. Są cenione przez rodziców, gdyż olbrzymią ich zaletą jest choćby możliwość przechowywania. Nawet mieszkańiec bloku może sobie pozwolić na piękny, duży zamek dla swojej księżniczki, o ile jest nadmuchiwany. Przedstawiamy zestawienie aktualnych propozycji dostępnych w sprzedaży.

Skoczek osiołek

Gumowy osiołek do skakania wykonany jest z mocnej i elastycznej gumy. Idealnie sprawdza się jako domowa zabawka lub wyposażenie sal zabaw czy przedszkoli. Skoczek jest dmuchany jak piłka – posiada zaworek do pompowania i spuszczenia powietrza. Ta skoczna zabawka świetnie nadaje się dla aktywnych maluszków. Skoczki zachęcają dziecko do aktywności fizycznej, ćwiczą mięśnie, koordynację ruchową i równowagę.

Dodatkowe informacje: wymiary opakowania: 33x24x14, wymiary skoczka: 54x 51x 26cm. Wytrzymałe max 50kg. Wykonany z bezpiecznych materiałów



Producent: Artyk

Piłka do siatkówki KOMIKS

Piłka do siatkówki w niezwyklej, komikowym wydaniu. Sportowe akcesorium w niezwykle kolorowym wydaniu. Średnica ok. 20 cm.

Producent: Artyk



Balon modelujący (100szt) Fiorello

Balony wykonane w 100% z wytrzymałego naturalnego lateksu, dostępne w różnych rozmiarach i kolorach. Balony długie do modelowania, 100 szt. w różnych kolorach. Idealne atrakcja na kinderbale.

Producent/dystrybutor:
KW Trade/Ateneum



Piłka do skakania Cars

Niewielka rzecz, a tyle radości! Dzięki piłce do skakania firmy Simba z wizerunkiem jednego z ulubionych bohaterów naszych pociech, Zygak McQueen, dzieci będą mogły robić to, co lubią najbardziej: brykać. Wyposażone w wygodne uchwyty wyzwalają spontaniczną aktywność ruchową, wyrabiają umiejętność utrzymania równowagi. Piłka 45-50 cm skoczek brykacz sprzedawana bez powietrza, do samodzielnego napompowania.

Producent/dystrybutor:
Simba/Ateneum



Dmuchany walec do nauki chodzenia

Dmuchana tuba do nauki raczkowania Bestway sprawi, że nauka chodzenia Twojej pociechy stanie się czystą przyjemnością! Dziecko poprzez toczenie jej przed sobą szybko stanie na nóżki. Dodatkową zachętą będą kolorowe elementy oraz dźwięki, które tuba wydaje podczas obracania.

Importer HH Poland / Dystrybutor BEMAG



Dmuchany worek treningowy 160 cm

Chcesz być w świetnej formie? Bestway stworzył worek treningowy, który teraz może znaleźć się w twoim domu! Zabawka o wysokości 160 cm przeznaczona jest dla dorosłych i dzieci powyżej 6 roku życia. Posiada wbudowaną komorę na wodę, dzięki której worek zachowuje pion. Całość wykonano z mocnego winylu.

Importer HH Poland
Dystrybutor BEMAG





**Fashion
For Kids**



Targi Kielce

exhibition & congress centre

Targi Kontraktacyjne Odzieży i Tekstyliów Dziecięcych

**28-29 czerwca 2018,
Targi Kielce**

www.fashionforkids.pl



Główny
partner
medialny

**BRANŻA
DZIECIĘCA®**
CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

Patronat
medialny

nowości biznes consulting
papierniczy
ŚWIAT

świat
ZABAWEK
GIER PLANSZOWYCH I KSIĄZEK
TRENDY | BIZNES | CONSULTING

**DZIECKO
W WARSZAWIE**

Bańkopiłka Super Wubble

Wygląda jak bańka, a bawisz się jak piłką. Wykonana jest z nowoczesnego materiału Xpandium, dzięki czemu jest super elastyczna i super mocna. Można ją kopać, ścisnąć, zginać, rozciągać. Bańkopiłka jest miękka i lekka. Jest idealna do zabawy w domu, jak i na zewnątrz. Dostępne są zestawy zawierające pompkę, więc w kilka minut można napompować Bańkopiłkę. Dostępne są cztery kolory Bańkopiłek: niebieski, różowy, zielony i czerwony. Produkt z reklamy.

Dystrybutor: Cobi SA



TOI TOYS SeatZac Krzesło dmuchane, klasyczny czarny

Dmuchana sofa SeatZac od firmy Toi Toys jest doskonałym rozwiązaniem dla lubiących wygodny relaks w każdym miejscu. Przeznaczona jest do użytku zarówno wewnętrznego, jak i na zewnątrz. Materiał, z którego robiona jest nasza sofa stosuje się do produkcji poszycia spadochronu. Dzięki temu jest wytrzymała i odporna na warunki atmosferyczne. Bardzo prosty system nadmuchiwania sprawia, że sofę można nadmuchać w każdych warunkach (nie wymaga wiatru). Złożoną można przechowywać w wygodnym i małym pokrowcu dołączonego do zestawu.

Producent/dystrybutor: TOI TOYS/Symag



Kolorowanka 3D Gitara

Czas zaszaleć z rockową gitarą własnego autorstwa. Kolorowanka 3D to wspaniała zabawka do samodzielnego stworzenia. Najpierw pokoloruj rockową gitarę za pomocą kredek lub flamastra, potem nadmucha ją załączoną do zestawu słomką, aby uzyskać zabawkę 3D. Gitara jest dwustronna. Zestaw zawiera dużą gitarę, pasek do przewieszenia gitary przez ramię i dwie słomki do nadmuchiwania.

Producent: OOLY

Dystrybutor: Kolorowe Baloniki



Kolorowanka 3D Maski Motyle

Śliczne maski papierowe do samodzielnego stworzenia. Najpierw pokoloruj swoje motyle fantazyjnymi kolorami, za pomocą kredek lub flamastra, potem nadmucha je załączoną do zestawu słomką, aby uzyskać wyjątkową maskę motyla. Zestaw zawiera dwie papierowe maski w kształcie motyli, elastyczne sznureczki i dwie słomki do nadmuchiwania. Wypuść powietrze z zabawki słomką, aby ułatwić przechowywanie.

Producent: OOLY

Dystrybutor: Kolorowe Baloniki



Cotoons Elektroniczne siedzonko interaktywne, 2 rodzaje

Nadmuchiwane siedzonko z zagłówkami i podłokietnikami z materiałową osłonką. W komplecie odczepiany stolik na trzech nóżkach z wieloma mechanicznymi funkcjami do zabawy rozwijającej motorykę u dzieci, ze światłem i dźwiękiem. Niebieskie lub różowe.

Dystrybutor: Simba Polska



Cool Summer – materace dmuchane

Wakacje to czas beztroskiej zabawy i wypoczynku na świeżym powietrzu nad morzem lub jeziorem. Na wodne szaleństwa warto zabrać ze sobą dmuchane akcesoria, które uatrakcyjnią każdą zabawę. Zaprosz do niej pięknego tabedzia lub różowego flaminga. Fanów pojazdów z pewnością ucieszy możliwość pływania na dmuchanej wyścigówce. Łasuchy także wybiorą coś dla siebie wśród pływających pączków, precli, pizzy, czy ananasa. W naszej ofercie znajdziesz również mieniący się wszystkimi kolorami materac w kształcie tęczy, jednoorożca, a także drewniane kłody. Dla amatorów sportów walki mamy worek do boksowania w kształcie krokodyla.

Dystrybutor: TMTOYS



Półkule sensoryczne

Półkule sensoryczne wypełnione powietrzem przeznaczone do zabaw ruchowych, mają też zastosowanie w gimnastyce i rehabilitacji. Dzięki stymulującym wypustkom na powierzchni, idealnie pobudzają receptory czuciowe stóp. Bieganie po nich nie tylko sprawi dziecku dużo radości, będzie również wspaniałym ćwiczeniem równowagi. Posiadają zaworek do regulacji ilości powietrza wewnątrz. Wyprodukowane w Polsce.

Producent: AM TULLO





Piłki Crocodile Creek – Liski 13cm/18cm

Opis: Wysokiej jakości piłka dla każdego małego i dużego sportowca. Piłka została wykonana z wysokogatunkowego materiału. Wspaniałe Liski przekonają do zabawy małego leniucha. Idealna zarówno dla chłopca jak i dziewczynki.

Dystrybutor:
Smartoys sp. z o.o. sp.k.

Balonowa łódź, Goki

Opis: Powietrze w balonie, łódź na wodzie i podróży może zacząć się.

Dystrybutor: Smartoys sp. z o.o. sp.k.



Zderzany Odbijany – Banzai

Założ kostium i zacznij biegać i odbijać się. Łup i Bęc to pełna podskoków zabawa z Twoim najlepszym kumplem. Bezpieczne podwórkowe harce „od brzucha do brzucha”. Świetny sposób promowania aktywnej zabawy i spalania energii. Zderzaki mogą być nadmuchiwane manualnie lub elektrycznie. Produkt przeznaczony dla dzieci 6+

Producent/dystrybutor:
Banzai/Navo Orbico Toys



Mega rękawice bokserskie - Banzai

Zaczynamy trening bokserki! Gigantyczna para nadmuchiwanych rękawic to super zabawa bez siniaków. Ogromna powierzchnia uderzenia dzięki 12-calewej średnicy! Bądź lepszym zawodnikiem – wprowadzaj idealne ciosy! Produkt przeznaczony dla dzieci 5-12 lat.

Producent/dystrybutor:
Banzai/Navo Orbico Toys



WYJAZD STUDYJNY KLIENTÓW PANDY

19 sierpnia 2017 r. hurtownia Panda, zorganizowała wyjazd studyjny do fabryki producenta zabawek Polesie mieszczącej się w Kobryniu, na Białorusi. To pierwszy taki wyjazd jaki hurtownia zorganizowała, przy współpracy ze swoim kontrahentem.

„Celem wyjazdu było bliższe poznanie naszych białoruskich Kontrahentów, zapoznanie się z funkcjonowaniem wiodącej w tej części świata fabryki i poznanie procesu produkcyjnego zabawek z tworzyw sztucznych od podstaw: od momentu projektu, przez wytwarzanie i finalne ekspediovanie go do odbiorców” – komentuje Piotr Czezelewski, właściciel hurtowni.

Możliwość poznania w jaki sposób powstają zabawki, które są w asortymencie sklepów uczestniczących w wyjeździe, to cenna wiedza, która z pewnością podniesie poziom doradztwa i obsługi klienta, a tym samym wpłynie na poziom sprzedaży.

„Uczestnicy wyjazdu byli pod wielkim wrażeniem uprzejmości Właścicieli i Pracowników firmy Polesie, ich gościnności i serdeczności oraz pełni podziwu dla profesjonalizmu i nowoczesnej technologii jakiej używają do produkcji bezpiecznych, wysokiej jakości zabawek dla dzieci.” – dodaje Czezelewski.

Fabryka firmy Polesie posiada jeden z lepszych w Europie w swoim segmencie rynku kompleks produkcyjny i, jak podkreśla sam producent, pozwala produkować najszerzy asortyment zabawek i artykułów gospodarstwa domowego. Ilość pracowników przedsiębiorstwa w 2017 roku wynosiła 3 000 osób, zaś powierzchnia produkcyjna i magazyny zajmowały 60 000 m².

Po zwiedzaniu fabryki, był także czas na zwiedzanie okolicy. Uczestnicy wyjazdu odwiedzili polski kościół katolicki, spotkali się także z miejscowym proboszczem i zwiedzili z przewodnikiem Twierdzę Brzeską.



Uczestnicy wyjazdu byli pod wielkim wrażeniem. Wspólne, pamiątkowe zdjęcie z przedstawicielami firmy.



O procesie produkcyjnym gościom opowiadał współwłaściciel i Dyrektor Zarządzający firmy Polesie Władimir Kivaka



Uczestnicy chętnie zadawali pytania, aby zdobyć jak najwięcej wiedzy, którą będą mogli wykorzystać, doradzając swoim klientom.

KĄPIEL PEŁNA ZABAWY

PRZEGLĄD AKTUALNEJ OFERTY PRODUKTOWEJ



9234 Łódź podwodna z silnikiem podwodnym

Dzięki specjalnej pompce łódź podwodna może zanurzać się w wodzie i ponownie wypływać na powietrze. Wiek: 4-10 lat

Producent:
Playmobil



9118 Statek piracki

Pływający statek piracki z armatą strzelającą wodą. Bajecznie kolorowy statek z walecznym piratem na pokładzie zamieni każdą kąpiel w wspaniałą przygodę. Wiek: 1+

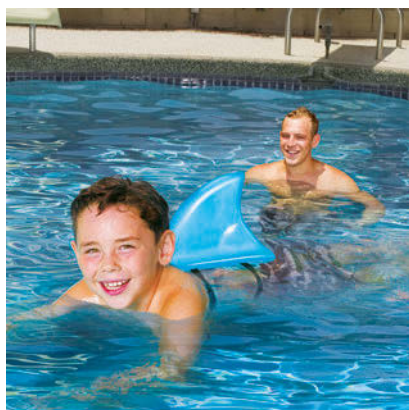
Producent:
Playmobil



Płetwa Rekina – Banzai (nowość)

Pływaj szybko jak rekin! Płetwa Rekina to zabawa i nauka pływania w jednym. Płetwa pomaga utrzymać naturalną pozycję pływacką. Rozwija poczucie pewności w trakcie nauki. To najlepszy trening w czasie roku na basenie i w czasie sezonu na otwartych akwenach wodnych.

Producent: Banzai
Dystrybutor: Navo Orbico Toys



Wodna Huśtawka – Banzai

Letnie wyzwanie! Zmier się z przyjaciółmi, kto dłużej utrzyma się na wodnej huśtawce, a to nie jest takie łatwe. Dobra zabawa gwarantowana.

Producent: Banzai
Dystrybutor: Navo Orbico Toys



Wodniaki z 2 Tratwami

10 pyzatyh Wodniaków. Idealnie dopasowane do małej rączki, nabierają wodę i po ściśnięciu zabawnie tryskają. Dno i pokrywa opakowania to 2 tratwy, pokrywka (dziurawa tratwa) rozpryskuje wodę. Wiek: 6m+

Dystrybutor: Smily Play



Motorówka

Fantastyczny zestaw do kąpeli: motorówka, koło i 2 zwierzaki. Wykonana z bezpiecznego materiału. Motorówka porusza się po naciągnięciu sznurka. Nie wymaga baterii. Wiek 12m+

Dystrybutor: Smily Play



Lalka Natalia Bloopies

Seria 6 różnych, uroczych laleczek w kostiumie i z akcesoriami do pływania. Po naciśnięciu na brzuszek wypływają wodę buzią albo przez rurkę od maski do pływania. Świetna zabawka do kąpiei, basenu i nie tylko. Opakowanie: 27x18x10cm

Producent: Artyk



Shuffle Aqua Minionki & Cars

– wodoodporne karty do zabawy w kąpiei.

Graj w unoszące się na wodzie memo lub przyklejaj karty i układaj puzzle na brzegu albo dnie wanny. Dzięki grom karcianym Shuffle Aqua kąpiel już nigdy nie będzie nudna! Siateczkowe opakowanie na karty ze sznureczkiem pozwoli im wyschnąć i sprawi że zawsze będą pod ręką w czasie kąpiei.

Producent: Cartamundi



Gumowa kaczka do kąpiei

Chcesz zachęcić maluszka do kąpiei? Podaruj mu jedną z naszych zabawnych sikawek na wodę w kształcie uroczych, żółciutkich kaczuszek. Z taką sikawką każda kąpiel będzie dla dziecka wspaniałą zabawą. Starsze dzieci mogą wykorzystać kaczuszkę do tradycyjnego, corocznego Śmigusa – Dyngusa. Oj, będzie się wtedy działo! Serdecznie polecamy

Dystrybutor/Dystrybutor: Smartoys/Ateneum



Pływająca rybka PLAYGRO

Dołącz do zabawy i złap razem z dzieckiem złotą rybkę! Zabawka wodna PŁYWAJĄCA RYBKA po przekręceniu pływki – ogonka dynamicznie porusza się po tafli wody w wannie, podczas gdy kolorowe kule w brzuszku wirują tęczo. Pogoń za uciekającą rybką pobudza dziecięcą wyobraźnię, a także rozwija jego zdolności motoryczne – te małe i duże. Zabawka dla dzieci od 6 m-ca.

Producent/dystrybutor: PLAYGRO/Ateneum



Kółko w siatce

Coś dla małych dzieci, co pozwoli im zaprzyjaźnić się z wodą. Zarówno tą w basenie czy jeziorze, jak i tą w wannie. Na pokładzie łodzi umieszczono reflektor, ster, flagę i kabinę. Dodatkowo dołączono również figurkę, która może stać się bohaterem wodnych przygód. Na dziobie łodzi można przywiązać sznurek (załączony do zestawu), który umożliwi jej ciągnięcie. Produkt wykonany jest z wysokiej jakości plastiku. Dzięki temu jest bezpieczny i trwały. I co najważniejsze, nie tak łatwo go zatopić.

Producent POLESIE Dystrybutor BEMAG



Wędkę z Rybkami

Wędkę dzięki, której możemy łowić ryby nawet w domu. Na końcu sznurka znajduje się magnes, a w pyszczkach zwierzątek metalowa kulka dzięki której możemy łapać rybki w wodzie. Gra zręcznościowa znakomicie rozwijająca koordynację ruchową. Super zabawka dla grymaszących maluszków dla urozniczenia kąpiei.

Importer GAZELO Dystrybutor BEMAG



DD 43270 WIELORYB I FERAJNA

Wieloryb i jego ferajna zachęcą wszystkie maluchy do zabawy w wodzie. Czerwona rybka wesoło tryska wodą, różowitka ośmiorniczka z sitkiem na głowie przelewa wodę tworząc fontannę dla swych przyjaciół. Najbardziej aktywnym spośród ferajny jest żółwik, który nakręcony ochoczo przebiega łapkami, pływając wśród innych zwierzątek. Wieloryb jest bardzo opiekuńczy i chętnie służy pomocą przewożąc zwierzątka. Ta zgrana paczka przyjaciół umili czas kąpiei i zapewni wspaniałą rozrywkę. Zabawka przeznaczona dla dzieci powyżej 18 miesiąca życia.

Producent: Dumel



Psikawka Gdzie jest Dory

Kolorowe psikawki w postaci bohaterów bajki Gdzie jest Dory. Sześć różnych modeli. Idealne urozniczenie zwykłych kąpiei. Wiek: 18m.+

Producent/Dystrybutor: Bandai/Rekman Sp. z o.o.





Crayola – Musujące kredki do kąpeli

Z kredkami Crayola barwiącymi wodę, kąpiel już nigdy nie będzie nudnym obowiązkiem! Wystarczy wrzucić kredkę do wody, a ona szybko zacznie zmieniać jej kolor! Podczas rozpuszczania, kredki musują, sprawiając dziecku jeszcze więcej frajdy. Opakowanie zawiera 3 kolory kredek, które można łączyć ze sobą, uzyskując różne odcienie. Produkt nie barwi skóry ani wanny i jest bezpieczny dla dziecięcej skóry.

Dystrybutor: Epee



Zestaw Star Wars BB-8

Zestaw upominkowy Star Wars BB-8 to świetny prezent dla wszystkich małych miłośników Gwiezdnych Wojen. Popularny astrodroid z „Przebudzenia Mocy” szybko podbił serca fanów. Epee Polska posiada w swojej ofercie wyjątkowy dozownik płynu pod prysznice i do kąpeli – figurkę uwielbianego BB-8! Figurka może być przytwierdzona do ściany kabiny prysznicowej lub wanny albo służyć jako zabawka w trakcie kąpeli!

Dystrybutor: Epee

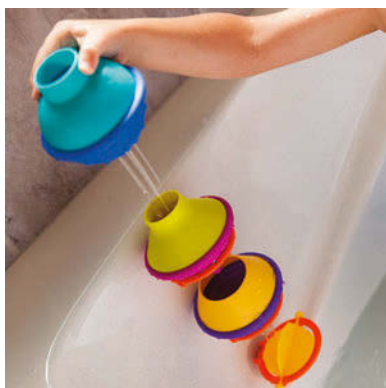
KapKap Zabawka Kąpielowa – DripDrip

Zamień wannę w wodne laboratorium. Przyklej do wanny cztery pierścienie na przyssawkach, a potem nałóż na nie kubeczki i wiatraczek w dowolnej kolejności. A teraz polej wodą i zobacz co się wydarzy! Zestaw trzech kubeczków oraz młynka, przez które przelewa się woda w różny sposób, o różnej prędkości. Elementy przyczepisz do wanny lub ściany, nakładając na pierścienie posiadające mocne przyssawki.

Producent: Fat Brain Toy Co.

Dystrybutor:

Kolorowe baloniki



Wesołe Pingwiny Zabawka Kąpielowa – Waddle Bobbers

Układaj wesołe pingwiny, puszczaj ze zjeżdżalni aby z pluskiem wpadały do wody. Pingwiny uwielbiają zabawę na swojej górze lodowej oraz pływać w wannie i unosić się na wodzie. Sześć pingwinów ma wyważone podstawy, dzięki czemu można je kołysać i obracać, co sprawia, że są one zabawką, nie tylko do kąpeli. Górę lodową z wesołymi pingwinami można bawić się na wodzie lub przykleić na wannie.

Producent: Fat Brain Toy Co.

Dystrybutor: Kolorowe baloniki



Pelikan z siatką i przyjaciele

– Pelikan i jego przyjaciele zachęca Twoje dziecko do zabawy, poznawania, odkrywania, dotykania, wciskania wlewania, tryskania wodą – dobra zabawa gwarantowana!
– Dziobem pelikana łatwo można łatwo wyłowić zabawki i przechowywać je w siatce (dziobie pelikana)
– Tryskające wodą zabawki
Wiek: 0+
Cena :30 zł

Dystrybutor: Marko



Piszcząca książeczka do kąpeli – Mały Mickey

Miękka książeczka do zabawy wspomaga rozwój koordynacji wzrokowo – słuchowej oraz zmysł dotyku. Może być stosowana jako zabawka do kąpeli.

Wykonana jest z termoplastycznego, nietoksycznego tworzywa (nie zawiera PVC ani ftalanów). Książeczka zawiera stronę z niespodzianką – „piszczkiem” aktywowanym po naciśnięciu, co stanowi dodatkową atrakcję dla dziecka.

Wiek: 6 m+

Cena: 15 zł

Dystrybutor: Marko



TOMY Toomies Bąbelkowa ciuchcia (E72549)

Ciuch ciuch! Nadjeżdża bąbelkowa ciuchcia! Nalej wodę do pociągu, przekręć przycisk i patrz jak kręca się koła. Pociągnij za niebieską dźwignię i obserwuj co się dzieje... za chwilę przez komin wylecą bąbelki!
Wiek: 18m+

Dostawca: TOMY/M&Z



TOMY Toomies Fabryka piany (E72378)

Fabryka piany sprawi że każda kąpiel będzie dla maluszka jeszcze większą frajdą! Wystarczy nalać płyn, troszkę wody, a następnie pociągnąć z dźwignię by

wytworzyć super piankowe różki! Na koniec udekoruj lody posypką i gotowe. Zabawkę montuje się do ściany lub wanny w szybki i łatwy sposób za pomocą przyssawek.
Wiek: 18m+

Dostawca:

TOMY/M&Z





BKIDS Muzyczne żabki do kąpeli

Muzyczne żabki to wspiane zabawki do kąpeli. Żabki grają jak gwizdki i pływają po wodzie zapewniając wesołą zabawę. Wiek: 12m+.

**Producent: BKIDS/
Importer: FH PULIO**



INFANTINO Kąpielowe kubki zwierzątka

Kolorowe kubeczki przedstawiające różne zwierzęta wodne, które można dowolnie układać. Różne faktury stymulują zmysł dotyku. Dostojna zabawka zarówno do wanny jak i na plażę. Wiek: 9m+.

**Producent: INFANTINO/
Importer: FH PULIO**



Kule do kąpeli z solą morską Deser czekoladowy

Kule do kąpeli to niezwykle kosmetyki. Zmiękcza wodę, pielęgnują skórę i wprawiają w dobry nastrój. Po wrzuceniu do wody musują, powodując powstanie przyjemnych bąbelków. Są też niezwykle aromatyczne.

Producent: Ranok-Creative



Żel pod prysznic & sól do kąpeli. Słodka mandarynka

Zestawy SPA do samodzielnego przygotowania w domu przy użyciu naturalnych składników. Zachwyć wszystkich pięknem swojej aksamitnej skóry i zdrowych włosów.

Producent: Ranok-Creative



NAKLEJKI DO KĄPIELI - ŚMIESZNE TWARZE

Namocz w wodzie i baw się przyklejając naklejki do kafelków łazienkowych lub wanny. Dobierz do twarzy oczy, nos, usta, fryzurę i dodatki. Spróbuj skompletować jak najśmieszniejszą aranżację!

**Producent/Dystrybutor:
Meadow Kids/Russell**



PUZZLE DO ZABAWY W KĄPIELI ZBUDUJ ŁÓDZ

Piankowe puzzle to doskonała rozrywka, dzięki której kąpiel przestanie być nudna! Główny element zestawu - łódź można w prosty sposób składać i rozkładać nieskończoną ilość razy.

**Producent/
Dystrybutor:
Meadow Kids/Russell**



Wędkowanie w kąpeli

Kąpielowy zestaw małego wędkarza. Super zabawa zręcznościowa rozwijająca koordynację, spostrzegawczość i koncentrację. Świetna zabawa podczas kąpeli. W zestawie znajdują się dwie bezpieczne wędkę i 8 pływających postaci stworzeń morskich.

**Producent:
SES CREATIVE
Dystrybutor:
Logis S.A.**



Obrazy do malowania w kąpeli - Disney Cars 3

Chłopcy uwielbiają bajkę Auta - Disney. Teraz mogą swoich ulubionych bohaterów zabrać ze sobą do kąpeli! W zestawie piankowe obrazki ze specjalnymi kredkami, którymi dziecko może malować podczas kąpeli. Kolorowanki są łatwe do czyszczenia więc można pokolorować je wiele razy. Kredkami można również malować po płytkach, a usuwa się je również łatwo za pomocą wody i gąbki. Czas spędzony w łazience jeszcze nigdy nie był tak zabawny!

**Producent:
SES CREATIVE
Dystrybutor:
Logis S.A.**

Cotoons książeczka do kąpiel

Książeczka zmienia kolory pod wpływem ciepłej wody, po zanurzeniu w wodzie zmieniają się obrazki, 8 stron, wymiary: 13 x 14cm

Producent/dystrybutor: Smoby/Simba Polska



Zabawka do wody Nurek Marco Boon

Odkryj głębinę razem z Marco! Marco uwielbia zerkać na Ciebie nieco poniżej linii wody, a następnie ruszyć z misją w głębinę. Pod wodą Marco zmienia kolor, włącza światło które pomaga mu przejść ciemną podwodną drogę.

Opis szczegółowy:
Światło zmienia kolor pod wodą i gaśnie po wyjęciu zabawki z wody
Pływa z głową nad wodą
Wymaga 3x baterie AA (brak w zestawie)
Zalecany wiek: 3 lata+
Wolne od BPA, PCV i ftalanów
Wymiary: około 12,7 x 5,08 x 5,08 cm.
Cena: 66 zł

Marka BOON Dystrybutor: SkipWish

Drewniane żagłówki ze zwierzętami

Opis: Zbierz całą kolekcję polarnych żeglarzy! Wymiary łódki: 8,7 x 12 x 11,5 cm Wymiary kapitana: 6,5 x 3,5 cm

**Producent: Plan Toys
Dystrybutor: Smartoys sp. z o.o. sp.k.**



TOI TOYS Water Fun Zabawki do kąpiel 6 szt.

Zestaw gumowych zwierzątek morskich od firmy Toy Tois to wspaniała zabawka, która umili kąpiel Twojemu maluchowi. Nabierz wodę do zabawki i pluskaj się w wodzie do woli. 6 sztuk rozpylaczy w kształcie: raka, żółwia, konika morskiego, rybki, rozgwiazdy oraz krokodyla. Gwarantowana zabawa w podczas kąpieli. Całość zapakowana w kolorowy kartonik. Zabawka przeznaczona dla dzieci powyżej 2 roku życia.

Producent/dystrybutor: Toi-Toys/Symag



Cotoons siedzonko do kąpiel, 2 rodzaje

Siedzisko z regulowanym stoikiem do kąpiel. Przysawki zapobiegają przesuwaniu się siedziska w wannie. W zestawie figurka Cotoons i ozdobny kwiatek z funkcją młynka. Wymiary: 49x34x26 cm.

Producent/dystrybutor: Smoby/Simba Polska



Gumowe zwierzątka morskie

Opis: Gumowe zwierzątka będą wspaniałym towarzyszem każdej kąpieli!

**Producent: GOKI
Dystrybutor: Smartoys sp. z o.o. sp.k.**



Łódka Dziadka Peppy

Idealna do zabawy w kąpiel! Świetnie unosi się na wodzie. W zestawie również 3 figurki: Dziadka Peppy, Georga i Peppy.

Dystrybutor: TM Toys



TOI TOYS Water Fun

Duże wiaderka ze zwierzętami do kąpiel

Kąpielowe wiaderka Toi Toys to zabawka stworzona do wodnych szaleństw. Wspiera zdolności motoryczne oraz kreatywność Twojego maluszka. Dzieci mogą je zanurzać, napełniać wodą i obserwować jak woda leci różnymi strumieniami. Idealnie dopasowane do małych rączek. Zestaw składa się z sześciu wiader, każde w innym kolorze oraz z różnymi zwierzątkami. Wiaderko można włożyć jedno w drugie więc nie zajmuje dużo miejsca. Całość jest zapakowana w kartonik więc idealnie nadaje się na prezent.

Producent/dystrybutor: Toi-Toys/Symag



Morskie zwierzątka

Niezwykle kolorowe zwierzątka sprawiają, że kąpiel staje się niezapomnianą przygodą. Wanna pełna zabawek to kolejna okazja do ciekawej zabawy.

Zestaw zawiera wanieńkę, która służy również do przechowywania zabawek po skończonej kąpeli, co pomaga w utrzymaniu porządku w łazience. Wyprodukowane w Polsce, ręcznie malowane nietoksycznymi farbami, nieszkodliwymi dla dzieci. Grupa wiekowa: 0 m+

Producent:
AM TULLO

**Zabawka do wody Głódny Wieloryb Chomp Boon**

Nakarm głódny Wieloryba!

Chomp jest największym stworzeniem w całym morzu i ma bardzo duży apetyt. Naciśnij płetwę ogonową, a jego miękkie, elastyczne szczęki otworzą się na tyle szeroko, aby pożyć inne morskie stwory (i czasami niegrzeczne dzieci). Jest nie tylko ładny, rozwija koordynację ruchową, pokochasz go tak jak małe dzieci go kochają.

Opis szczegółowy:

Naciśnij płetwę ogonową, a jego szczęki otworzą aby pożyć inne morskie stwory

Miękka elastyczna szczeka jest bezpieczna dla małych paluszków

Rozwija koordynację ruchową

Zawiera jeden wieloryb i trzy stwory morskie

Zalecany wiek: 10 m +

Wolne od BPA, PCV i ftalanów.

Cena: 44 zł

Marka BOON
Dystrybutor:
SkipWish

**Kaczuszka do kąpeli bez dziurki**

Kaczuszka do kąpeli bez dziurki uniemożliwia przenikanie wody do środka. Dzięki temu w zabawce nie zalega woda, a dzieci mają kontakt tylko z jej zewnętrzną warstwą. Piękna, kolorowa i bezpieczna – z tą zabawką kąpiel to prawdziwa przygoda. Zabawka wyprodukowana w Polsce, ręcznie malowana nietoksycznymi farbami, nieszkodliwymi dla dzieci. Grupa wiekowa: 0 m+

Producent: AM TULLO

**Zabawka do wody Rurki Pipes Boon**

Rury popękały, wzywamy hydraulika. I kto by pomyślał, że nieszczerne rury mogą być takie zabawne, jednak te w naszym wydaniu sprawiają, że czas kąpeli to nie lada gratka, nalewamy, przelewamy bez końca. RURY są w pięciu kształtach, których można używać pojedynczo lub razem tak, aby tworzyły łańcuch. Dzięki przyssawkom do ściany, woda przelewa się z powrotem do wanny, a nie na podłogę. Mali hydraulicy przygotujcie się do pracy.

Opis szczegółowy:

Rurki mogą być użytkowane oddzielnie lub w zestawie

Mocowane do ściany za pomocą przyssawek

Zestaw zawiera 5 rurek o unikatowym kształcie i funkcji

Rekomendowany wiek dziecka:

+12 m-cy

Produkt wolny

od BPA i PVC

Cena: 66 zł

Marka BOON
Dystrybutor:
SkipWish



**MY MAMY „ZABAWKĘ ROKU 2017”,
a Wy macie nasze produkty w swojej ofercie?**

ZABAWKOWICZ.PL
**ZABAWKA
ROKU**
2017

- Ponad 40 elementów, gotowych i niewymagających wycinania
- Do samodzielnego montażu
- Bez użycia kleju i nożyczek
- Nadrukowane rysunki ułatwiające kolorowanie



burubamba.com

burubamba@burubamba.com

www.burubamba.com

Polub nas: **Burubamba**

- ✓ WYSOKA JAKOŚĆ, TRWAŁA TEKSTURA
- ✓ MOŻLIWOŚĆ POKOLOROWANIA WG WŁASNEGO POMYSŁU
- ✓ MATERIAŁ PRZYJAZNY ŚRODOWISKU

NAJLEPSZA ZABAWKA 2017

WYBRANA PRZEZ PONAD 700 JURORÓW

W tym plebiscycie nagrody przyznają wyłącznie rodzice. To do nich należy zgłaszanie zabawek w pierwszy etapie akcji i wyłonienie zwycięzców w etapie drugim. I tak na Najlepszą Zabawkę 2017 głosowało ponad 700 jurorów, którzy oddali łącznie ponad 2000 głosów.

CZEMU GŁOS RODZICA JEST TAK WAŻNY?

– Kto, jeśli nie rodzic, obserwujący dzieci, najlepiej zna się na dobrych zabawkach? Kto może wydać bardziej wiarygodną opinię? To właśnie rodzic widzi, jak po obdarciu z kolorowego pudła, reklamy i marketingowych hasła zabawka sprawdza się w prawdziwym życiu. RODZICE, to najbardziej godni zaufania jurorzy do recenzowania produktów dla dzieci – mówi organizatorka plebiscytu Ania Oka, z bloga Zabawkator.pl.

W konkursie biorą udział wszystkie produkty, które – po wcześniejszej selekcji – ukazały się w ciągu roku na blogu Zabawkator. Rodzice oglądają je w recenzjach, na relacjach live i filmikach. Wielu z nich kupuje upatrzone zabawki, dzięki czemu możemy potem przeczytać bardzo ciekawe uzasadnienia dla oddanych głosów. Rzeczowe komentarze, będące praktyczną informacją zwrotną z rynku, same w sobie stanowią wartościową wskazówkę dla projektantów, producentów, dystrybutorów, sklepów, ale też innych rodziców.

Swoimi opiniami rodzice-klienci pokazują, jaki rynek zabawek chcą widzieć, jak powinien się rozwijać i co oferować. Ale też podpowiadają „początkującym” rodzicom gotowe, sprawdzone produkty.

CO WYBORY RODZICÓW MÓWIĄ PRODUCENTOM I DYSTRYBUTOROM ZABAWEK?

Warto zwrócić uwagę na to, że nagrody jakie przyznali rodzice w Najlepszej Zabawce 2017, pokrywają się z nagrodami, przyznanymi



Konstrukcyjne klocki Loowi



Cieszę się, że nagroda trafiła właśnie do klocków Loowi, bo to jedno z moich ulubionych w naszej ofercie i jednocześnie unikalne na rynku. Wprowadziliśmy je niewiele ponad rok temu, a już zdobyły uznanie dzieci, rodziców, a także ekspertów o czym świadczą zarówno wyniki sprzedaży, jak i nagrody, które Loowi zdobyły. Loowi to klocki konstrukcyjne dla młodszych i starszych dzieci. Mają unikatowy sposób łączenia i kształty – te cechy pozwalają budować z nich w pełni ruchome budowle o organicznych kształtach. Dzieci uwielbiają je za to, że już po złączeniu niewielkiej liczby elementów, powstaje duża, trwała konstrukcja. Dorośli chwalą mocne, wygodne do przechowywania i przenoszenia kubeczki, w które pakujemy Loowi. Nauczyciele cenią walory rehabilitacyjne zabawki. Wszyscy lubią nasze czytelne i kolorowe instrukcje. Dla mnie ważna jest niewielka waga klocków w stosunku do ich wielkości, mocne łączenie, ale też cena, która pozwala kupić naprawdę duże pudło Loowi tak, aby dziecko stworzyło spektakularną konstrukcję i poczuło dumę z bycia budowniczym. Dziękuję za dostrzeżenie i nagrodzenie Loowi.

Mówiące pióro Albik + książki



Wydając serię książek z mówiącym piórem Albik byliśmy przekonani, o tym, że jest to świetny produkt. Unikalna zabawka edukacyjna, której, w tak dopracowanej formie, na rynku nie ma. Zabawka przetestowana przez dzieci, która w przyjemny sposób pozwala zdobywać wiedzę. Pierwsza seria książek została tak skomponowana, żeby zarówno przedszkolak jak i uczeń szkoły znalazł lekturę dla siebie. Dzieci od razu pokochały Albika, bo elektroniczne pióro, będące podstawą każdego zestawu, pozwala im decydować, jakie treści książki odkrywają. Albik przemawia do nich głosami bohaterów, zadaje pytania i zagadki, ale także chwali, gdy udzieli dobrej odpowiedzi. Dzieci doceniły Albika i to jest dla nas bardzo ważne. Uznanie wyrazili także i rodzice. Bardzo ucieszył nas fakt zdobycia I miejsca w konkursie Najlepsza Zabawka 2017 organizowanym przez Panią Anię Okę z Zabawkator.pl. Tytuł nadali nam w plebiscycie rodzice, uznając nasz produkt za najlepszy. Konkurencja była ogromna, jednak z pośród wielu świetnych zabawek wybrano właśnie Albika. Wyróżnione zostały BrainBoxy, których serię w Polsce konsekwentnie rozwijamy od wielu lat.

Albi Polska

Magnetyczne klocki Kooglo



Nagroda Zabawkatora jest dla nas niezwykle miłym zaskoczeniem, zwłaszcza że zabawki wybierało najbardziej surowe i wnikliwe jury – sami rodzice. Bardzo się cieszymy, że docenili oni polskie klocki KOOGLO, łączące w sobie tradycję zabawy klockami drewnianymi z nowoczesnym podejściem do produktu. Mamy nadzieję, że KOOGLO pomogą dzieciom na nowo zakochać się w klockach drewnianych i pozwolą na rozwijanie ich wyobraźni oraz kreatywności. Mocno wierzymy też w to, że i rodzice pozwolą sobie na sentymentalną podróż do czasów dzieciństwa i będą budować wraz z dziećmi.

Emil Łojczuk, KOOGLO – drewniane klocki magnetyczne



Małe gry rodzinne Helvetiq



Mały Konstruktor



Seria gier BrainBox



„Najlepsza Zabawka 2017 – wyróżnienia”

Helvetiq to mały wydawca gier planszowych. Byliśmy bardzo zadowoleni, że 3 nasze gry zostały wprowadzone na polski rynek przez naszego nowego partnera, firmę VERTIMA. A te, przed upływem 6 miesięcy po ich premierze w sklepach, zyskały uznanie i zostały laureatami nagrody Zabawkatora. Było to dla nas dużą niespodzianką i przerosło nasze najśmielsze oczekiwania. Wiedząc, że nasze gry są doceniane przez ludzi w różnych krajach, nagroda ta dodaje nam jeszcze więcej energii do pracy nad nowymi tytułami. Ponadto nasze gry są projektowane w Szwajcarii, ale produkowane w Polsce, więc ta nagroda jest w pewnym sensie jeszcze bardziej wyjątkowa dla nas i naszych partnerów w Polsce, którzy pomagają nam realizować nasze pomysły. Bardzo dziękuję i mamy nadzieję, że spodoba się Wam nowa gra, która pojawi się już tej wiosny.

Jonas Lefrançois, Dyrektor Sprzedaży Helvetiq

Mały Konstruktor od Alexandra po raz kolejny został doceniony przez rodziców. W IV edycji plebiscytu NAJLEPSZA ZABAWKA 2017 organizowanego przez portal zabawkator.pl seria otrzymała wyróżnienie. Jest ono bardzo cenne ze względu na to, że przyznają je rodzice. Mały Konstruktor nagrodzony został już w 2016 roku tytułem Zabawka Roku w konkursie organizowanym przez zabawkowicz.pl. W roku 2017 seria zdobyła nagrodę główną w konkursie Świat Przyjazny Dziecku organizowanym przez Komitet Ochrony Praw Dziecka.

„Najlepsza Jakość i Wzornictwo”

Klocki Obludarium



„Najlepsza pomoc naukowa”

Gra Było Sobie Życie „Jedź, biegaj i rośnij zdrowo”

Cieszymy się bardzo, że nasza gra spotkała się z tak wspaniałym odbiorem. Dziękujemy wszystkim, którzy na nas zagłosowali i docenili walory edukacyjne naszej pracy. To wyróżnienie dodaje nam skrzydeł w dalszej pracy nad grami, które są nastawione na rozwój pasji i ciekawości świata u dzieci i ich rodziców.

przez ekspertów w najstarszym (!) tego typu konkursie w Polsce, czyli w XVI edycji Świata Przyjaznego Dziecku. – Moim zdaniem to jest jak papierek lakmusowy dla obu akcji. Z jednej strony pokazuje, że eksperci ze ŚPD są naprawdę dobrymi ekspertami, bo podczas obrad wybrali dokładnie te same zabawki,

które sprawdzają się w praktyce, w domach, w rękach dzieci – mówi Ania Oka. – Ale jeszcze ciekawsze jest spojrzenie na rodziców. W plebiscycie Najlepsza Zabawka 2017 rodzice nagrodzili te same zabawki, co eksperci! Być może pokazuje nam to kierunek dla rynku zabawkowego. Rodzice są coraz bardziej za-

angażowani, świadomi, wyedukowani w kwestii produktów dla dzieci. Tym samym z roku na rok będą coraz bardziej wymagającymi klientami.

MEDALE PRYZNANE W ROKU 2017 przygotowała projektantka Elżbieta Olszewska

DZIEŃ DZIECKA USTANOWIONY W 1954 R., TO M.IN. BRONIEŃ OSOBISTYCH PRAW DZIECKA, KTÓRE UMOŻLIWIAJĄ JEGO ROZWÓJ. ZABAWA TO PODSTAWA W ROZWOJU NAJMŁODSZYCH, A ZABAWKI TO NIEODZOWNY KOMPAN ZABAWY. NOWE ZABAWKI TO NOWA INSPIRACJA I IMPULS DO BAWIENIA SIĘ. DLATEGO TAK SOLIDNIE PRACUJEMY NAD ZESTAWIENIEM NAJNOWSZYCH PROPOZYCJI, ABY TYCH IMPULSÓW BYŁO JAK NAJWIĘCEJ.

ZABAWKI/UPOMINKI

WADER-WOŹNIAK

GARAŻ Z WINDĄ MEGA GARAGE

3-poziomowy garaż wyposażony jest w drogę o długości 7,4 metra oraz ruchomą windę. Do zestawu dołączone są 3 samochody, elementy ogrodzenia, drzewa oraz komplet naklejek. Dodatkową zaletą jest możliwość łączenia garażu z innymi zestawami dróg z serii Kid Cars Series i Kid Cars 3D.

Wiek: 1+

Producent: Wader-Woźniak



WADER-WOŹNIAK

COFFEE SET 30 ELEMENTÓW „MY LITTLE PONY THE MOVIE”

Zestaw kawowy z tacą IML (In Mould Labelling) składa się z 30 elementów. W skład zestawu kawowego wchodzi: filiżanki z talerzykami, łyżeczki, dwa praktyczne dzbanuszki oraz tacka z kolorowym i trwałym nadrukiem przedstawiającym kucyki My Little Pony.

Producent: Wader-Woźniak



Klocki Blocki MUBI – Piłkarz

Zupełna nowość na rynku. Zestawy uzupełniające Klocki Blocki MUBI. Każdy z nich składa się z unikalnej figurki oraz kilku klocków oraz akcesoriów w danej tematyce.

Kompatybilne z innymi znanymi markami na rynku. Doskonały stosunek ceny do wysokiej jakości wykonania. Wiek 3+

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ ICOM Poland



ICOM POLAND

Klocki Blocki MUBI – Jeździec

Zupełna nowość na rynku. Zestawy uzupełniające Klocki Blocki MUBI. Każdy z nich składa się z unikalnej figurki oraz kilku klocków oraz akcesoriów w danej tematyce.

Kompatybilne z innymi znanymi markami na rynku. Doskonały stosunek ceny do wysokiej jakości wykonania. Wiek 3+

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ ICOM Poland



ICOM POLAND

ATENEUM

Stacja meteorologiczna Zestaw Duży

Zestaw zawiera: książeczka edukacyjna, czerwony barwnik kosmetyczny, kompas, termometry, zlewka, pipety. Pasteura małe, miarki, pokrywka do małych miarek, plastikowe doniczki, lejek, paski do pomiaru pH, nasiona zielonego groszku, krążki torfowe do wysiewu, plastikowy pojemnik z pokrywką, duże miarki, lustro drewniana szpatułka, balony, plastelina, gumka recepturka, torebki strunowe, ołówek, przezroczysta słomka, słomki niebieskie, dzienniczek pogody, arkusz z elementami zegara słonecznego oraz przyrządów meteorologicznych, naklejki do dzienniczka pogody. Zabawka przeznaczona dla dzieci powyżej 8 roku życia.



**Producent/
dystrybutor:**
Trefl/Ateneum

Taśma do Klocków Mayka

Innowacyjna, samoprzylepna Taśma do Klocków Mayka przeniesie Twoje budowle do innego wymiaru! Od teraz możesz tworzyć konstrukcje z klocków wbrew prawom grawitacji – do góry nogami, na ścianach, oknach i gdzie tylko zapragniesz! Taśma do Klocków Mayka jest kompatybilna ze wszystkimi klockami rozmiaru classic. Dostępna w 9 intensywnych kolorach i trzech rozmiarach!



Dystrybutor: Epee

EPEE

FORMATEX

FAST CRASH

to oryginalny pomysł na autka z napędem PULL-BACK, które rozpadają się na 6 kawałków po zderzeniu z przeszkodą! Oczywiście są łatwe do ponownego złożenia. Dodatkowo FAST CRASH jest samochodem, którego części (maska, drzwi i dach) są wymienne, tak aby dziecko nie znudziło się zabawą. Modele i wygląd autek są inspirowane światem samochodów tuningowanych. Każdy samochód ma indywidualny design, który czyni go wyjątkowym. Do zebrania 12 samochodów. Reklama TV: 15 marca – 30 marca Grupa wiekowa: 4+



Producent/dystrybutor:
Formatex

PIKMI POPS

Nowa linia pachnących pluszaków do kolekcjonowania, które zapakowane są w oryginalne opakowania niespodzianki. PIKMI POPS to słodkie pluszaki, które dostarczą chwilę zaskoczenia podczas rozpakowywania. Wszystkie PIKMI POPS mają gumowe tasiełki, dzięki którym można je zawieszać w dowolnym miejscu. W większych zestawach dodatkowe niespodzianki do odkrycia i zbierania: zabawne bileciki z wiadomością, naklejki, przywieszki i smycze.

PIKMI POPS to nie lizaki, to pachnące w środku pluszaki!

Reklama TV:
23 marzec – 11 kwietnia
Grupa wiekowa: 5+

**Producent/
dystrybutor:**
Formatex



FORMATEX

FORMATEX

Zuru Smashers Sport

to pierwsza seria sportowych i zarazem śmiesznych figurek kolekcjonerskich. Aby było bardziej sportowo, figurki Smashers są w czerwonych piłkach niespodziankach! Weź piłkę, rozbij ją i znajdź swojego Smashersa w środku. Ponad 100 figurek do zebrania.

Dostępne będą: 1-pak, 3-pak, 8-pak a także Smashers autobus, który po rozłożeniu zamienia się w boisko. Zbierz swoją drużynę i rozegraj mecz figurkami Smashers!

Reklama TV:
1 marzec – 21 marzec
Grupa wiekowa: 4+

**Producent/
dystrybutor:**
Formatex



Shopkins Seria 8 World Vacation

– to słodkie i zabawne figurki, które uwielbiają podróżować po Europie. Ponad 100 figurek do zebrania, które można znaleźć w słodkich pokoikach z dużym oknem. Poszczególne pokoiki można łączyć ze sobą i tworzyć własne budynki i zamki! Dostępne w sprzedaży: Saszetki niespodzianki, 2-paki, 5-paki, MegaPak, zestawy Wakacyjne i Kawiarniany. Więc chodź i zacznij podróżować ze swoimi figurkami Shopkins!

Reklama TV: 23 marzec – 11 kwietnia
Grupa wiekowa: 5+

**Producent/
dystrybutor:**
Formatex



FORMATEX

BURUBAMBA



Park Jurajski

Park Jurajski jest zabawką dedykowaną chłopcom i dziewczynkom zafascynowanym pradawnym światem dinozaurów. W zestawie dzielny odkrywca spotka przedstawicieli 6 najbardziej znanych gatunków. Każdy dinozaur posiada nazwę właściwą dla gatunku – dzięki temu dzieci łatwo je zapamiętają. Park Jurajski można pokolorować, rozbudować lub przerobić wg własnego pomysłu. W komplecie znajdują się: Park Jurajski, 8 dinozaurów, 2 pradawne paprocie.
Wiek: 3 l. +

Producent: Burubamba



Port Piratów

Port Piratów jest zabawką dedykowaną głównie chłopcom. Jednak także dziewczynki zafascynowane światem przygód modnych ostatnio filmów, kreskówek i bajek o piratach i piratkach odnajdą tu przestrzeń do kreowania własnej, nieskrępowanej pirackiej rzeczywistości. Port Piratów można pokolorować, rozbudować lub przerobić wg własnego pomysłu. W komplecie znajdują się: port, okręt, kapitan, 4 piratów, 2 armaty, palma.
Wiek: 3 l. +

Producent: Burubamba

BURUBAMBA

ART AND PLAY

KULOLABIRYNT

to labirynt zamknięty w plastikowej kuli. To zabawka zręcznościowa zarówno dla dzieci, jak i dorosłych. Ćwiczy koncentrację, cierpliwość oraz zdolności manualne. Pozwala kontrolować równowagę, poprawia intelekt, uczy cierpliwości, pokazuje jak zwyciężać.



Dystrybutor: Art and Play



Shellmosaic

Barwa, efektowne wzory oraz różnorodność kształtów muszelek sprawiły, że są jednymi z najbardziej zadziwiających wytworów natury. Shellmosaic to zestaw ramek oraz magnesów na lodówkę przeznaczonych do dekorowania z wykorzystaniem morskich muszelek. Zabawka przeznaczona dla dzieci powyżej 8 lat.

Dystrybutor: Art and Play

ART AND PLAY

CHICCO

KOSZYKÓWKA 123

Nowa zabawka od Chicco – pełna atrakcji, muzyki i świateł. Świecąca tablica wyników sygnalizuje zdobyte punkty i nagradza je światłami, stadionowym śpiewem i dopingującymi dźwiękami! Podąża za wzrostem dziecka dzięki regulowanej wysokości (do 58 cm).
2 tryby gry elektronicznej:
– Rzut do kosza: Rzuć 3 razy, aby wygrać!
– Odliczanie: Wynik przed upływem czasu!
5 poziomów trudności i wyzwani w czasie meczu.
Kosz w komplecie.
Rozwija precyzję i koordynację u dzieci.
Cena detaliczna: 129 zł

Dystrybutor: Artsana Poland



MAGICZNA PIŁKA 2W1

Zabawki z nowej linii Smart2Play od Chicco zostały zaprojektowane tak, aby angażować dzieci w zabawę i pomóc im zrozumieć jak powstają rzeczy i jak działają, gdy zostaną połączone.
Magiczna Piłka 2w1 to zabawka, którą bardzo łatwo przekształcić – w cokolwiek dziecko zapragnie. Składa się z 10 kolorowych elementów – które albo tworzą piłkę albo ulubioną postać.
Cena detaliczna 49 zł

Dystrybutor: Artsana Poland



CHICCO

ARTYK

Bramka

Stosunkowo niewielkiej wielkości opakowanie skrywa wszystkie niezbędne części potrzebne do skonstruowania mini bramki piłkarskiej o wymiarach 60x90x45cm. Po zainstalowaniu świecących kulek we wnętrzu bramki, zawieszeniu siatki i strzeleniu gola, bramka zaczyna świecić za sprawą zainstalowanych w niej świecących kulek. Zestaw zawiera: elementy bramki, siatkę, piłkę, pompkę, 4 świecące kulki. Wymiary opakowania: 19x41x6cm.

Dystrybutor: Artyk



Muzyczny słonik

Nie nadeptnie Ci na uszko, ale skradnie Twe serduszek. Uroczy słonik z kolorowymi klawiszami skrywa w sobie radosne melodijki. Wydaje też odgłosy aż 4 zwierzątek, zachwyca świecącymi klawiszami i umożliwia zabawę w „złap światłeczko”. Zachwyci każdego maluszka!

Dystrybutor: Artyk



ARTYK

GANDALF

PUSHEEN Z DŹWIĘKIEM

Biało-różowa maskotka Pusheen Jednorożec pochodzi z najnowszej kolekcji popularnego kota firmy GUND. Po dotknięciu aplikacji w kształcie księżycy róg i ogon maskotki świeci oraz słychać trzy różne melodijki.

Maskotka jest niezwykle mięciutka, uszyta z najnowszej generacji pluszu. Wielkość: 45x25 cm

Producent: GUND/USA/
Wyłączny dystrybutor:
GANDALF



PIÓRNIK PUSHEN JEDNOROŻEC

Jednorożec Pusheen to najczęściej kupowana wersja kociego bohatera z internetu. W najnowszej linii firmy GUND pojawił się on jako piórniki, breloczek, na kapturach, kubku, naklejkach, miseczce oraz talerzyku. Piórniki ma wymiary 22x6,5cm.

Producent: GUND/USA/
Wyłączny importer: GANDALF



GANDALF

HEMAR

Zestaw Małego Ogrodnika

Nowością w ofercie firmy Hemar jest zestaw Małego Ogrodnika, składający się z taczki z łopatką i grabiami dużymi dwukolorowymi oraz konewką. Mając takie narzędzia, nasza Pociecha z pewnością chętnie pomoże przy wiosennych i jesiennych porządkach w ogrodzie.

Wiek: 3+

Producent: P.P.H. „HEMAR”
H. i M. Musialik sp. j.



Koparka z przyczepą i kompletem Mini – 10 elementów

Koparka to zabawka, o której marzy każdy chłopiec. Posiada skrętną osź przednią, koła z miękkimi oponami, z przodu łyżkę spychacza, z tyłu łyżkę koparki i kabinę z kierowcą. Razem z przyczepą ma 86 cm długości. W zestawie znajduje się komplet do piasku z małymi wiaderkami „Kogucik” i „Konieczynka”, łopatką, grabkami, konewką i 4 foremkami.

Wiek: 3+

Producent:
P.P.H. „HEMAR”
H. i M. Musialik sp. j.



HEMAR

PLAY2DISCOVER.PL

Klocki Incastro

Produkowane we Włoszech, konstrukcyjne klocki zaprojektowane przez włoskiego architekta to rozwijająca zabawka dla dzieci od 3 do 12 lat. Kształt Incastro daje ogromne możliwości konstrukcyjne. Budowle z tych klocków są bardzo wytrzymałe, przez co dziecko może bawić się nimi bez obaw, że się rozpadną.

Producent/Dystrybutor:
Incastro Italia /
play2discover.pl



Klocki Newmero

Świetna, wielokrotnie nagradzana na całym Świecie zabawka edukacyjna i genialna pomoc do nauki matematyki dla dzieci od 3 do 9 lat. Pozwala dzieciom w zabawny sposób poznać system dziesiętny oraz wypracować własne strategie przyspieszające liczenie w pamięci. Wartością dodaną Newmero jest bogata, darmowa baza gier i zabaw oraz scenariuszy dla nauczycieli.

Producent/Dystrybutor:
Newmero Dania / play2discover.pl



PLAY2DISCOVER.PL

KOLOROWE BALONIKI

Wirujące Przyssawki Whirly Squigz

Zestaw 3 kolorowych spinnerów od Fat Brain Toy Co, które można przyssać do każdej gładkiej powierzchni. Wirujące Przyssawki wykonane są z wysokiej jakości silikonu, przyjemne w dotyku i bezpieczne dla zębujących dzieci. Spinnery, z lekkością wprowadzone w szybki ruch, zafascynują dzieci w każdym wieku. Duże, silikonowe spinnery, mocno trzymające się gładkiej powierzchni zahipnotyzują każdego.

Producent: Fat Brain Toy Co.
Dystrybutor: Kolorowe Baloniki



Ninja Gumki do Ścierania

Każdy popełnia błędy, Ninja przybędą w potrzebie, aby wymazać je wszystkie! Wybierz trzy kolorowe Ninja jako swoich towarzyszy, którzy pomogą Ci stawić czoła błędom ołówka. Ninja Gumki, amerykańskiej firmy OOLY, sprawiają, że twoje błędy znikną bez śladu. Ninja Gumki do Ścierania to gumki do ścierania w kształcie walecznych Ninja. 3 kolory – czarny, niebieski, czerwony. Wielkość gumki Ninja 4,5 cm.

Producent: OOLY
Dystrybutor: Kolorowe Baloniki



KOLOROWE BALONIKI

BEMAG



Zestaw „Czyścioch” (6 elem)

CZYŚCIOCH od firmy Polesie to zestaw składający się z mopa, dużej szczotki, szufelki oraz wiadra ze specjalnym koszykiem do wyciskania nadmiaru wody. Wszystkie elementy umieszczone są na specjalnie do tego przeznaczonym wózku wyposażonym w dwa koła, wygodną rączkę i specjalny pojemnik. Wózek ułatwia przechowywanie oraz transportowanie potrzebnych narzędzi.

Producent/dystrybutor:
Polesie/Bemag

MASKOTKA Wobbleez PIESEK

Mięciutki piesek dla każdego malucha, który pragnie mieć zwierzątko do przytulania. Wystarczy pociągnąć za smycz by psiak zaczął chodzić. Zabawka nie wymaga baterii. Można go zabrać ze sobą na spacer albo w domu prowadząc go po dywanie. Cały jest z miękkiego, delikatnego pluszu a jego łapki gumowe – z delikatną fakturą.

Importer/dystrybutor: Artyk/Bemag



BEMAG

Nowość! Kreatywny Zestaw do samodzielnego malowania

Zestaw zawiera wypukły plastikowy obrazek przedstawiający jeden konkretny portret pupila. Do wyboru jest konkretna rasa psa / kota / konia lub futrzaka. Kolekcja obejmuje 4 serie po 8 wzorów (łącznie 32 różne obrazki). Każdy zestaw zawiera: 1 plastikową wypukłą wytłoczkę / 6 farb akrylowych / 1 pędzelek / ramkę do postawienia lub powieszenia oraz schemat mieszania zawartych kolorów w celu uzyskania innych barw. Możliwe jest umycie obrazka ciepłą wodą i mydłem i powtórne jego pomalowanie. Produkcja w Polsce przez Mirage Hobby.

Producent: Mirage Hobby



MIRAGE HOBBY

TOMY



LAMAZE Zawieszka szczekający pies Bartek

Marka Lamaze dba o wszechstronny rozwój dziecka, pobudzając jego zmysły do zabawy adekwatnie do etapu rozwoju na którym się znajduje. Lamaze to najwyższa jakość dostępna na rynku w tej kategorii. Prezentowana zawieszka posiada brzuszki wykonany z bardzo delikatnego materiału, szeleszczące kolorowe uszy, grzechotkę umieszczoną w łapce oraz kostkę przeczepioną na gumce.

Wiek: 0+

Dostawca: TOMY/M&Z

LAMAZE Zawieszka latający smok Feliks

Marka Lamaze dba o wszechstronny rozwój dziecka, pobudzając jego zmysły do zabawy adekwatnie do etapu rozwoju na którym się znajduje. Lamaze to najwyższa jakość dostępna na rynku w tej kategorii. Prezentowana zawieszka po pociągnięciu za sznurek macha skrzydełkami, posiada bardzo zróżnicowane kolory i materiały, piszczyki w głowce oraz szeleszczące łapki.

Wiek: 0+

Dostawca: TOMY/M&Z



TOMY

PULIO

GIGABLOCK ZESTAW ARTYSTYCZNY 5 w 1 PSI PATROL

Zestaw pomaga dziecku w nauce rysowania, kolorowania, malowania, dekorowania i tworzenia. Zawiera: 6 kredek ołówkowych, 8 kredek świecowych, 6 farbek wodnych, pędzelek, arkusz z naklejkami (100 szt.), 35 arkuszy do kolorowania oraz czyste kartki do samodzielnego tworzenia. Wymiary: 50x37cm. Wiek: 3+.

Producent: AS Company/
Importer: FH PULIO



ZESTAW PIECZĄTEK PIDŻAMERSI

Licencyjny zestaw 5 pieczętek z pojemniczkiem na tusz, zeszytem oraz kredkami w 3 kolorach, dzięki którym można pokolorować obrazek po zrobieniu pieczątki. Wiek: 3+.

Producent: AS Company/
Importer: FH PULIO



PULIO

RANOK-CREATIVE



Latarenka słodkich snów – Serduszką

W łatwy i szybki sposób wykorzystując farby witrażowe wykonasz nocną lampeczkę LED, którą dodatkowo ozdobisz błyszczącymi kryształkami. Wyobraź sobie, że Twoja lampeczka każdej nocy od teraz będzie rozświetlać w ciemności Twój pokój!!!

Producent: Ranok-Creative



Odświeżacz powietrza. Pachnący woreczek & zawieszka. Truskawka & grejpfrut

Eksperymentowałeś z różnymi zapachami? A czy próbowałeś zrozumieć, czym jest węch i jak bardzo jest dla nas istotny? Z naszymi zestawami z serii „Odświeżacz powietrza” łatwo i szybko przygotujesz oszołamiające zapachy do pokoju, szafy, samochodu! Dodatkowo przeprowadzisz ciekawe eksperymenty, które pozwolą zrozumieć jak ważną rolę w codziennym życiu odgrywa zmysł zapachu! Eksperymentuj i zdobywaj nową wiedzę!

Producent: Ranok-Creative

RANOK-CREATIVE

RUSSELL



MARKERY DYNAMIC DUOS 20 SZT.

Zestaw zawiera 10 markerów zapachowych oraz 10 klasycznych markerów Super Tips, dzięki którym dziecko namaluje wszystko, co tylko zechce. Markery wyróżniają się intensywnymi kolorami i są wygodne w trzymaniu. Dzieci do wyboru mają 10 różnych zapachów: arbuzy, oceanu, korzenny, pianki cukrowej, ponczu owocowego, zielonego jabłuszka, waty cukrowej, limonkowy, jagodowy czy popcornu.

Dystrybutor: Russell

SILLY SCENT MARKERY ZE ŚCIEĄ KOŃCÓWKĄ 6 SZT.



Zestaw zawiera 6 markerów zapachowych ze ściętą końcówką, dzięki którym dziecko namaluje wszystko, co tylko zechce. Markery wyróżniają się intensywnymi kolorami i są wygodne w trzymaniu. Dzieci do wyboru mają 6 różnych zapachów: wiśniowy, pomarańczowy, zielonego jabłuszka, waty cukrowej, winogronowy czy pianki cukrowej. Idealnie nadają się do kolorowania dużych powierzchni oraz precyzyjnych kresek. Dzięki ściętej końcówce dzieci stworzą szerokie i cienkie linie.

Dystrybutor: Russell

RUSSELL

FUNIVERSITY



FUN ball – Jak wykonać skaczącą piłeczkę?

Wyjątkowy eksperyment podczas którego sypka substancja naukowa w połączeniu z cieczą nabierze kształtu! Zrób własne piłeczki w różnych kolorach i sprawdź, która z nich będzie odbijać się najwyżej!

Producent: Funiversity Sp. z o.o.



FUN thermo charm – 1-2-3 breloczek wypieczesz Ty!

Podczas tego eksperymentu naukowa folia skurczy się bezpowrotnie. Dlaczego tego nie wykorzystać? Wykonaj breloczek i przypnij do ulubionego piórnika albo plecaka! Będzie przypominał o niesamowitych właściwościach termokurczliwości.

Producent: Funiversity Sp. z o.o.

FUNIVERSITY

STNUX

Fasion Doll- lalka do kolorowania

To doskonała zabawka pobudzająca kreatywność i rozwijająca modowe pasje. Zestaw zawiera lalkę w długiej sukni do kolorowania, 6 markerów, kolorowe kryształki oraz plastikowy grzebień. Zabawka przeznaczona jest dla dzieci w wieku powyżej 3 lat.



**Dystrybutor:
STnux,
marka Toys inn**



Jewellery Box – szkatułka do dekorowania

Zestaw zawiera kartonową szkatułkę o wymiarach 15cm x15cm cm, pianki samoprzylepne w 6 kolorach oraz kryształki w różnych kształtach. Własnoręcznie ozdobiona szkatułka może być doskonałą dekoracją dziecięcego pokoju, ale też prezentem dla przyjaciółki. W ofercie dostępne są szkatułki w kształcie serca oraz kwadratu. Produkt przeznaczony jest dla dzieci w wieku powyżej 4 lat.

Dystrybutor: STnux, marka Toys inn

STNUX

SYMAG



Llorens Lalka Daniela 37 cm
Zupełna nowość w katalogu Llorens, lalka w stylu retro, Daniela. Daniela ma długie falowane włosy, sukienkę zakończoną koronką, wysokie buty oraz granatowe ponczo wykończone modnym eko futerkiem. Jej głowa obraca się przegubowo. Można ją prezentować w naturalnych pozycjach.

Producent/dystrybutor:
Llorens/Symag



Reig Shimmer i Shine gitara dla malucha

Shimmer i Shine spełnią Twoje muzyczne marzenie. Tym razem możesz zagrać z nimi na gitarze elektronicznej. Gitara przeznaczona jest dla fanów bajki w wieku 3-4 lat. Posiada nylonowe struny, na których możesz grać podobnie jak na gitarze klasycznej, a dodatkowo spod przycisków wydobywają się elektroniczne dźwięki. Gitara wyposażona jest również w kolorowe światła. W zestawie pasek, który pozwoli w wygodny sposób zawiesić gitarę na szyi. Instrument sprzedawany w kolorowym kartoniku idealnym na prezent.

Producent/dystrybutor: Reig Musicales/Symag

SYMAG

TM TOYS



Spinz – ledowy spinner na sznurku

Stwórz swoje własne kolorowe show! Włącz migające światła ledowe (włącznik na spinnerze) i, wprowadzając spinner w ruch poprzez kręcenie go na sznurku w różnych kierunkach, zobacz jak świetne triki można wykonać. W asortymencie 5 kolorów (zielony, czerwony, żółty, jasnoniebieski, ciemnoniebieski). W zestawie 3 wymienne baterie.

Dystrybutor: TM TOYS

Seria podłogowych Puzzli – Wczesna Edukacja (24 el.)

Opis: Doskonale wykonane, 24 elementowe kartonowe puzzle. Nowa seria Puzzli „Wczesna nauka” od Crocodile Creek uczy dzieci kolorów, kształtów, liczenia i pór roku. Pudełko zawiera 24 duże puzzle, które idealnie mieszczą się w małych rączkach. W ułożonym obrazku są ukryte różne kształty, kolory, cyfry lub pory roku w zależności od wybranego wzoru. Wymiary obrazka: 45,5 x 61cm

Dystrybutor: Smartoys sp. z o.o. sp.k.



SMARTOYS

TULLO

Kostka sensoryczna

Mięka kostka sensoryczna przeznaczona do ćwiczeń integracji sensorycznej oraz zabawy. Każda ściana posiada inną fakturę, dzięki czemu dostarcza różnych wrażeń czuciowych. Po naciśnięciu wydaje delikatny dźwięk, co powoduje stymulację zmysłu słuchu. Zabawka wyprodukowana w Polsce.

Wiek: 0 m+

Producent: AM TULLO



Sensoryczne kształty

Zestaw pięciu miękkich zabawek sensorycznych to propozycja na wartościową zabawę, która będzie bardzo rozwojowa. Każda zabawka posiada inną fakturę, dzięki czemu dostarcza różnych wrażeń czuciowych. Pięć sensorycznych Tullo są świetnym narzędziem terapeutycznym w celu rozwoju zmysłu dotyku oraz zręczności dziecka. Zabawka wyprodukowana w Polsce. Grupa wiekowa: 0 m+

Producent: AM TULLO

TULLO

#Początek Przygody, czyli KOOGLO z nowymi zestawami klocków

KOOGLO to zwykłe klocki drewniane w nietypowej odsłonie. Dlaczego? Bo ich ścianki zostały uzupełnione magnesami. Dzięki temu można je łączyć ze sobą na wiele sposobów, tworząc przestrzenne konstrukcje, które nie rozpadną się tak łatwo podczas budowy. KOOGLO to nawiązanie do tradycji zabawy klockami drewnianymi i nowoczesne podejście do produktu oraz sentymalna podróż do czasów dzieciństwa rodziców i dziadków.

#Początek Przygody to nowa seria produktów marki. Oprócz zestawów 30-, 50- i 100-elementowych, będą teraz dostępne również zestawy KOOGLO MICRO (zestaw: Profesor KOOGLO, Żyrafa, Statek i Samolot) na dobry początek przygody z budowaniem, tworzeniem i wymyślaniem konstrukcji. Składają się z kilku elementów, idealnych na pierwsze spotkanie z klockami magnetycznymi i stanowią zachętę, aby po złożeniu klocków MICRO, sięgnąć po inne, większe zestawy KOOGLO.

Dla dzieci 2+. Produkt polski. Posiadać wszelkie wymagane atesty oraz CE. Z KOOGLO wszystko się poukłada!

Producent: Limtech



KOOGLO

SIMBA

HULAJNOGA 2 W 1 NIEBIESKA

Nowoczesny pojazd 2 w 1: rowerek biegowy i hulajnoga. Dla dzieci od 18 m-ca do 3 lat. Łatwy do przetransformowania bez użycia narzędzi, ergonomiczne kształty, ciche koła, metalowa konstrukcja, regulowana wysokość kierownicy (3 różne pozycje 52, 57 i 62 cm). Wspaniała zabawa, nauka balansowania i równowagi. Nowoczesne wzornictwo. Wymiary: 60x30x62 cm.

Dystrybutor:
Simba Polska



SIMBA

SAFIRAS W JAJKU

17 słodkich figurek smoczków Safiras zamkniętych w smoczym jajku, w tym jeden smok specjalny z kryształkiem w koronie. Są 4 kolory jaj, po jednym dla każdej krajiny Safiras. Każde jego jest ozdobione kryształkiem. Figurki smoków mają 4 cm.

Dystrybutor:
Simba Polska



MARKO

Karuzela – Rośnij z muzyką – Świat Małej Księżniczki

Witaj w świecie Małej Księżniczki – seria stworzona specjalnie z myślą o dziewczynkach.

- unikalny opatentowany ruch karuzeli
- pozytywka ze światłem nocnym
- do 40 minut ciągłej, niepowtarzającej się muzyki
- 6 różnych kategorii muzyki; 18 różnych melodii
- 2 wysokiej jakości głośniki
- unikalny przycisk „shuffle” – losowe odtwarzanie muzyki
- zabawka „rośnie” razem z dzieckiem
- można ją zamienić w przenośną pozytywkę

Wiek: 0+. Cena: 199 zł

Marka: Tiny Love/ Dystrybutor: Marko



MARKO

Torba śniadaniowa dla dziecka Tots

Torba śniadaniowa dla dziecka to doskonały sposób na przechowywanie żywności poza domem. Dzięki torbie z serii Besties Fur-Ever™ Twoje dziecko jeszcze chętniej będzie chciało zabrać swoje ulubione przekąski do przedszkola lub do szkoły.

Cechy:

- wydzielone miejsce na żywność
- wewnętrzna kieszeń z siatki
- zamek umieszczony wokół całej torby umożliwiający szerokie otwarcie torby
- łatwy do czyszczenia materiał wewnętrzny i zewnętrzny
- uchwyt do trzymania plecaka z możliwością regulacji i odpięcia

Wiek: 3 lat+. Cena: 66 zł

Marka: ToTs/Dystrybutor: Marko



**Najpewniej najlepsza
cena w Europie**



**Mięciutki, pluszowy,
wysokogatunkowy piesek dla
każdego malucha, który pragnie
mieć zwierzątko do przytulania.
Wystarczy pociągnąć za smycz by
psiak zaczął chodzić.
Zabawka nie wymaga baterii**

**Gutowo Wielkie 26a, 62-300 Września
kontakt@bemag.pl tel. 796 363 606**

REKLAMA

Nowe Puzzle Crocodile Creek

Opis: Doskonale wykonane, 100 i 300 elementowe kartonowe puzzle. Innowacyjny design puzzli zacieka każde dziecko. Doskonale dopasowany stopień trudności puzzli do wieku dziecka. Rozwijają myślenie kreatywne oraz pamięć. Wspaniałe ćwiczenie manualne dla małych rącek.

Dystrybutor: Smartoys sp. z o.o. sp.k.



SMARTOYS

COBI

Exogini

Nowa kolekcja zabawek dla chłopców. Exogini to figurki ufoludków, które mają magiczną moc z kosmosu. Exogini zaczynają się SAME świecić, gdy robi się ciemno! Łącznie są 23 figurki Exogini. W asortymencie są figurki na blistrach, zestawy figurek ze statkami kosmicznymi, a także duży statek kosmiczny, do którego można przyłączyć mniejsze, z załączoną ekskluzywną figurką dowódcy. Kolekcja wsparta reklamą w TV i w internecie.

Dystrybutor: Cobi



SZNUROWANE ZWIERZĘTA

Kolorowy zestaw kreatywny, który zawiera 25 elementów (10 dziurkowanych paneli, 10 kolorowych kart i 5 sznurowadeł). Układaj, łącz panele z kolorowymi kartami i przewlekaj sznurowadła przez otwory, aby stworzyć aż 5 sznurowanych zwierzątek. Zestaw kształtuje zdolności motoryczne. Zabawka przeznaczona dla dzieci od 3 roku życia.

Producent: Dumel



DUMEL

ALEXANDER

Piaskowe Malowanki

Artystyczna zabawa malowania piaskiem polegająca na odstawianiu kolejno poszczególnych, naciętych elementów obrazka, tak by odkryć klejącą powierzchnię. Odsłonięte elementy posypuje się piaskiem w kolorze zgodnym ze wzorem tworząc piękną ilustrację. Zawartość opakowania: obrazki do kolorowania – 2 sztuki, patyczek, woreczek kolorowego piasku – 11 sztuk, instrukcja. Wiek: 6+.

Producent: Alexander



Małe pieczątki i naklejki ze zwierzątkami:

Zestaw kreatywny dla dzieci składający się z 6 pieczętek z wzorami zwierzątek, które można odbijać na kartce czarnym i czerwonym tuszem z poduszek znajdujących się w specjalnym pudełku oraz 78 naklejek. Produkt dostępny także w wersjach dla chłopców, dla dziewczynek oraz z wzorami motywacyjnymi. Precyzyjnie odciskane wzory. Wyjątkowa dbałość o detale obrazka. 100% polski produkt. Wiek: 5+

Producent: Alexander



ALEXANDER

TUPIKO

DOMEK DLA DZIECI

Świetna zabawa dla całej rodziny! Piękny zielony domek z czerwonym dachem imitującym dachówkę. Domek posiada otwierane drzwi i okna. Domek zapewni świetną zabawę zarówno na świeżym powietrzu jak i w domu.

Wykonany z wysokiej jakości tworzywi i materiałów gwarantuje bezpieczeństwo Twojemu dziecku. Zapakowany w karton do samodzielnego montażu.

WYMIARY PO

ROZŁOŻENIU:

długość – 113 cm

szerokość – 111 cm

wysokość – 120 cm

Producent: Tupiko



KŁOCKI DREWNIANE – EKOLOGICZNE W PUDEŁKU – 54 e

Klocki wykonane z najwyższej jakości naturalnego drewna ze specjalnym przeznaczeniem dla małych dzieci (1+). Klocki zaprojektowane są w taki sposób, aby nie zagrażały bezpieczeństwu Twojego maluszka, pozbawione są niebezpiecznych elementów a krawędzie zostały wygładzone. Zabawka rozwija zdolności manualne i uczy tworzenia pierwszych konstrukcji. Drewniane klocki dzięki różnym kształtom i wielkości wypełnią dziecku czas świetną zabawą. Zabawka doskonale łączy funkcje edukacyjne z zabawą. Klocki zapakowane są w pudełko co ułatwia ich przechowywanie.

Producent:

Zabawkarstwo Bączek



ZABAWKARSTWO BĄCZEK

ZIELONA SOWA

Puzzle 56 elementów. Smoki

Wejść do świata pełnego smoków! Puzzle 56 elementów dla małych fanów przygód fantasy i latających smoków. Po ułożeniu powstaje obrazek o wymiarach: 47 x 54,4 cm. W serii ukazały się również puzzle „Księżniczki”, a na wiosnę zaplanowana jest premiera kolejnych tytułów: „Piraci” i „Jednorożce”.

Producent:
Wydawnictwo
Zielona Sowa

**Puzzle dla malucha. Zwierzęta w parku**

Poznaj zwierzęta, które żyją w parku: wesołą wiewiórkę, sympatycznego jeża i psotną sikorkę – ułożą z dzieckiem 3 układanki, a później odwrócą je i pokolorują! Nowa seria puzzli dostosowanych do umiejętności małych dzieci. W pudełku maluch znajdzie 3 układanki. Każda z nich składa się z innej liczby

puzzli – 3, 4 lub 5 elementów – każda kolejna to większe wyzwanie! Duże, sztywne elementy i zaokrąglone rogi gwarantują dobrą jakość i bezpieczeństwo. Dodatkowo na odwrocie puzzli znajduje się kolorowanka.

Producent:
Wydawnictwo
Zielona Sowa



ZIELONA SOWA

ALBI

Seria gier do auta!

Podróż, nawet daleka, nie musi być dla dziecka nudna! To doskonały czas, aby zagrać w specjalnie przygotowane gry dla małych podróżników. Do wyboru trzy rodzaje: Znaki, Quizy i Bingo. Wewnątrz zgrabnego

pudełka-autka kryją się karty, za pomocą których, można poćwiczyć pamięć i spostrzegawczość, pobawić się w rozwijające zabawy językowe i dowiedzieć się wiele na temat ruchu drogowego.

Producent: Albi

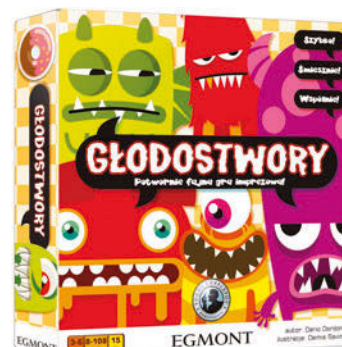
**Głodostwory**

Zostań kucharzem w knajpie dla potworów! To dobry biznes, choć klienci są monstrualnie wymagający. Lubią zjeść tłusto i dużo, a im obrzydliwsza potrawa tym lepsza. Na dodatek nie lubią zbyt długo czekać. Dlatego gdy tylko zamówienie pojawi się w kuchni, wszyscy kucharze muszą się bardzo spieszyć.

Tłumaczenie się z opóźnień tłumom głodnych stworów nie jest zabawne (ani bezpieczne)

Głodostwory to zwirowana gra kooperacyjna dla 3-6 osobowej drużyny. Rozgrywka toczy się w szalonym tempie i wywołuje salwy śmiechu! Podaj potworom ich ulubione przekąski, zanim sam staniesz się posiłkiem!

Producent/dystrybutor:
Egmont/Ateneum



ATENEUM

JAWA

Następny tytuł z serii Mądre gierki TEREFERKI – Lunch Box

Gra składa się z 6-ciu plansz osobistych – Lunch Box i 36-ciu obrazków przedstawiających produkty spożywcze.

Na każdej planszy narysowany jest inny zestaw śniadaniowy, składający się z 6-ciu produktów.

Każdy gracz wybiera odpowiednie produkty i tworzy swoje drugie śniadanie.

Producent: Jawa

**Szpiedzy**

Strategiczna gra planszowa, w której jako Agent Tomek, lub Agent James należy wykonać tajne zadanie. Na pięciu planszach znajdują się

ważne miejsca takie jak Więzienie, Sejf, Bank: to tam prowadzą zadania.

Tam mogą być ukryte być Tajne Dokumenty, Kasa, tam należy szukać Zdrajcy lub Informatora. Zwycięży Szpieg, który w całości wykona tajne zadania z Karty Twój Cel i dostarczy je do Kwatery Głównej.

Producent: Jawa



JAWA

CZUCZU



Puzzle progresywne Pojazdy w akcji

Zestaw składa się z 4 układanek o zróżnicowanej liczbie elementów (9, 12, 15 i 35), dzięki czemu dzieci stopniowo uczą się radzić sobie z coraz trudniejszymi puzzlami. Ilustracje przedstawiają ulubione pojazdy pędzące na pomoc i dzielną drużynę ratowników. Pobudzająca wyobraźnię zabawa nie ma końca, dzięki dołączonym do zestawu 8 trwałym figurkom.

Cena detaliczna: 34,90 zł

Producent: Bright Junior Media

Dłuuuue puzzle W stadninie

To świetna propozycja dla dzieci, które lubią zwierzęta, w szczególności konie. Imponujących rozmiarów układanka to znakomite wprowadzenie w świat coraz bardziej skomplikowanych puzzli. Duże, wytrzymałe elementy są idealnie dopasowane do rączek małych puzzlomaniaków, a kolorowa ilustracja zachęci ich do zabawy oraz pobudzi ich ciekawość i wyobraźnię. Obrazek po ułożeniu ma aż 98 x 33 cm. W 40-elementowej puzzlach znajdziecie 3 układanki progresywne (5-, 6- i 8-elementowe). W serii dostępne są także Dłuuuue puzzle Na budowie.

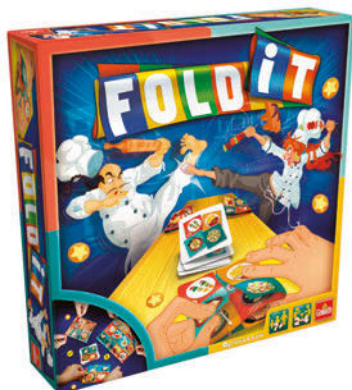
Cena detaliczna: 39,90

Producent: Bright Junior Media



CZUCZU

GOLIATH



GRA Fold It

Tylko wybitny Szef kuchni o wyjątkowym talencie, nieprzeciętnej bystrości umysłu i wrażliwości zmysłów może marzyć aby być Najlepszym! Znajdź swój sposób aby utrzymać gwiazdki i osiągnąć kulinarną chwałę.

Producent/ dystrybutor: Goliath



Gra Burger Party

W kuchni – zrobi się gorąco! Aby mieć najlepszego burgera – potrzeba mieć najlepsze składniki – zdobądź je. Liczy się szybkość i spostrzegawczość.

Producent/ dystrybutor: Goliath

GOLIATH

KAPITAN NAUKA



Gra edukacyjna Zegar

Edukacyjna gra Zegar uczy dzieci posługiwania się zegarkiem i określenia zależności czasowych między zdarzeniami („wcześniej – później”). Inspiruje również do rozmów o rytmie dnia. Bajecznie kolorowe, dopracowane ilustracje i zróżnicowane warianty gry angażują uwagę dziecka, ćwiczą koncentrację i spostrzegawczość.

Cena: 39,90 zł (23% VAT)

Wiek: 5-9 lat

Liczba graczy: 1 i więcej

Czas gry: 10-20 min

Producent: Wyd. EDGARD

Kieszonkowiec nielogiczny „Teorie spiskowe” Kieszonkowiec rozrywkowy „Popkultura” Kieszonkowiec kultowy „PRL” Kieszonkowiec filmowy „Kamera akcja!”

Seria wyjątkowych quizów składających się z fascynujących, przerażających, a czasem absurdalnie śmiesznych ciekawostek dotyczących teorii spiskowych, popkultury, PRL-u oraz kina. Quizy karciane idealnie sprawdzą się zarówno podczas spotkań towarzyskich, jak i samodzielnej rozgrywki. Wygodny, poręczny format sprawia, że quizy bez problemu zmieszczą się do torebki, plecaka czy kieszeni.

Cena: 17,99 zł (23% VAT)

Producent: Wyd. EDGARD



KAPITAN NAUKA

KAPITAN NAUKA

Kieszonkowiec geograficzny „Obieżyświat”, Kieszonkowiec przyrodniczy „Zoo liga” Kieszonkowiec matematyczny „Trzy po trzy”

Seria edukacyjnych gier karcianych. Podczas wciągającej rozgrywki dzieci i nastolatki poznają geograficzne rekordy świata oraz najszybsze i najsprytniejsze zwierzęta, a także poćwiczą tabliczkę mnożenia. Wszystkie zestawy zostały opracowane przez ekspertów w danej dziedzinie, a o wyjątkową szatę graficzną zadbał utalentowany graficy.

Cena: 17,99 zł (23% VAT)

Wiek: 8+

Liczba graczy: 2-8

Czas gry: 10-20 minut

Producent: Wyd. EDGARD



Fundels Kolory i Kształty

Dzięki tej grze rozwiniesz swoją orientację przestrzenną. Umieść przezroczyste karty jedna na drugiej we właściwym kierunku, pamiętaj też o odpowiedniej kolejności! Spróbuj skopiować przykłady z kart obrazkowych i naucz się, jak rozpoznawać kolory, figury i kształty, w różnych ułożeniach oraz konfiguracjach.

Producent: Cartamundi



CARTAMUNDI

CARTAMUNDI



Fundels Zabawa liczbami

W tej zabawnej i szybkiej grze musisz utworzyć z numeru, który znajduje się na stole wyższy lub niższy, w zależności od tego, co wypadnie na kostce. Grając w tę grę, nauczysz się lepiej rozpoznawać wartości różnych liczb aż do cyfr trzycyfrowych. Wymawiaj na głos cyfry aż do 999. Ucz się liczyć w dziesiątkach i setkach.

Producent: Cartamundi



„Góra i Dołem”

Innowacyjna gra ekonomiczna połączona z grą paragrafową! Zbuduj własną osadę i eksploruj rozciągające się pod nią podziemia. Zarządzaj mieszkańcami swojej wioski – każdy z nich jest wyjątkowy. Stwórz swoją własną przygodę korzystając z Księgi Przygód – każda gra to nowa opowieść! Podróżuj między górą i dołem!

Producent: Bard

BARD

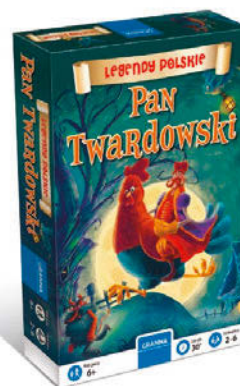
GRANNA



Bazyliżek

W piwnicach jednej z warszawskich kamienic mieszka bazyliżek – stwór, który jednym spojrzeniem potrafi zamienić człowieka w kamień. Wyruszenie do podziemi, by stawić czoło straszному potworowi. Podczas poszukiwań odwiedźcie jak najwięcej komnat. Pamiętajcie jednak, by zabrać ze sobą lustro – może uda Wam się upolować bazyliżka! Bazyliżek to szybka gra na spostrzegawczość i pamięć, w której dzieci muszą zapamiętać wygląd komnat i znaleźć ich lustrzane odbicie. Wiek: 6+

Producent: Granna



Pan Twardowski

W karczmie Rzym pojawił się właśnie Pan Twardowski. Jaką postać tym razem przybrał znany czarodziej: szlachcica z bujną brodą czy może dumnego pana z fajką? Spróbujcie złapać Twardowskiego, ale uważajcie: najstynniejszy mag będzie próbował wywieść Was w pole! Pan Twardowski to gra dedukcyjna, w której musicie przyjrzeć się obrazkowi karczmy i wskazać, który element uległ zmianie. Jeśli Wam się uda, dowiecie się więcej o wyglądzie czarodzieja. Wiek: 6+

Producent: Granna

GRANNA

2 PIONKI

Rising 5: Runy Asteros

Rising 5 to wykorzystująca aplikację mobilną gra kooperacyjna, łącząca niezwykłą przygodę z elementami dedukcji. Gracze wspólnymi siłami muszą znaleźć zaginione Runy, zanim planeta zostanie pochłonięta przez złe siły. Wyruszenie do walki ze złem, odnajdźcie Runy Asteros i udowodnijcie, że jesteście najlepszymi agentami Rising 5!

Zawartość pudełka:

plansza do gry, znacznik Bramy, 5 figurek Postaci i podstawki, 55 kart Postaci (11 dla każdej Postaci), 7 żetonów run, znacznik zaćmienia, 14 symboli Astrologicznych, podzielonych na dwa zestawy (A i B), 27 kart Regionów (w tym, 6 czarno-białych kart Startowych), 3 karty Reliktów, 4 karty Artefaktów, 4 kostki Energii, kość Walki, 5 kart Czerwonego Księżyca, instrukcja.

Autorzy: Gary Kim and Evan Song

Liczba graczy: 1-5. Czas rozgrywki: 30 minut. Wiek: 10+

Wydawca: 2 Pionki



Decrypto

Decrypto to drużynowe zmagania w łamaniu słownych szyfrów za pomocą skojarzeń. To świetna imprezowa gra planszowa, doskonały tytuł okrzyknięty następcą Tajniaków! Zgarnij znajomych, usiądźcie przed księgą szyfrów i spróbujcie złamać kody przeciwników!

Zawartość pudełka:

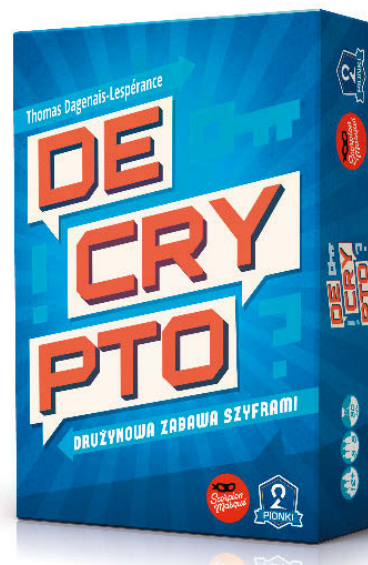
2 zastłonki na hasła, 48 kart kodów (2 talie po 24 czarne i białe karty), 110 kart Słów Kluczy (łącznie 440 haseł), 4 żetony Sukcesu (białe), 4 żetony Porażki (czarne), 50 kart do notowania, klepsydra (30 sekund), instrukcja.

Autor: Thomas Dagenais-Lespérance

Liczba graczy: 3-8

Czas rozgrywki: 30 minut. Wiek: 12+

Wydawca: 2 Pionki



2 PIONKI

REBEL



Kwiatki

Kwiatki to dwuosobowa gra logiczna, której uczestnicy starają się ułożyć jak najpiękniejszy bukiet kwiatów. Korzystając z dostępnych akcji będą sadzić i pielęgnować kwiaty w doniczkach, dbając by urosły jak największe. Następnie będą je ścinać i dodawać do własnych zbiorów, gromadząc punkty i torując sobie drogę do zwycięstwa.

Producent: Rebel



Eliksir mnożenia

W Eliksirze mnożenia zwycięży ten z graczy, który jako pierwszy schwyta 5 potworów. Aby to zrobić, musi zebrać cyfry, które pomnożone przez siebie dadzą liczbę równą numerowi stwora, znajdującego się na polu drugiego uczestnika zabawy. Wydaje się proste? Nie tak bardzo, jeśli weźmiemy pod uwagę, że z każdym ruchem będziemy sobie nawzajem przeszkadzać!

Producent: Rebel

REBEL

TACTIC



Collection Classique – Bingo

Zakręć maszyną losującą, odczytaj cyfrę i sprawdź czy usłyszysz „Bingo!”. Klasyczna gra oparta na łatwych do przyswojenia zasadach, która zawsze zapewni rozrywkę i emocje! W zestawie znajdują się elementy o wysokiej jakości oraz prawdziwa maszyna losująca. Odpowiednia dla graczy w każdym wieku. Atrakcyjny wygląd i solidne wykonanie.

Producent: Tactic



King of the Hill

Zbuduj zamek, umieść w nim lub na nim króla i jego kumpli i zacznij atakować! Zdobywasz punkty za każdą niewywróconą część zamku, a tracisz za niestrąconego żołnierza. Wygrywa gracz z największą liczbą punktów! Najwyższej jakości wykonanie. Wymaga zręczności i odpowiedniej taktyki.

Producent: Tactic

TACTIC

TM TOYS

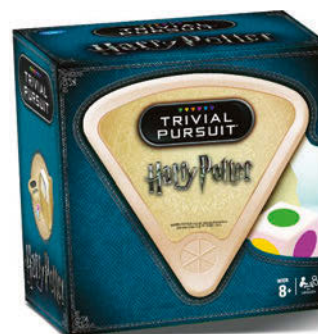


Gra Fetch

Szalona gra – zamień się w psa! Zaszczekaj i zbierz wszystkie kości! Biegnij na czworaka, chwyć jedną z kości i zanieś ją do swojej miski jako pierwszy! Graj na podłodze, na stole, na świeżym powietrzu! Zawartość: 3 psie maski, 9 kości, 3 miski. Gra dla 2-3 graczy.

Dystrybutor: TM TOYS

Trivial Pursuit: Harry Potter – gra towarzyska



Sprawdź swoją wiedzę i zmierz się z wyjątkowym quizem składającym się aż z 600 pytań dotyczących świata Harry'ego Pottera. Ile tak naprawdę wiesz o tym magicznym świecie? Gra przeznaczona dla wszystkich fanów świata magii i czarodziejstwa.

Wiek: 8+

**Producent: Winning Moves
Dystrybutor: Rekman Sp. z o.o.**

REKMAN

FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW



Rzutem do mety

Co prawda kości nie mają nóg, ale w grze Rzutem do mety z Twoją pomocą pokonują swoją trasę tak szybko, jak tylko mogą. Wyprzedź pozostałych przeciwników i zdobądź zwycięstwo. Zagrywaj odpowiednie karty i pomóż swoim kostkom zdobyć jak najwięcej punktów aby wygrać całą wyścig.

**Producent:
Fabryka Kart Trefl-Kraków**



Gra o tort

Gra o tort to słodka gra karciana bez grama zakalca. Zabyśniesz kunsztem cukierniczym nie wchodząc do kuchni. Bądź bezwzględny i nie zawahaj się użyć miksera, aby zamieszać rywalami. W Grze o tort wcielasz się w mistrza cukierniczego, który robi wszystko, aby wygrać turniej. I pamiętaj, mierzyć się będziesz z graczami, którzy mają chytry plan na zwycięstwo oraz swoje małe tajemnice.

Producent: Fabryka Kart Trefl-Kraków

FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

HIPOKAMPUS

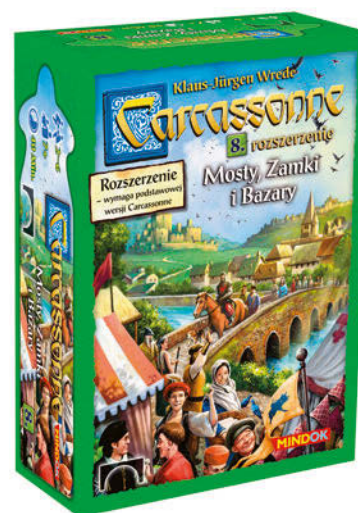
Gra Było sobie życie – Jedz Biegaj i Rośnij Zdrowo

Zabawna i edukacyjna gra dla całej rodziny. Co to znaczy zdrowo się odżywiać? Dlaczego powinno się jeść owoce oraz warzywa, a nie słodczyce i hamburgery? Jak układać zbilansowane posiłki? Ta gra odpowiada na te pytania, ale w sposób lekki, poprzez zabawę. Gracze komponują menu na cały dzień.



Zbierają odpowiednie składniki, pokonują Głodomora, mierzą się z Łakomczuchem, odpowiadają na pytania, dokonują transakcji i toczą pojedynki. Dużo śmiechu, zwrotów akcji. Zwycięża ta osoba, która pierwsza ułoży pełny i zdrowy jadłospis (5 posiłków). Do gry dołączona jest broszurka „Jak zbilansować swoje posiłki” opracowana przez dr Annę Lewitt oraz przepisy na smaczne dania – do przygotowania wspólnie z dziećmi.

Producent: Hipokampus

**„Mosty, Zamki i Bazy” (dodatek do Carcassonne)**

Popularny dodatek do kultowej gry Carcassonne powraca w nowej, odświeżonej szacie graficznej! Podróżni kupcy przybywają do kraju i organizują bazy, gdzie proste targowanie się jest sztuką. W tym samym czasie inżynierowie zdolni budować wspaniałe, nowe mosty przyczyniają się do rozwoju sieci traktów, a wszędzie stawiane są małe zamki zabezpieczające okolice przed rabusiami.

Producent: Bard

BARD

WINNING MOVES

Trivial Pursuit Polski Sport

Jesteś fanem polskiego sportu? Z wypiekami na twarzy śledzisz dokonania polskich skoczków, trzymasz kciuki za piłkarzy a podczas Olimpiady gorąco sprawdzasz wyniki naszych zawodników? Jeśli tak, to idealny quiz dla Ciebie! Sprawdź swoją wiedzę na temat osiągnięć polskich sportowców a także zasad najpopularniejszych dyscyplin sportowych, odpowiadając na pytania z jednej z sześciu kategorii. Wśród nich piłka nożna, piłka siatkowa, piłka ręczna, skoki, żużel oraz igrzyska olimpijskie. Pierwszy quiz dla prawdziwych kibiców! Idealna gra towarzyska na imprezę, spotkanie rodzinne czy długą podróż. Sprawdźcie, kto z Was ma największą wiedzę na temat sportu!



Producent: Winning Moves

Trivial Pursuit Polska

Masz dosyć quizów sprawdzających wyłącznie nudną, książkową wiedzę? W najnowszej grze Trivial Pursuit Polska zmierzysz się zarówno z pytaniami z kategorii takich jak Historia czy Geografia, ale przekonasz się także, jak dobrze znasz Smaki Polski i czy jesteś na bieżąco ze światem Popkultury. Zróżnicowane, niekiedy szalone pytania sprawiają, że to gra, przy której cała rodzina będzie świetnie się bawić. Dzięki poręcznemu pudełku gra doskonale sprawdzi się podczas podróży czy na wakacyjnych wyjazdach. 600 pytań, 6 wyjątkowych kategorii, 1 kostka – nie potrzebujesz nic więcej, żeby rozpocząć rozgrywkę i zdobyć zwycięstwo!



Producent: Winning Moves

WINNING MOVES

NASZA KSIĘGARNIA

Mamusię z dziećmi

Dzieci zwierząt mają mamusię tak jak i ty.

W tej uroczej czarno-białej książce spotkasz różne mamy i ich dzieci. Zwierzęta z sąsiedztwa, jak kota czy kurę, i te dzikie, z dalekich krajów, jak pingwina czy słonia.

Stymulująca wzrok i wspierająca rozwój książeczka dla niemowląt od pierwszych miesięcy życia.

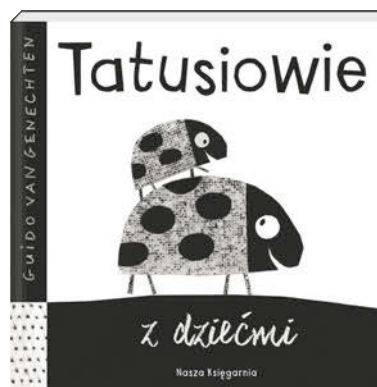
Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

**Tatusiowie z dziećmi**

Dzieci zwierząt mają tatusiów tak jak i ty.

W tej uroczej czarno-białej książce spotkasz różnych tatów i ich dzieci. Zwierzęta z sąsiedztwa, jak psa czy ptaka, i te dzikie, z dalekich krajów, jak fokę czy nosorożca. Stymulująca wzrok i wspierająca rozwój książeczka dla niemowląt od pierwszych miesięcy życia.

Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA



NASZA KSIĘGARNIA

WYD. ADAMADA



Pan. Mroczna przepowiednia króla elfów

Felicity jest główną i jedyną podejrzaną w sprawie morderstwa strażnika króla Oberona. Tymczasem Lee, który miał oczyścić ją z zarzutu zabójstwa, zniknął bez śladu. Czy za zniknięciem Lee stoją smoki? Kim naprawdę jest Ciaran, nowy nauczyciel historii w szkole Felicity? Czy uda jej się opanować trudną sztukę podróżowania w czasie i czytania w myślach?

Napisała: Sandra Regnier

Cena: 38,90

Wiek: 14+

Premiera: 2 marca 2018

Producent:

Wydawnictwo ADAMADA

Piąte przez dziewięte

Zero się nieco zaokrągliło, jedynka jest sama jak palec, dwa nie lubi się powtarzać, trójka stale wtrąca swoje trzy grosze, cztery zawsze spada na cztery łapy, piątka się czuje jak piąte koło u wozu, a sześć martwi się, bo gdzie kucharek sześć... Zaraz, zaraz... A co z siedem, osiem i dziewięć? Nienachalnie i z humorem wprowadzamy dzieci w świat cyfr (nie mylić ze światem cyfrowym), pełen przygód i baśniowej magii.



Napisał: Rokšana Jędrzejewska-Wróbel & Wojciech Widłak

Zilustrowała: Agnieszka Żelawska

Cena: 29,90

Wiek: 6+

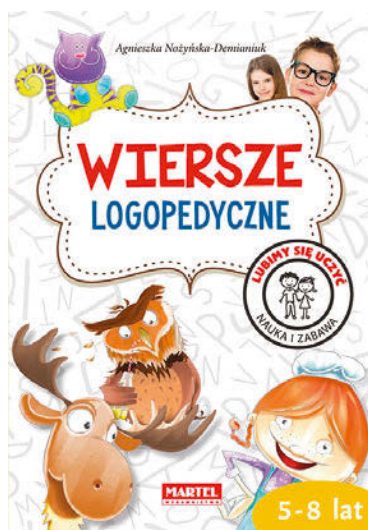
Premiera: 22 lutego 2018

Producent:

Wydawnictwo ADAMADA

WYD. ADAMADA

WYD. MARTEL



Wiersze logopedyczne

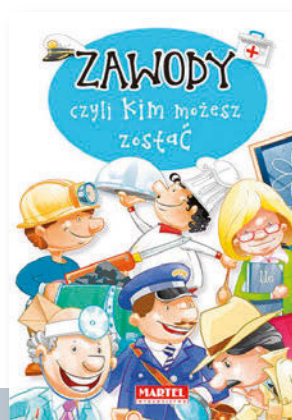
To jest świetna gimnastyka, kiedy język w buzi fika! Lubisz CZYTAĆ? Poćwicz z nami, poznaj się z rymowankami! Ich czytanie to zabawa. I przyjemna, i ciekawa! Zbiór wierszyków Ci pomoże mówić lepiej, a nie gorzej! By wyrażna była mowa, aby poszczególne słowa miały czyste, dźwięczne brzmienie – o to zadbasz, drogi smyku, gdy przeczytasz zbiór wierszyków!

Producent:

Wydawnictwo Martel

Zawody, czyli kim chcesz zostać

Jesteś poszukiwaczem przygód i chciałbyś pracować jako archeolog? Uwielbiasz kuchnię i pragniesz gotować w najlepszej restauracji świata? A może lubisz pomagać innym i chciałbyś zostać pielęgniarzem? Praca, która jest jednocześnie pasją, sprawia ogromną radość i daje satysfakcję. Jeśli w ten sposób ją potraktujesz, będziesz ją rozwijał i pielęgnował, odniesiesz wiele życiowych sukcesów. W książce znajdziesz wierszyki, które przybliżą Ci różne zawody. Dowiesz się z nich, co robi osoba, która reprezentuje daną grupę zawodową, gdzie pracuje i jakie powinna mieć cechy charakteru. Obok każdego wiersza znajdziesz również informacje na temat prezentowanego zawodu. Tą książką chcemy Cię zachęcić do kształtowania i pogłębiania zainteresowań, byś w dorosłym życiu mógł zrealizować swoje zawodowe marzenia.

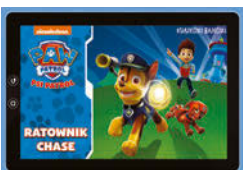


Producent:

Wydawnictwo Martel

WYD. MARTEL

MEDIA SERVICE ZAWADA



Książki multimedialne

Seria książek z aplikacją to multimedialna propozycja dla najmłodszych. W środku znajduje się opowiadanie. Wystarczy zeskanować QR kod ze środka i obejrzeć film.

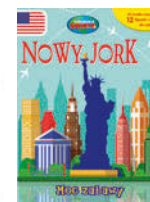
W serii książek z multimedialną aplikacją dostępne są publikacje z bohaterami bajek: „Blaze i megamaszyny”, „Psi Patrol”, „Tupcio Chrupcio”, „Swinka Peppa” oraz „Shimmer&Shine”. Aż 11 książek z aplikacją do wyboru!

Wydawca: Media Service Zawada

Moc zabawy

Książki z serii „Moc zabawy” to prawdziwa gratka dla miłośników ulubionych bohaterów z bajek. W zestawie książka z opowiadaniem, 12 figurek przedstawiających bajkowe postacie oraz mata do zabawy! Dzięki książce i wspianym dodatkom najmłodszy czytelnik przeżyje niesamowite przygody ze swoimi ulubieńcami! W serii „Moc zabawy” dostępne są książki: „Shimmer&Shine”, „Psi Patrol”, „My Little Pony”, „Blaze i megamaszyny”, „Strażak Sam”, a także nowości: „Paryż” i „Nowy Jork”.

Wydawca: Media Service Zawada



MEDIA SERVICE ZAWADA

Lista hurtowni

AB SYSTEM

ul. Rodła 16, 64-920 Piła
662 168 605



ATENEUM

ul. Nad Drwiną 10,
30-741 Kraków
12 263 82 98

BODEX - HURTOWNIA ZABAWEK

ul. Szeligowska 20
01-320 Warszawa
tel./fax: 22 666 00 91

CORRADO

ul. Cieszyńska 116
44-268 Jastrzębie Zdrój
tel. 32 469 22 32

ABLEX HURTOWNIA ZABAWEK

ul. Sycowska 48, 60-003 Poznań
61 661 62 37

AXIOM

ul. Straconki 115, 43-300 Bielsko-Biała
33 821 19 04

F. H. BONA

Hurtownia Zabawek
i Art. Szkolno-Biurowych
09-409 Płock, ul. Synów Pułku 2
tel. +48 24 264 18 15



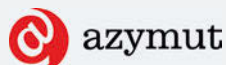
PH DAMI

ul. Pucka 11, 81-036 Gdynia
tel.: 605 500 600
zabawki@phdami.com
WWW.PHDAMI.PL



ABRO HURTOWNIA

ul. Staniewicka 7, 03-310 Warszawa
22 819 41 35



AZYMUT OSDW SP. Z O.O.

ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa
22 695 42 06



HURTOWNIA ZABAWEK

ART. SZKOLNYCH I SEZONOWYCH

BEZPOŚREDNI IMPORTER

MARKI BESTWAY

tel. 58 663 00 44

e-mail: firma@bonk.com.pl

zamówienia on-line:

WWW.HURTOWNIAZABAWEK.BIZ

CZAREK

ul. Płowicka 55, 04-501 Warszawa
22 613 22 48; 793 390 069

AGA ŚLIWSCY SP. J.

ul. Tytoniowa 12, 26-600 Radom
48 363 40 75

BABY FANT SP. J.

ul. Lotnicza 3, 20-322 Lublin
81 442 05 07

AICO TRADE INTERNATIONAL SP. J.

ul. Mydlarska 109, 04-690 Warszawa
22 613 07 07

BARD CENTRUM GIER

ul. Stefana Batorego 20/17,
31-135 Kraków
12 633 53 22

BTS

ul. Żniwna 8, 25-419 Kielce
41 303 76 05

DEEF

Tama Pomorzańska 1
70-030 Szczecin
tel./fax 91 482 62 83



ANEK SROCZYŃSCY

ul. Poznańska 320,
05-850 Ożarów Mazowiecki
22 123 08 08 /wew. 1

BARTEX

ul. Wiśniowieckiego 132,
33-300 Nowy Sącz
tel./fax: 18 443 89 08

HURTOWNIA ZABAWEK BUGS

Sławomir Sobociński
Sienkiewicza 3, 62-200 Gniezno
tel. kom. 693646434

DIKI HURTOWNIA ZABAWEK

ZBIGNIEW KOZIOŁ

Nałkowskiej 41, 60-573 Poznań
tel. 61 841 16 86

ANEX

Grodzisk Mazowiecki
ul. Miła 5 a
tel. 22 724 08 67



P.P.H.U. BEMAG KRZYSZTOF WOŁOSZYN

Gutowo Wielkie 26a, 62-300 Września
796 363 606

„BUMIX BIS”

Hurtownia zabawek dla dzieci
ul. Dojazdowa 3, 42-200 Częstochowa
tel. 34 369 82 98

DISTRI

ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin
Tel. 918173322

FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA ART-BAR

Bartosz Zymła
ul. Krzepicka 41,
42-164 Parzymiechy
tel. +48 788 011 012

HURTOWNIA ZABAWEK BIAŁY

15-399 Białystok
ul. Handlowa 13
tel. 85 745 57 35

CANDY

ul. Ks. St. Stojątowskiego 6,
35-120 Rzeszów
690 356 113

EDYP HURTOWNIA KSIĄŻEK

ul. Lubiejewska 79,
07-300 Ostrów Mazowiecka
tel.: 29 679 99 49,
tel.kom. 519 141 914

ASTRA

Al. Piłsudskiego 48, 18-400 Łomża
86 2182465; 502776830

BIURO PLUS AS DUO

ul. Pruchnicka 15
37-500 Jarosław
tel. 16 621 84 94

CENTRUM – WS

ul. Targowa 39g, 07-410 Ostrołęka
29 766 42 22

ELF

ul. Roosevelta 50
41-800 Zabrze
tel. 32 276 22 60

EMAR SP.J. I SPÓŁKA

ul. Kolejowa 12E, 15-701 Białystok
85 651 86 99 infolinia: 801-011-169

GUST-POL

ul. Świętej Teresy 100
Łódź 91-341
tel. 42 659 66 66

KATHAY.COM

ul. Lutycka 3
60-415 Poznań
tel. 618498330

MAJA

ul. Ściegiennego 30
25-114 Kielce
tel. 41 361 01 23

**ERA ARTYKUŁY SZKOLNE,
BIUROWE I ZABAWKI S.C.**

ul. Wojska Polskiego 75, 16-300 Augustów
87 643 47 51

HALIM

ul. Wilsona 20/22, 42-200 Częstochowa
34 368 17 27, 600 905 148

KIER

ul. Poznańska 220,
05-850 Ożarów Mazowiecki
22 664 98 82

HURTOWNIA MAZAK

ul. Wiosny Ludów 13, 63-800 Gostyń
tel. 65 575 12 80

**EURO-TRADE**

ul. Łokietka 155, 31-263 Kraków
12 61 44 110

HALIM

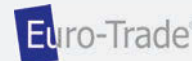
ul. Pojezierska 90, 91-341 Łódź
42 616 11 50

KAJA

ul. Magnacka 4, Segment C
80-180 Kowale
tel. 58 668 58 63

**PPHU MAZBI**

ul. Moniuszki 2, 05-260 Marki
Tel. +48 607 577 475

**EURO-TRADE**

ul. Boya-Żeleńskiego 15, 31-105 Rzeszów
17 854 08 57

HASTA

ul. Robotnicza 72E, 53-608 Wrocław
71 377 36 70

KAMIX

ul. Bema 188,
63-400 Ostrów Wielkopolski
62 592-50-40

MIKI

ul. Handlowców 2,
32-085 Modlniczka k. Krakowa
12 685 03 01

G3

Ul. Spółdzielców 18A, 62-510 Konin
tel. 632 223 701

HAZET S.C.

ul. Ogrodowa 41
95-030 Rzgów
tel. 42 214 16 67

**KONTAKT – TARNOBRZEG**

ul. Sandomierska 6, 39-400 Tarnobrzeg
tel. 15 822 35 50

MISIEK SP.J.

ul. Boya-Żeleńskiego 15, 35-105 Rzeszów
17 854-06-22

GAZELO SP.Z.O.O.

ul. Zaciszańska 9/19
42-226 Częstochowa
tel. 34 372 64 15

**HOBBITY**

Jagiellońska 50 a,
33-300 Nowy Sącz
tel.: (18) 443-50-00

**F.H.U. LIBRA**

ul. Hutnicza 34, 81-061 Gdynia
tel. 58 663-89-75

**MONKES 1**

Al. Harcerska 3 A, Chorzów 41-500
32 250 66 91

GA-BO

ul. Gospodarcza 23, 20-211 Lublin
81 534 88 30, 501 897 806

HURTOWNIA ZABAWEK IMPERIAL

ul. Szajnochy 11A
85-138 Bydgoszcz
tel. 52 342 45 76

LUKA

ul. Siemianowicka 7d, 40-301 Katowice
32 203 65 22

MOTYLE KSIĄŻKOWE

ul. Zwrotnicza 6, 01-219 Warszawa
tel. 22 6328374

GRAFIT

ul. Rolna 2C, 25-419 Kielce
41 343 13 43

INTEGRO**DANIŁO I WSPÓLNICY SP.J.**

ul. Handlowa 7, 15-399 Białystok
857 455 203

**M&Z**

ul. Chwaszczyńska 131 B, 81-571 Gdynia
58 629 85 89

NIKE

ul. Makuszyńskiego 6/7, 49-300 Brzeg
tel. 603 658 398

GRAMAR S.C.

ul. Tęczowa 84
53-603 Wrocław
tel. 71 342 55 06

P.P.H.U. INTERAGA

ul. Kolejowa 8
78-113 Dygów
Tel. 691 36 26 55

HURTOWNIA ZABAWEK M&W

ul. Narutowicza 13E
70-240 Szczecin
tel. 91 852 21 66

NORIMPEX

ul. Osadnicza 35, 65-785 Zielona Góra
68 328 09 00

„GUMIŚ”

Krzysztof Krzemiński
09-400 Płock, ul. 21 Stycznia 11
tel./fax: 24 264 41 54

HURTOWNIA ZABAWEK JOKOMISIADA

Różnowa 77
32-020 Wieliczka
12 251 41 84

MABEL

ul. Gwardyjska 13 33-300 Nowy Sącz
tel. 18 441 82 84

NOVA BEATA KOZICKA

ul. Wola Chynowska 6 C
05-650 Chynów
tel. 48 6615156

OKAY HURTOWNIA ZABAWEK

ul. Kołobrzeka 36B
10-434 Olsztyn
tel./fax 89 533 42 91

**REKMAN**

ul. Europejska 4, 55-040 Magnice
71 393 78 18

PHU SIDBA DANUTA SINICA

HURTOWNIA ZABAWEK
ul. Hetmańska 10, 15-727 Białystok
tel. 085 651 22 82

TOYS Blicharz SP. J.

ul. Smoluchowskiego 1, Lublin 20-474
81 4417613

OLEJSIEJUK

ul. Poznańska 91,
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. 227335000

REMIX

ul. Spokojna 30, 81-549 Gdynia
tel. 58 668 58 63

SIGMA MAX SP. Z O.O.

Augustiańska 35
06-400 Ciechanów
tel. 23 673 95 95

TOYTIME SP. Z O.O.

Senatorska 40/21
00-095 Warszawa

**PANDA**

ul. Sidorska 117b,
Biała Podlaska 21-500
83 342 26 20

RIK

ul. Mostowa 5, 43-300 Bielsko-Biała
33 810 05 83

SMARTOYS SP. Z O.O. SP.K.

ul. Dembowskiego 17a
02-796 Warszawa
Tel. 22 855 05 90

ULTIMAR

Pasternik 39B
31-354 Kraków
Tel. 12 378 40 30

PATRYK

ul. Węglowa 1
83-300 Kartuzy
tel. 58 684 05 42

P.W. HURTOWNIA „RIZA”

ul. Gdynska 51
82-300 Elbląg
tel. 55 642 51 51

STARLET

ul. Sienkiewicza 12
78-100 Kołobrzeg
tel. 94 35 40 850

**WADER****Dział Sprzedaży – Dąbrowa Górnicza**

42-530 Dąbrowa Górnicza, ul. Rudna 30
tel. +48 32 264 60 40
sales@wader.toys

Dział Sprzedaży – Bielsko-Biała

43-300 Bielsko-Biała, ul. Babiogórska 15
tel./fax +48 33 811 91 60, tel.+48 33 811 47 57
bielsko@wader.toys

Dział Sprzedaży – Gdynia

84-240 Reda, ul. Obwodowa 50 A
tel. +48 58 671 63 10, fax +48 663 036 162
gdynia@wader.toys

Dział Sprzedaży – Kraków

30-719 Kraków, ul. Gromadzka 46
tel. +48 608 635 472, tel./fax +48 12 262 96 90
krakow@wader.toys

Dział Sprzedaży – Poznań

62-035 Kórnik, ul. Konarska 7
tel./fax +48 61 819 02 53, tel./fax +48 61 817 12 40
poznan@wader.toys

Dział Sprzedaży – Warszawa/Nadarzyn

05-830 Nadarzyn St. Wieś, ul. Grodziska 20/22
tel. +48 22 739 99 30, fax +48 22 739 99 28
nadarzyn@wader.toys

Dział Sprzedaży – Warszawa/Stare Babice

05-082 Stare Babice, ul. Koczarska 8
tel./fax +48 22 666 92 00, tel. +48 22 299 74 80
warszawa@wader.toys

Dział Sprzedaży – Wrocław

53-610 Wrocław, ul. Góralska 20
tel. +48 71 355 09 44, tel./fax +48 71 359 08 76
wroclaw@wader.toys

PISAREK PH

ul. Brzozowa 42A,
05-830 Kajetany gm. Nadarzyn
22 729 89 40

RUSSELL

ul. Konopna 9, 04-707 Warszawa
22 815 35 66

**SUPER SIÓDEMKA**

ul. Opłotki 23; 60-012 Poznań
61 639 79 52

PLATON

ul. Sławecińska 16, Macierzysz
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. 223295000

RO-ZA-DOR

ul. P.S.Wyszyńskiego 15/17
87-800 Włocławek
tel. 54 413 14 67

SUPER SIÓDEMKA ODDZIAŁ KOMORNIKI

Kolejowa 181,
62-052 Komorniki (Poznań)
61 222 46 51

PRO-EXIMP SP.J.

Góraszka 47 A,
05-462 Wiązowna k. Warszawy
22 612 34 76

SCANDEX

ul. Zbąszyńska 13, 91-342 Łódź
tel. 42 681 04 02

SWEDE DEMUTH

ul. Romana Maya 1; 61-371 Poznań
61 653 10 76

FIRMA HANDLOWA PULIO

Żegiestowska 3
50-542 Wrocław
tel./fax. +48 71 352 07 80

**SCHEMAT**

ul. Mickiewicza 6E, 98-200 Sieradz
43 822 11 80

**SYMAG SP. Z O.O.**

ul. Robotnicza 72f/102, 53-608 Wrocław
tel. 665 049 879

HURTOWNIA REBEL

Budowlanych 64c,
80-298 Gdańsk
tel: 58 728 49 33
hurt@rebel.pl, www.hurt.rebel.pl

**F.H.U SERWUS MAREK MATWIEJCZUK**

26-Go.Kwietnia 81, 71-126 Szczecin
tel. 91 4 877 342

TO-MA M. I.T. PERZYNA S.C.

15-325 Białystok,
ul. Kawaleryjska 19/23 pawilon C
tel. +48 85 744 73 16

**WIKR.PL**

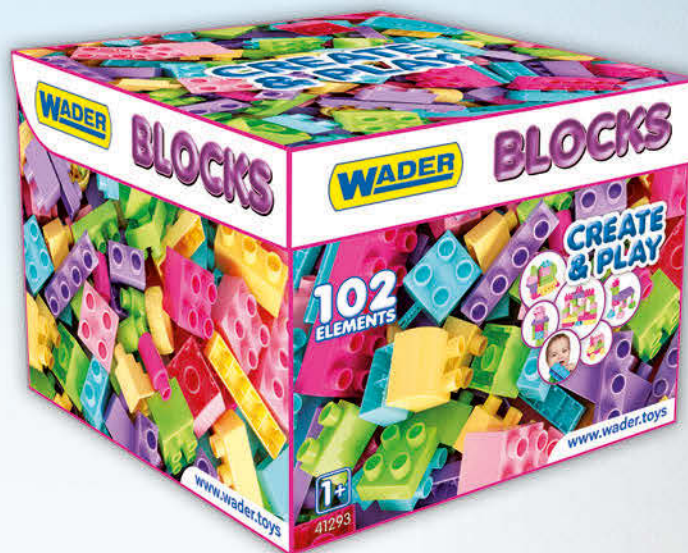
ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. 22 631 48 33
e-mail: kontakt@wikr.com.pl

żółte tło



niebieskie litery

Jedyny taki!
żółto-niebieski znak jakości



Jesteśmy nr 1
w sprzedaży samochodów
z tworzyw sztucznych



Mamy ponad 500 modeli
zabawek w ofercie



Zdobywamy nagrody



Produkujemy w Polsce
z certyfikowanych materiałów
wg surowych europejskich norm



Dbamy o jakość



Zabawek
sprzedawanych rocznie



Eksportujemy
do 70 krajów

www.wader.toys