

Wnętrze sklepu stwórz przestrzeń, która sprzedaje

Media Info 2012



Redakcja

Małgorzata Sobiczewska

tel. 22 32 01 533, e-mail: msobiczewska@unit.com.pl

Reklama

Edyta Ruta

tel. 22 32 01 605, eruta@unit.com.pl

Koordinacja/Sprzedaż egzemplarzowa

Ewa Kowalska

tel. 22 32 01 611, e-mail: koordynacja@unit.com.pl

Zasięg: ogólnopolski

Format: 190x240 mm

Nakład: 2000 egz.

Częstotliwość ukazywania się: raz w roku

Przewidywana objętość: ok. 50 stron

Cena okładowa: 24,20 PLN (17 PLN na targach)

Wnętrze sklepu. Stwórz przestrzeń, która sprzedaje to wyjątkowe spojrzenia autorów na kwestie związane z prezentacją powierzchni handlowych. To publikacja skierowana do wszystkich zainteresowanych stworzeniem i wzmocnieniem charakteru swojego sklepu, tak aby sam sprzedawał. Visual Merchandising w ujęciu aktualnym przekazuje wiedzę, która sprawi, że witryna będzie kusić, światło eksponować, kolor zachwycać, manekiny urzekać swoim pięknem, a zapach intrygować...

Cennik reklam:

Format	Wymiary	Cena
1/1	190x240 mm	800 zł
1/2	90x240 mm (pion), 190xx120 mm (poziom)	500 zł
2/1	380x240 mm	1 200 zł
Okt. II	190x240 mm	1 500 zł
Okt. III	190x240 mm	1 300 zł
Okt. IV	190x240 mm	2 000 zł

Harmonogram wydawniczy:

Data ukazania się	Termin składania zamówień	Termin przysyłania materiałów
20.07.2012	5.07.2012	13.07.2012