

MediaInfo 2015

Katalog Zegarki & Bizuteria to kompendium zawierające aktualne dane teleadresowe firm działających w polskiej branży jubilersko – zegarmistrzowskiej. Informacje zebrane na jego stronach są niezbędnym narzędziem pracy dla wszystkich branżowców, służącym do planowania i realizacji zakupów, poszukiwania nowych odbiorców, zdobywania danych o imprezach wystawienniczych w kraju i za granicą. Jasny i przejrzysty układ Katalogu pomaga wybrać poszukiwaną grupę produktów oraz firmę, która wytwarza lub dystrybuuje wybrany asortyment. Katalog pomaga również w nawiązaniu nowych kontaktów handlowych a tym samym poszerzeniu zakresu działalności producentów, importerów, hurtowników, galerii i firm świadczących usługi. Wersję drukowaną dodatkowo uzupełnia płyta CD z wyszukiwarką firm i adresów.



Format



I strona



I/2 strony (pion, poziom)



I/3 strony (pion, poziom)

Rozmiar (szerokość x wysokość) + 5 mm spad	Cena (czarno-biały lub kolor)	Modul 1 140x76 mm, (600 znaków, logo, 4 zdjęcia produktów)	Modul 2 140x42 mm, (400 znaków, logo)	Modul 3 140x36 mm (200 znaków)	Modul 4 140x16 mm (pogrubiona czcionka)
170x240 mm	4 900 zł	Wyróżnienie kolorem	550 zł	250 zł	200 zł
		Dodatkowe logo	150 zł	100 zł	190 zł
		Wyszukiwarka produktów			
		Inserty Wszywki			
85x240 mm (pion) 170x120 mm (poziom)	3 400 zł	I okładka (+ okładka CD + prezentacja firmy na CD do 2MB + Moduł I)	Do negocjacji	Do negocjacji	
		II okładka (+ prezentacja firmy na CD do 2MB + Moduł I)	11 000 zł		
		III okładka (+ prezentacja firmy na CD do 2MB + Moduł I)	7 500 zł		
55x240 mm (pion) 170x80 mm (poziom)	2 800 zł	IV okładka (+ prezentacja firmy na CD do 2MB + Moduł I)	7 000 zł		
			8 000 zł		

Do cen należy doliczyć 23% VAT

O magazynie:

Częstotliwość: rocznik

Nakład: 7 000 egzemplarzy w wersji drukowanej;
10 000 płyt

Wymiar: 170x240 mm + płyta CD

Kanały dystrybucji:

Prenumeratory miesięcznika „Zegarki & Biżuteria”;
sprzedaż w salonach EMPIK; krajowe i zagraniczne
targi branżowe; kwalifikowana wysyłka rotacyjna do
sklepów i hurtowni; w formie elektronicznej Katalog
dostępny jest w internetowych kioskach z e-prasą.

Dane techniczne:

Format pliku: pdf, tiff, eps

Kolor: CMYK

Fonty zamienione na krzywe.
Bitmapy w rozdzielczości 300 dpi.

Załączony wydruk kolorowy:
proof, cromalin, matchprint

Materiały należy przesłać na adres:
koordynacja@unit.com.pl
lub ftp.tradebizz.pl,
login: qwerty, hasło: 12345

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności
za niedokładne odwzorowanie kolorów
w momencie niedostarczenia proofu wydruku.

UNIT Wydawnictwo Informacje Branżowe Sp. z o.o.
ul. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa

Reklama:

Joanna Pratzter
tel. 22 32 01 634, faks 22 32 01 640
e-mail: jpratzter@unit.com.pl

Koordinacja:

Ewa Kowalska
tel. 22 32 01 666, faks 22 32 01 640
e-mail: ekowalska@unit.com.pl

Prenumerata:

tel. 22 32 01 666, faks 22 32 01 506
e-mail: prenumerata@unit.com.pl



Zegarki&Biżuteria
Magazyn dla fachowców związanych z branżą zegarmistrzowsko-jubilerską.



Moda Forum
Magazyn dla profesjonalistów i pasjonatów świata mody.



Świat Butów
Sektor obuwniczy w każdym detalu.



Kids Shop
Profesjonalny punkt widzenia na modę i artykuły dziecięce



Katalog Rynek Obuwniczy
Aktualna baza teleadresowa niezbędna dla handlowców branży obuwniczej.



Sklep Sportowy
Branża sportowa w pigułce.



Wnętrze sklepu
stwórz przestrzeń, która sprzedaje



Vademecum sprzedawcy
czyli co właściciel sklepu wiedzieć powinien